

## Abstract

Facebook und Co sind in der heutigen Zeit ein oft verwendetes Medium. Dieses Medium ist bekannt unter Social Media. Social Media wird heute speziell von jungen Personen verwendet. Es finden verschiedenste Informationsaustausche statt und die Kommunikation zwischen den Personen wird oftmals über eine Social Media-Plattform abgewickelt. In dieser Arbeit wird der Umstand untersucht, ob die Social Media-Plattformen auf den Informationsaustausch zwischen Arbeitnehmer und Arbeitgeber Einfluss haben. In weiterer Folge wird der Bewerbungsprozess untersucht, ob sich hierbei eventuelle Veränderungen ergeben.

Es wird die qualitative Untersuchung gewählt, da mit Hilfe von den Interviewpartnern die möglichen Veränderungen und Anforderungen im Dialog besser erarbeitet werden können. Es wird in weiterer Folge untersucht, ob sich Unternehmensbewertungsplattformen auf das Entscheidungsverhalten der Bewerber während dem Bewerbungsprozess auswirken.

Hauptsächlich wird Social Media für die Informationssuche verwendet. Es ist für den Bewerber eine gute und komfortable Möglichkeit, eine neue Stelle zu suchen. Neben der Stellensuche können sich Unternehmen eigene Unternehmensseiten auf den Social Media-Plattformen anlegen, damit ein bereits verfrühter Informationsaustausch zwischen Unternehmen und Bewerber stattfindet. Die Informationen reichen über unternehmensspezifischen bis hin zu marktspezifischen Informationen.

Die Auskünfte werden jedoch als sehr kritisch gesehen, da teilweise nicht eruiert werden kann, wer diesen Beitrag verfasst hat. Ist dies der Fall, so haben diese Informationen für den Informationssuchenden kaum eine Bedeutung. Das persönliche Gespräch ist immer noch von grosser Bedeutung bei der Informationssuche über ein Unternehmen.

In dieser Arbeit wird bestätigt, dass die Informationen während dem Bewerbungsprozess verwendet und gesucht werden. Diese Angaben werden größtenteils nicht im Entscheidungsprozess verwendet, sondern diese Informationen dienen hauptsächlich für die Vorbereitung auf das Bewerbungsgespräch. Abstract III Arbeitgeberinformation 2.0

Für zukünftige Forschungen kann dieser Text als Grundlage verwendet werden, um vertiefendere Auskünfte zu geben, welche zum Beispiel mit einer quantitativen Forschung durchgeführt wird.