

Abstract

Titel: Branchenanalyse finanzieller Kennzahlen bei ausgesuchten SPI-Unternehmen 2010-2013

Kurzzusammenfassung:

Im Rahmen der Masterarbeit wurde ein umfassender Satz an finanziellen Kennzahlen von SPI-Unternehmen aus der Branche der Industriemaschinen, der Arzneimittelbranche, der Nahrungsmittelbranche, der Branche der Baustoffe und Befestigungen sowie der Branche der elektrischen Bauteile und Ausrüstungselemente analysiert, beurteilt und interpretiert. Als Basis für die Masterarbeit dienten die Geschäftsergebnisse der Unternehmen aus den Jahren 2010 bis 2013. Die Analyse führte zu äusserst unterschiedlichen Erkenntnissen zwischen, und vereinzelt auch innerhalb, der einzelnen Branchen. Die Masterarbeit liefert Richtwerte und Bandbreiten von finanziellen Kennzahlen aus den analysierten Branchen und zeigt mögliche Ursachen für die Unterschiede zwischen den einzelnen Branchen auf.

Verfasser/in: Alex Rinderknecht
Herausgeber/in: Prof. Dr. Marcus Hauser
Veröffentlichung (Jahr): 2015
Zitation: Rinderknecht Alex, 2015, Branchenanalyse finanzieller Kennzahlen bei ausgesuchten SPI-Unternehmen 2010-2013. FHS St.Gallen – Hochschule für Angewandte Wissenschaften: Masterarbeit MSc in Business Administration
Schlagworte: Branchenanalyse, Kennzahlen, SPI-Unternehmen, Industriemaschinen, Arzneimittel, Nahrungsmittel, Baustoffe und Befestigungen, elektronische Bauteile und Ausrüstungselemente

Ausgangslage

Insbesondere bei börsenkotierten Unternehmen werden Kennzahlen von verschiedensten Interessengruppen erhoben. Diese dienen dann als Analyseinstrument für Investitions- oder Kreditentscheide oder zur Beurteilung der Konkurrenzsituation. Obschon laufend finanzielle Kennzahlen berechnet werden, gibt es keine Standardwerte. Dies liegt insbesondere in den Unterschieden zwischen den verschiedenen Branchen begründet. Es fehlt daher eine umfassende Analyse von finanziellen Kennzahlen einer Branche und damit entsprechende Richtwerte für finanzielle Kennzahlen in dieser Branche.

Ziel

Branchenanalyse von finanziellen Kennzahlen von SPI-Unternehmen zur Generierung von Erkenntnissen, im Sinne eines „Big Pictures“, zu fünf ausgesuchten Branchen. Auf der Basis eines umfassenden Sets an finanziellen Kennzahlen, sollen branchenspezifische Eigenheiten aufgezeigt werden.

Vorgehen

Es wurden finanzielle Kennzahlen auf der Basis von Sekundärdaten (Jahresrechnungen) berechnet. Die Daten wurden im Rahmen eines nicht-reaktiven Verfahrens erhoben. Schliesslich wurden die berechneten Kennzahlen innerhalb einer Branche zusammengefasst, um ein Bild über die jeweilige Branche zu erhalten. Auf dieser Basis wurden Richtwerte und Bandbreiten für die finanziellen Kennzahlen in den jeweiligen Branchen abgeleitet.

Erkenntnisse

Die berechneten finanziellen Kennzahlen unterscheiden sich stark zwischen den analysierten Branchen. So werden in bestimmten Branchen deutliche höhere Gesamtkapitalrenditen erzielt, als in anderen. Wieder andere weisen eine deutlich höhere Cashflow-Marge auf, als dies in anderen Branchen der Fall ist. Auch innerhalb einer Branche sind vereinzelt grosse Unterschiede zwischen den einzelnen Unternehmen zu erkennen. So weichen beispielsweise die Kennzahlen bei globaltätigen Grosskonzernen von jenen der restlichen Branchenvertreter erheblich ab. In der analysierten Periode 2010 bis 2013 befanden sich einzelne der Branchenvertreter in einer Restrukturierungsphase, was ebenfalls zu grösseren Differenzen bei den Kennzahlen führte.