



WTT
YOUNG
LEADER
AWARD

Praxisprojekt Managementkonzeption für die Vereinigung der Wirtschaftsingenieure Schweiz



Raphaël Lampert
St.Gallen, Projektleiter



Michael Bolzern
Bernhardzell



Laura Eigenmann
Tübach



Sofia Galan
St.Gallen



Sarugan Tharmalingam
St.Gallen

TUN – Wegweiser für eine zukunftsorientierte und moderne Neupositionierung

Überalterung, mangelnde Teilnehmerzahlen an Anlässen und Existenzängste! Ausgehend von diesen Thematiken wurde der aktuelle IST-Zustand des Vereins erfasst sowie Wünsche und Bedürfnisse an die Zukunft des Vereins eruiert. Die Kombination von SOLL- und IST-Zustand wurde in ein Umsetzungskonzept überführt.

Methodik

In einer sechs-wöchigen Marktforschung mit vier Zyklen wurden die fünf wichtigsten Anspruchsgruppen des Vereins befragt. Insgesamt konnten dabei 16 Gespräche sowie zwei Diskussionsrunden durchgeführt werden. Die Erkenntnisse aus den Gesprächen flossen zum einen in die SWOT-Matrix, die den IST-Zustand des Vereins darstellt, zum anderen wurden in einem Ideenpool (SOLL-Zustand) Bedürfnisse und Wünsche an das zukünftige Vereinsbestehen gesammelt. Die Erkenntnisse bildeten die Grundlage zur Erarbeitung der Vision, der Strategie und des Konzeptes.

Ergebnisse

Aus der Situationsanalyse geht hervor, dass der Verein in 10 Jahren keine Daseinsberechtigung mehr haben könnte, falls es ihm nicht gelingt an neue und junge Mitglieder heranzukommen. Darauf stützte sich die Projektgruppe primär ab und entwarf ein Konzept zur Gewinnung von Jungmitgliedern. In einem ersten Schritt soll das Konzept in der Region Ostschweiz umgesetzt und anschliessend auf die gesamte Schweiz adaptiert werden. Anhand von zwei definierten Visionen wurden vier Strategien zu einem Konzept zusammengefasst. Die Strategie „Organisation“ regelt den Aufbau der Administration der Vereinigung und mittels der Strategie „Kommunikation“ soll ein einheitliches Auftreten und einfachere Verständigung zu den Mitgliedern sichergestellt werden. In der Strategie „Angebot“ wird das bestehende Angebot anpasst und neue attraktive Angebote zu Gunsten der bisherigen sowie für neue und junge Mitglieder geschaffen. Die abschliessende Strategie „Direct Marketing“ zeigt auf, wie der Kontakt insbesondere zu jungen Mitgliedern nachhaltig gestaltet werden kann.

ost.ch/praxisprojekte-wi

Vereinigung der Wirtschaftsingenieure Schweiz VWI Schweiz

Die im Jahr 1983 gegründete Vereinigung Wirtschaftsingenieure Schweiz setzt sich für das Berufsbild des Wirtschaftsingenieurwesens ein und vertritt dieses gegenüber der Wirtschaft und den Fachhochschulen. Der Verein fördert den Austausch unter den rund 600 schweizweiten Mitgliedern und pflegt gute Beziehungen zu Partnern.



Kundschaft

Vereinigung der Wirtschaftsingenieure Schweiz VWI Schweiz
Peter Jud, Kassier
www.vwischweiz.ch

Das vom Projektteam aufgezeigte Potential zur Stärkung des Berufsbildes Wirtschaftsingenieur:innen ist praxisnah und vielfältig. Ein koordiniertes Vorgehen zwischen den Mitgliedern der Vereinigung selbst, den Hochschulen und der Wirtschaft ist ein Muss. Bei „TUN“ steht im Vordergrund, dass unterschiedliche Gruppierungen ihre Haltung zu anstehenden Entscheidungen einbringen und diese so auch prägen.



Coach

OST – Ostschweizer
Fachhochschule
Prof. Peter Müller

Das Werk des motivierten Studierendenteams aus Betriebsökonomie und Wirtschaftsinformatik packt die Herausforderung an der Wurzel an und legt ein umfangreiches Programm hin, wie der Verein junge Mitglieder in breiter Anzahl systematisch Jahr für Jahr gewinnen kann. Das Konzept fundiert u.a. auf Befragungen und Impulsen von aktuellen Studierenden im Wirtschaftsingenieurstudium.

