

WTT
YOUNG
LEADER
AWARD

FHO Fachhochschule Ostschweiz



Praxisprojekt Unternehmensanalyse für die Siegfried Wohnbauten GmbH

Projektteam (v. l. n. r.) hinten Sabrina Riedi, Diepoldsau; Katarina Zoric, Wattwil, Projektleiterin;
Anna Zwicker, Au SG; **vorne** Patricia Sieber, St.Gallen; Alina Büchler, Diepoldsau; Stefanie Stuber, Engelburg

Ein starkes Netzwerk – die Chance für Kleinunternehmen

Die Siegfried Wohnbauten GmbH ist ein regional verankertes Unternehmen in Eschlikon TG. Die Baubranche ist von stetigen Veränderungsprozessen betroffen, daher wurde das Projektteam der FHS St.Gallen beauftragt, eine differenzierte Betrachtung des Unternehmens vorzunehmen.

Methodik

Um das Unternehmen zu analysieren führte die Projektgruppe die im KMU*STAR beschriebenen Schritte zur Unternehmensanalyse aus. Mithilfe von sechs Experteninterviews, einer Sekundärforschung und einer Kundenzufriedenheitsanalyse wurden die nötigen Informationen beschafft. Die Erkenntnisse dienen der Erstellung einer Situations- sowie einer Ausblicksanalyse. Daraus leitete die Projektgruppe eine SWOT-Matrix ab und konnte so drei strategische Stossrichtungen für die Siegfried Wohnbauten GmbH eruieren.

Ergebnisse

Die Auswertung der Kundenzufriedenheitsanalyse ist mehrheitlich sehr positiv ausgefallen. Eine zentrale Erkenntnis ist, dass für die Siegfried Wohnbauten GmbH ein starkes persönliches Netzwerk erfolgsentscheidend ist. Weiter wurden drei strategische Stossrichtungen und die dazugehörigen Massnahmenpläne ausgearbeitet. Die erste Stossrichtung ist die Kundengewinnung und -bindung. Dabei ist Ziel,

den Firmenauftritt zu verbessern. Als zweite Stossrichtung wird die Spezialisierung auf die Zielgruppe Einfamilienhäuser vorgeschlagen. So soll die Kundengewinnung und das Schaffen von Kernkompetenzen durch Spezialisierung verbessert werden. Als dritte Stossrichtung wird das verdichtete Bauen gewählt, um sich an zukünftige Rahmenbedingungen anpassen zu können.

www.fhsg.ch/praxisprojekte

Siegfried Wohnbauten GmbH

Kompetent, zuverlässig und kundenorientiert – so agiert die Siegfried Wohnbauten GmbH. René Stolz übernahm 2001 den Kundenstamm sowie die Büroräumlichkeiten von Max Siegfried und gründete die Siegfried Wohnbauten GmbH. Das Unternehmen ist erfolgreich im Markt etabliert. Das Angebot der Siegfried Wohnbauten GmbH geht von Architektur über Totalunternehmer bis hin zu Energie- und Bauberatungen. René Stolz beschäftigt vier Mitarbeitende, was eine familiäre und harmonische Unternehmenskultur zulässt.

Kundschaft

Siegfried Wohnbauten GmbH, Eschlikon TG
 René Stolz, Geschäftsführer und Inhaber
www.siegfried-wohnbauten.ch



Die hohe Qualität der praxisorientierten Unternehmensanalyse sowie die Kompetenzen innerhalb des Projektteams mit frischen Ideen und fundierten Recherchen haben uns auf der ganzen Linie überzeugt. Die Resultate sind für uns wertvoll, doch der Weg dahin mit den wichtigen Gesprächen sowie dem gemeinsamen Reflektieren ist für uns noch wertvoller.

Coach

FHS St.Gallen
 Dr. Susanne Zajitschek



Das Team hat sich in kurzer Zeit Wissen in einem «fachfremden» Thema angeeignet und sich intensiv mit zukünftigen, auch digitalen Entwicklungen in der Baubranche auseinandergesetzt. Die qualitativ hochstehenden Lösungsvorschläge, abgeleitet aus der systematischen Analyse, waren kreativ und umsetzungsorientiert.

Wie würden Sie das Unternehmen in drei Worten beschreiben?



SiWo in drei Worten
 Quelle: eigene Darstellung