



HÖGG

Praxisprojekt Managementkonzeption für die Högg Liftsysteme AG

Projektteam (v. l. n. r.) hinten **Andri Mächler**, Eschenbach; **Sandro Inauen**, Wilen; **Juliette van Marcke**, St.Gallen; **vorne** **Kristina Marjanovic**, Altstätten; **Dario Germann**, Wittenbach, Projektleiter; **Sarah Wilkens**, St.Gallen

Social Media Konzept unter Berücksichtigung einer kurz-, mittel- und langfristigen Sicht

Die Högg Liftsysteme AG wirbt derzeit mit klassischen Printmedien. Um wettbewerbsfähig zu bleiben, sollen digitale Kanäle in das aktuelle Kommunikationskonzept integriert werden. Speziell die Social-Media-Kanäle sollen kurz-, mittel- und langfristig auf deren Nutzung und Wirkung untersucht werden.

Methodik

Die Projektgruppe erstellte zunächst eine Analyse, die die aktuelle und optimierte Customer Journey für die Kunden der Högg Liftsysteme AG abbildet. Im zweiten Schritt wurden die Zielgruppen definiert und anhand von Personas visualisiert und mit Hilfe der Insight-Tools quantifiziert. Danach wurden mittels Intermediavergleich die passenden Social Media-Kanäle selektiert. In einem dritten Schritt wurden die zielgruppen- und phasenkonformen Content-Formen und -inhalte definiert. Eine Rechercheskizze, Brainstorming sowie aktuelle Sekundärliteratur halfen das Ziel zu erreichen. Die Ergebnisse wurden mit Diagrammen, Abbildungen und Massnahmenplänen ergänzt.

Ergebnisse

Die Konkurrenzanalyse zeigte, dass Social Media in der Branche noch wenig genutzt wird. Als

Personas konnten Architektinnen und Architekten, Seniorinnen und Senioren, Kinder der Seniorinnen und Senioren und Enkelinnen und Enkel evaluiert werden. Aufgrund ihres unterschiedlichen Informationsverhaltens wurden die Plattformen Xing, LinkedIn, Facebook und Instagram definiert, da die Zielgruppen dort über fast alle Phasen der Customer Journey erreicht werden können. Auf diesen Plattformen eröffnete die Projektgruppe Unternehmensprofile für die Högg Liftsysteme AG. Für die Umsetzung wurden ein Redaktionsplan und auf die Personas abgestimmte Contentbeispiele erstellt und ein kanalübergreifendes Controlling-Tool vorgestellt.

www.fhsg.ch/praxisprojekte

Högg Liftsysteme AG

Die Högg Liftsysteme AG wurde im Jahre 1990 gegründet und ist Teil der Högg Holding AG. Das Unternehmen produziert und installiert Liftsysteme für Personen mit eingeschränkter Gehfähigkeit. Das Unternehmen bietet Lifte für den Innen- und Aussenbereich an. Durch vertieftes Know-how und professionelle Beratung kann der Kundschaft eine massgeschneiderte Liftlösung angeboten werden.

Kundschaft

Högg Liftsysteme AG, Lichtensteig
 Daniel Kressig, Geschäftsführer,
www.hoegglift.ch



Das Praxisprojekt hat uns in die Thematik von Social Media ganz konkret eingeführt und mittels praktischer Hilfsmittel die Möglichkeit für einen Werbeeinstieg erleichtert. Wir können den Nutzen von Social Media klar erkennen.

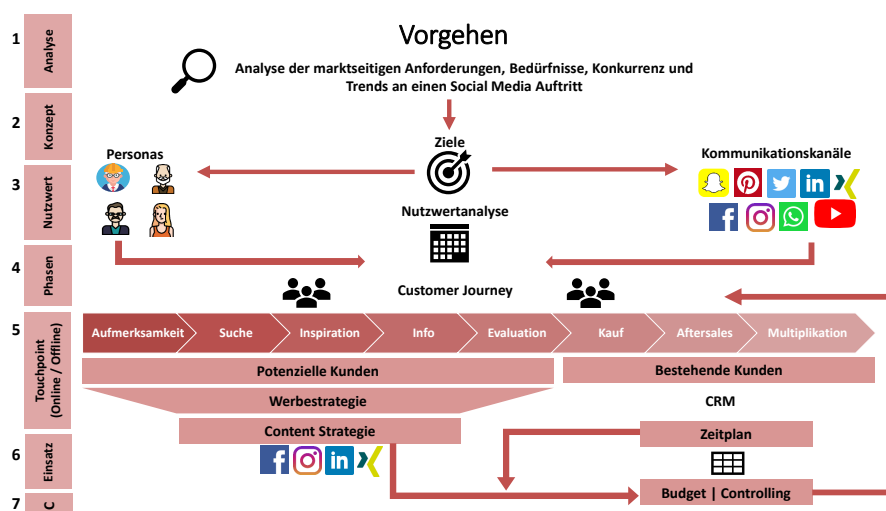
Coach

FHS St.Gallen

Daniel Steiner, eidg. dipl. Marketingleiter



Das Team verstand es sehr gut, die komplexe Situation des Online-Kommunikationsverhaltens der unterschiedlichen Personas bei der Anschaffung eines Treppenlifts zu analysieren und das Potenzial daraus auf die richtigen Kanäle und den wirkungsvollsten Content zu übertragen.



Vorgehen Social Media Konzept

Quelle: eigene Darstellung in Anlehnung an Steiner & Graber (2018)