

WTT
YOUNG
LEADER
AWARD
qualified

FHO Fachhochschule Ostschweiz



Praxisprojekt Managementkonzeption
für die Hof Weissbad AG

Seminare neu erleben

Das Unternehmen Hof Weissbad AG hat eine Zimmerauslastung von 88 Prozent, welche aber rückläufig ist. Als Massnahmen wurden eine Gesamtrenovierung des Hotels sowie der Bau eines modernen Seminarparks beschlossen. Das Projektteam der FHS St.Gallen wurde beauftragt, die Anforderungen an Infrastruktur, Hardware und an den Gestaltungsbereich im Sinne eines modernen Seminarraums zu definieren.

Hof Weissbad AG

Das Hotel Hof Weissbad liegt am Fusse des Alpsteins und knüpft bereits seit fast 25 Jahren als Aufenthaltsort im Dienste der Gesundheit und des Wohlbefindens an die Tradition des Appenzelnerlandes an. Es verfügt über 87 Zimmer und das Angebot kann hauptsächlich in die Bereiche Hotel, Restauration, Seminare/Anlässe sowie Gesundheitszentrum unterteilt werden. Der Erfolg ist nicht zuletzt auf den gelungenen Gäste-Mix zwischen Hotel-, Wellness-, Seminar- und Klinikgästen zurückzuführen.

Methodik

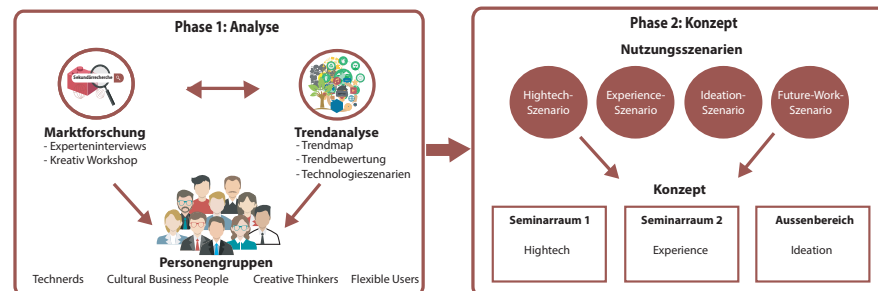
Die Projektarbeit wurde in zwei Phasen unterteilt. Im Zentrum der Analysephase stand die Marktforschung, die neben der Literaturrecherche auch Experteninterviews und einen Lego Serious Play Workshop beinhaltete sowie die Trendanalyse, bei der eine Trendmap und zukünftige Technologieszenarien aufgezeigt werden. In der ersten Phase resultierten verschiedene Personengruppen, für die in der Konzeptionsphase vier Nutzungsszenarien

ausgearbeitet worden sind. Für zwei der vier erstellten Nutzungsszenarien und den Aussenbereich erstellte die Projektgruppe jeweils ein Konzept.

Ergebnisse

Auf Grundlage der Nutzungsszenarien, wurden zwei Konzepte für die Seminarräume und eines für den Aussenbereich der Seminarlandschaft erstellt. Die zwei Konzepte stützen sich auf ein Basiskonzept, welches für beide Seminarräume als Fundament dient. Das Hightech-Konzept soll technikaffine Personen ansprechen. Das Experience-Konzept hingegen soll mit der Repräsentation der Schweizer Kultur internationale Unternehmen anlocken. Für den Aussenbereich wurde das Ideation-Konzept erstellt. In allen Konzepten wurden Vorschläge bezüglich Infrastruktur, Hardware und Gestaltung erarbeitet. Zusätzlich wurden Schätzungen zu den jeweiligen Kosten mit Hilfe von Sekundärrecherchen gemacht.

www.fhsg.ch/praxisprojekte



Methodisches Vorgehen der Projektgruppe.

Quelle: eigene Darstellung.

PRAXISPROJEKT 3 Managementkonzeption 2018

Projektteam (v. l. n. r.)

hinten: Melvin Carmona, Schänis, Projektleiter

Marc Scheiwiler, Arnegg

Daniel Frei, St.Gallen

Magali Fässler, Widnau

vorne: Dario Hefti, Gossau

Mathias Keller, Andwil

Kundschaft

Hof Weissbad AG, Weissbad

Dominic Straub, Leiter Finanzen und IT

www.hofweissbad.ch



Mit der fundierten Analyse von Trends, den Experteninterviews und einem Workshop ist es dem Projektteam gelungen, konkrete Vorschläge und entsprechende Massnahmen für den Seminarraum der Zukunft vorzustellen. Die Hof Weissbad AG freut sich, diese Erkenntnisse direkt in die weiteren Projektphasen des Seminarparks einfließen lassen zu können.

Coach

FHS St.Gallen

Prof. Urs Sonderegger



Eine nicht alltägliche Aufgabenstellung mit viel Engagement, Kreativität und Gründlichkeit bearbeitet. Das Projektteam hat Neues ausprobiert und gekonnt mit Bewährtem kombiniert. Als Ergebnis resultieren zuverlässige Erkenntnisse und Ergebnisse, auf denen die Kundschaft aufbauen kann.