

Abstract

Die Ressource Wissen hat sich im 21. Jahrhundert zur bedeutendsten Unternehmensressource entwickelt. Getrieben wurde diese Entwicklung vor allem durch die Globalisierung, die Digitalisierung und die Abwanderung der Wertschöpfung in den Dienstleistungssektor. Aufgrund der grossen Bedeutung der Ressource Wissen, ist das Management von Wissen heute ein zentraler Erfolgsfaktor für jedes Unternehmen. Die nachfolgende Arbeit untersucht, basierend auf diesen Erkenntnissen, wie dezentral organisierte Beratungsunternehmen im Bereich KMU Wissen speichern und verteilen können.

Um die Untersuchung durchführen zu können, werden in einem ersten Schritt die Eigenschaften von dezentral organisierten Beratungsunternehmen im Bereich KMU hergeleitet. In einem zweiten Schritt werden die Grundlagen des Wissensmanagements theoretisch aufgearbeitet, um anschliessend die Prozesse Wissen speichern und Wissen verteilen untersuchen zu können. Diese Basis ermöglicht es, die identifizierten Eigenschaften der Unternehmen mit den Prozessen der Wissensspeicherung und Wissensverteilung zu verknüpfen und aufzuzeigen, welche Wissensart wie gespeichert und verteilt werden kann. Um dabei ein möglichst umfassendes Bild zu erzeugen, werden bei der Untersuchung die Ebenen Mensch, Organisation und Technik betrachtet.

Die Untersuchung der Forschungsfragen zeigt, dass sich die untersuchten Prozesse innerhalb derselben Wissensart sehr ähnlich sind. Das Speichern und Verteilen von explizitem Wissen wird stark von der Technik und der Organisation getrieben, das Speichern und Verteilen von implizitem Wissen hingegen hängt in erster Linie von den Individuen ab. Hinzu kommt die Erkenntnis, dass sich die erwähnten Prozesse inhaltlich in Bezug auf die Unternehmensgrösse oder Branche kaum unterscheiden. Weiter wurde festgestellt, dass die untersuchten Wissensarten verschiedene Auswirkungen auf das Unternehmen haben können. Während die Speicherung und Verteilung von explizitem Wissen die Effizienz in der Leistungserbringung beeinflussen, haben die Speicherung und Verteilung von implizitem Wissen einen Einfluss auf die Effektivität der Unternehmensleistung.