

## **Abstract**

### **Strategische Erfolgsfaktoren für die Produktion am Standort Schweiz**

**Kurzzusammenfassung:**

Durch die Aufhebung des Euromindestkurses im Januar 2015 haben sich die Rahmenbedingungen für in der Schweiz produzierende Unternehmen markant erschwert und diese reagieren häufiger mit einer Produktionsauslagerung ins Ausland. Trotzdem gibt es in der Schweiz nach wie vor erfolgreiche Unternehmen, welche im Inland produzieren. Im Rahmen dieser Arbeit werden Faktoren von KMUs ermittelt um herauszufinden, weshalb diese nach wie vor erfolgreich sind. Dabei werden Gemeinsamkeiten für deren Erfolg hervorgehoben.

**Verfasserin:** Christine Berger  
**Herausgeberin:** Prof. Dr. Petra Kugler  
**Veröffentlichung (Jahr):** 01. Juli 2016  
**Zitation:** Christine Berger, 2016, Strategische Erfolgsfaktoren für die Produktion am Standort Schweiz.  
FHS St.Gallen – Hochschule für Angewandte Wissenschaften:  
Masterarbeit MSc in Business Administration  
**Schlagworte:** KMU, Produktion, Standort Schweiz, Erfolgsfaktoren

## **Ausgangslage**

Für in der Schweiz produzierende Unternehmen wird es durch die sinkenden Verkaufspreise und die abfallenden Margen stets herausfordernder auch in Zukunft erfolgreich zu sein. Durch den entstandenen Kostendruck sehen sich Unternehmen teilweise gezwungen, die Produktion ganz oder teilweise in günstigere Standorte im Ausland zu verlagern. (economiesuisse, 2015) Im Gegensatz dazu gibt es jedoch auch Unternehmen, die bewusst die strategische Entscheidung treffen, in der Schweiz zu produzieren und damit auch sehr erfolgreich sind. Nespresso beispielsweise teilt auf ihrer Homepage mit, dass jede einzelne Kapsel, welche auf dieser Welt verkauft werde, in einer der drei Produktionsstätten in der Schweiz hergestellt werde. (Nestlé Nespresso, ohne Datum)

## **Ziel**

Das Ziel der vorliegenden Arbeit besteht darin herauszufinden, welche strategischen Faktoren für ein erfolgreiches Unternehmen massgebend sind, welches trotz der schwierigen Rahmenbedingungen in der Schweiz produziert. Dabei steht der Erfolg der Schweizer Unternehmen im Vordergrund und es soll erforscht werden, welche Gemeinsamkeiten diese verbindet. In diesem Zusammenhang soll weiter ermittelt werden, was erfolgreiche Unternehmen, welche im Inland produzieren, „anders“ machen als Unternehmen, die ihre Produktion ins günstigere Ausland verlagert haben.

## **Vorgehen**

Damit die Forschungsfrage beantwortet werden konnte, wurden im Rahmen eines qualitativen Forschungsansatzes sieben Unternehmerinnen und Unternehmer sowie ein Fachexperte befragt. Der Fokus lag dabei ausschliesslich auf in der Schweiz produzierenden KMUs, welche – ausser dem Export – keine Verflechtungen zum Ausland aufweisen.

## **Erkenntnisse**

Die Untersuchung hat gezeigt, dass es branchenübergreifende Faktoren zu geben scheint, welche die erfolgreichen Unternehmen verbindet. Dies ist beispielsweise die Wahl einer klaren Wettbewerbsstrategie, sei dies eine Differenzierungsstrategie (Herstellung von massgeschneiderten bzw. individualisierten Produkten) oder aber der Fokus auf eine Marktnische (Kostenführerschaft mit einem hohen Automatisationsgrad). Eine Hybridstrategie bringt dann einen Erfolg mit sich, wenn Synergien zwischen der Individuallösung und dem Massenprodukt genutzt werden können. Weiter hat sich ebenfalls herausgestellt, dass eine offene und familiäre Unternehmenskultur einen positiven Einfluss auf das Gedeihen eines Unternehmens hat.

Die vorliegende Forschungsarbeit könnte als Basis zur Durchführung einer quantitativen Studie dienen, um die von der Forscherin identifizierten Erfolgsfaktoren zu überprüfen.

## Literaturquellen

economiesuisse. (2015). Frankenstärke: Jetzt den Wirtschaftsstandort stärken. *dossierpolitik*, 1, 1-9. Gefunden am 26.12.2015 unter

[http://www.economiesuisse.ch/sites/default/files/downloads/dp01\\_Frankenstaerke\\_20150202.pdf](http://www.economiesuisse.ch/sites/default/files/downloads/dp01_Frankenstaerke_20150202.pdf)

Nestlé Nespresso. (Ohne Datum). Our Company. Gefunden am 21.11.2015 unter

<http://www.nestle-nespresso.com/about-us/our-company>