

Abstract

Die Mitarbeitendenbindung ist ein viel erforschtes und in der Praxis häufig diskutiertes Thema. Im Hinblick auf aktuelle Themen, wie den demografischen Wandel und den damit verbundenen Fachkräftemangel, scheint das zunehmende Interesse an der Mitarbeitendenbindung nicht verwunderlich. Die vorliegende Arbeit befasst sich mit der Frage, welche Massnahmen und Instrumente von KMU im Bereich Elektrotechnik eingesetzt werden können, um die Mitarbeitendenbindung positiv zu beeinflussen.

Dazu wurden die aktuellen Forschungsarbeiten über Mitarbeitendenbindung allgemein hinzugezogen und erste Annahmen zu KMU im Bereich Elektrotechnik generiert. Diese Annahmen wurden dann anhand eines Mixed Method Designs überprüft, wobei innerhalb einer Untersuchung eine Kombination von Elementen eines qualitativen (halbstrukturiertes Experteninterview) und eines quantitativen Forschungsansatzes (COMMIT-Fragebogen) angewandt wurde. Insgesamt konnten wichtige Erkenntnisse gewonnen werden, die Hinweise liefern, welche Massnahmen und Instrumente von KMU im Bereich Elektrotechnik eingesetzt werden können, um die Mitarbeitendenbindung positiv zu beeinflussen. Dazu gehören bspw. Massnahmen, wie eine aktive Kommunikation der Vorteile, die vor allem in der familiären Atmosphäre, im Teamzusammenhalt und in den Kundenkontakten liegen. Zudem gehört das Schaffen von gemeinsamen Zielen dazu, um die Gruppenprozesse positiv zu beeinflussen. Nicht zuletzt sind die professionelle Selektion und das Training von Führungskräften von Bedeutung, da sich diese in Bezug auf die Mitarbeitendenbindung als Schlüsselpersonen herausstellten.