

WTT
YOUNG
LEADER
AWARD
qualified

FHO Fachhochschule Ostschweiz



**Praxisprojekt Unternehmensanalyse und
Marktforschung für die Sitag AG**

Digitalisierte Vertriebswege in der Büromöbelbranche

Die Sitag AG ist eine schweizweit tätige Büromöbelproduzentin, welche sich aktuell mit dem Thema Digitalisierung auseinandersetzt. Deshalb wurde ein Projektteam der FHS St.Gallen beauftragt Trends zu erfassen und dem Unternehmen künftige Handlungsmöglichkeiten aufzuzeigen.

Sitag AG

Die Sitag AG wurde 1965 in St.Margrethen gegründet und beschäftigt heute am Unternehmensstandort in Sennwald sowie in vier weiteren Filialen 125 Mitarbeitende. Das Unternehmen ist eine 100%-ige Tochtergesellschaft der polnischen Nowy Styl Group und produziert Bürostühle und -möbel unter einem Dach.

Methodik

Das Praxisprojekt beinhaltet eine umfassende Unternehmensanalyse nach KMU*STAR-Navigator, welche in eine Situations- und Ausblicksanalyse unterteilt ist. Die Analyse wurde anhand von Primär- und Sekundärquellen erarbeitet. Neben der Unternehmensanalyse führte die Projektgruppe eine fundierte Marktforschung durch. Hierfür wurden mit diversen Experten qualitative Befragungen sowie in Zusammenarbeit mit einem befragten Experten eine investigative Untersuchung durchgeführt.

Ergebnisse

Aus der Unternehmensanalyse ging hervor, dass sich die Sitag AG auf eine gesunde Finanzierungstruktur stützen kann. Allerdings hat sie mit einer schwachen Auslastung zu kämpfen, was auf das veraltete Vertriebssystem zurückzuführen ist. Die qualitative Erhebung zeigt ausserdem eine Diffusion der Käuferschaft. Ein Grossteil der Endkunden legt nach wie vor Wert auf eine persönliche Betreuung, trotzdem konnte mithilfe eines Online-Büromöbelverkäufers in einem digitalen Vertriebskanal enormes Potenzial ausgemacht werden. Aufgrund dieser Erkenntnisse empfiehlt die Projektgruppe die Implementierung eines Online-Shops als zusätzlichen Vertriebskanal. Ausserdem soll der bestehende Vertriebsweg durch gezielte Massnahmen optimiert werden.

www.fhsg.ch/praxisprojekte

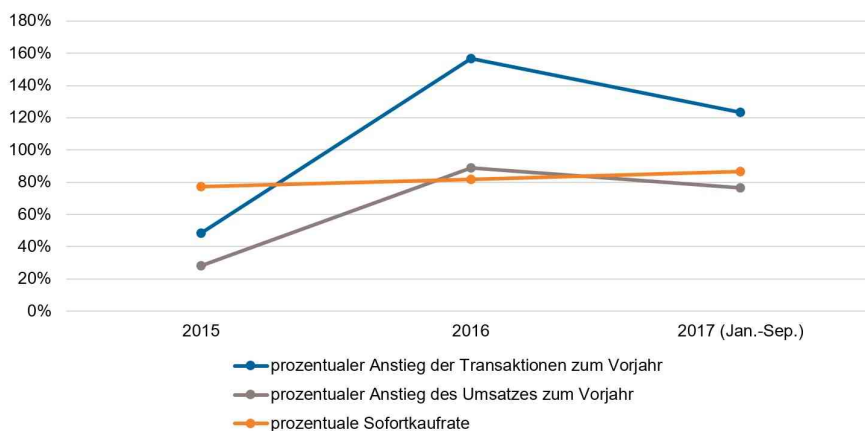


Abbildung zur Entwicklung eines Büromöbel-Online-Shops in der Schweiz.

Quelle: eigene Darstellung.

PRAXISPROJEKT BB Unternehmensanalyse und Marktforschung 2017

Projektteam (v. l. n. r.)

Samuel Haas, Widnau

Elvira Ajeti, Buchs SG, Projektleiterin

Alexandra Wittwer, Oberriet

Maximilian Bräckle, Berneck

Luca Paradisi, Staad SG

Kundschaft

Sitag AG, Sennwald

Toni Lee, CEO

www.sitag.ch



Das Projektteam hat hervorragende Arbeit geleistet. Die Analyse wurde sehr professionell durchgeführt. Aus den verschiedenen Stossrichtungen wurde eine klare Lösung gefunden, welche auch von der Firmadementsprechend umgesetzt wird. Die aus dieser Arbeit entstandenen Erkenntnisse waren für uns eine echte Bereicherung.

Coach

FHS St.Gallen

Thorsten Ebert, Dipl.-Ing.



Das Projektteam zeichnete sich durch einen hohen Wissensdurst aus. Auf Basis der Marktforschung konnten wichtige Trends und neue Erkenntnisse zu digitalen Vertriebswegen dargestellt werden. Die abgeleiteten Stossrichtungen und Massnahmen sind praxisnah und stellen den Kunden einen echten Mehrwert dar.