

WTT
YOUNG
LEADER
AWARD
qualified

FHO Fachhochschule Ostschweiz



Praxisprojekt Managementkonzeption
für die Sulzer Mixpac AG

Trendanalyse als Erfolgsfaktor für innovative Produktentwicklung

Trends zu erfassen ist wichtig für Strategieoptimierungen während sich ändernden Umweltverhältnissen. Damit die Sulzer Mixpac AG in einer dynamischen Wirtschaft innovative Produktentwicklungen und Strategieoptimierungen vornehmen kann, hat sie ein Projektteam der FHS St.Gallen beauftragt, ein Trendmanagementkonzept mit dem dazu passenden Trendanalysetool zu entwickeln.

Sulzer Mixpac AG

Die Sulzer Mixpac AG in Haag ist eine Geschäftseinheit des Industriekonzerns Sulzer AG und in der Division Applicator Systems angesiedelt. Mit ihren Ein- und Mehrkomponenten-Anwendungen für den Dentalbereich ist die Sulzer Mixpac AG weltweit Technologieführerin. Zu den direkten Kunden zählen die Materialhersteller, welche die gelieferten Primärverpackungssysteme befüllen und als verbrauchsfertige Medizinprodukte über den Grosshandel an Labore und Zahnärzte vertreiben.

Methodik

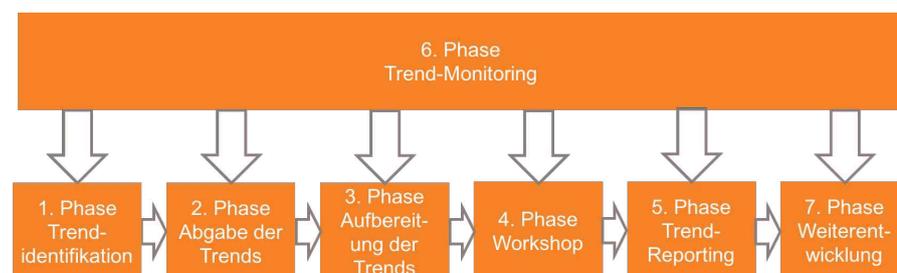
Zuerst führte die Projektgruppe eine Sekundärrecherche zu Methoden des Trendmanagements durch und ermittelte die Best Practice. Gestützt werden diese Ergebnisse von zwei befragten Trendmanagement-Experten. Bei der Primärerhebung wurden ausgewählte Mitarbeitende und Zahnärzte zu ihrem Umgang mit Trends und ihren Vorstellungen eines Trendmanagements befragt. Die Ergebnisse aus der Primär-

und Sekundärerhebung flossen schliesslich in die Entwicklung des Trendmanagementprozesses und des dazugehörigen Trendanalysetools.

Ergebnisse

Der entworfene Trendmanagementprozess führt die Verantwortlichen in sieben klar strukturierten, ressourcenschonenden Phasen: von der Trendidentifikation über die Aufbereitung bis hin zur operativen Nutzung der erfassten Trends. Mit Hilfe des passenden Exceltools können alle Mitarbeitenden Trends erfassen, welche die Prozess-Leads in Abstimmung mit den Abteilungsleitenden bewerten. An Workshops werden ausgewählte Trends diskutiert und Massnahmen definiert. Zur Unterstützung einer zeitnahen Einführung des Trendmanagements bei der Kundschaft erarbeitete die Projektgruppe zu ausgewählten Phasen Hilfsmittel. Für die Kommunikation der Trends an alle Mitarbeitenden wurde eine Trend Map erstellt.

www.fhsg.ch/praxisprojekte



Trendmanagementprozess.

Quelle: eigene Darstellung, in Anlehnung an Fink & Siebe (2011, S. 163)

PRAXISPROJEKT 3 Managementkonzeption 2017

Projektteam (v. l. n. r.)

Marion Pfändler, Horn
Sarina Bürkler, Münchwilen, Projektleiterin
Cora Schmidheini, Balgach
Delia Kohler, Glarus

Kundschaft

Sulzer Mixpac AG, Haag (Rheintal)
Anja Stouten, Head Product Management
Dental
www.sulzer.com



Mit Engagement und Struktur hat sich das Team hervorragend mit dem Thema Trendmanagement auseinandergesetzt. Die Praxis stand jederzeit im Fokus, so dass wir ein sofort einsetzbares Tool erhalten. Der Einsatz der Studierenden hat uns in unserer Entwicklung einen wichtigen Schritt weitergebracht.

Coach

FHS St.Gallen
Mario Stark, lic. phil. I



Das Team hat sich intensiv mit den Methoden zur Trendanalyse auseinandergesetzt und eine Mitarbeitendenumfrage durchgeführt. Daraus wurden ein schlanker Prozess und einfach zu handhabende Tools entwickelt, welche die Sulzer Mixpac optimal in ihrer Strategie- und Produktentwicklung unterstützen.