

WTT
YOUNG
LEADER
AWARD

prenominated

FHO Fachhochschule Ostschweiz



Praxisprojekt Managementkonzeption für die
REWI Dienstleistungs- und Handels GmbH

Geschäftskonzept für eine mobile Trockeneisreinigung

Mit dem Trockeneisreinigungsverfahren kann das Marktbedürfnis für eine ökologische und schonende Oberflächenreinigung befriedigt werden. Die Beschaffung sämtlicher Komponenten stellt eine Herausforderung dar, für die das Projektteam der FHS St.Gallen ein Geschäftskonzept entwickelt hat.

REWI Dienstleistungs- und Handels GmbH

Die REWI Dienstleistungs- und Handels GmbH, mit Sitz in Appenzell, wurde im Jahr 1995 gegründet. Thomas und Eveline Rechsteiner-Wick sind seit 2002 im Besitz des Unternehmens und für dessen Geschäftsführung verantwortlich. Ein wichtiger Grundsatz der REWI GmbH ist, dass die Gesellschaft eigentümergeführt bleibt. Das Unternehmen verfügt lediglich über familieninternes Personal, woran in Zukunft festgehalten werden soll. Der Zweck der REWI GmbH lässt sich mit «Dienstleistungen aller Art» umschreiben.

Methodik

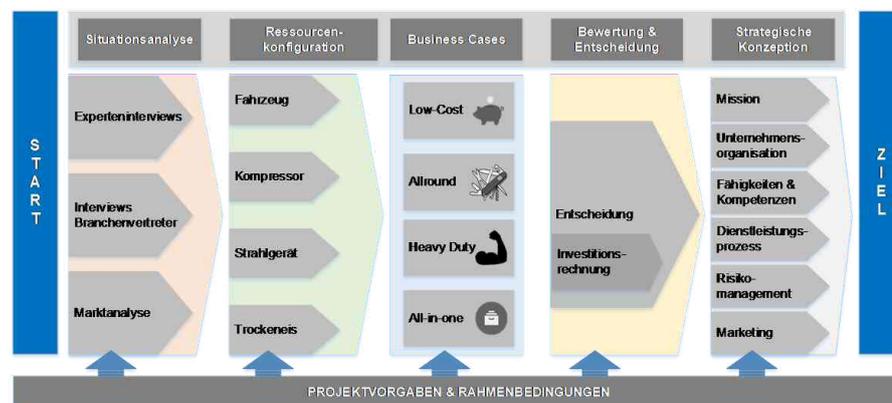
Anhand von Interviews mit Experten und Branchenvertretern sowie einer umfangreichen Marktanalyse entstand die Situationsanalyse. Daraus ergaben sich Kriterien und Mindestvoraussetzungen für die Zusammensetzung der benötigten Ressourcen (Fahrzeug, Druckluftkompressor, Strahlgerät, Trockeneis). Aus vier Business Cases wurde aufgrund der erstellten

Investitionsrechnung der Entscheidung für den erfolgsversprechendsten Case, Modell Allround, getroffen. Für diesen Business Case wurde eine strategische Konzeption erarbeitet.

Ergebnisse

Mit der Allround-Lösung wurde ein Komplettangebot entwickelt, bei dem alle benötigten Ressourcen aus einer Hand kommen. Zudem kann die Kundschaft selbständig und ohne grosse Instruktionen die gewünschte Oberfläche reinigen. Bei der Ressourcenkonfiguration wurde darauf geachtet, dass eine leistungsfähige und effiziente Lösung für die Kundschaft im Business-to-Business-Bereich sowie im Business-to-Consumer-Bereich zur Verfügung steht. Die Investitionsrechnung zeigt für das Modell Allround auf, dass der Kapitaleinsatz bei wahrscheinlicher Auslastung innerhalb von fünf Jahren erwirtschaftet werden kann. Das entwickelte Modell dient der REWI GmbH, sich im Oberflächenreinigungsmarkt zu etablieren.

www.fhsg.ch/praxisprojekte



Grafik zum methodischen Vorgehen.

Quelle: eigene Darstellung.

PRAXISPROJEKT 3 Managementkonzeption 2017

Projektteam (v. l. n. r.)

Ramon Hörler, St.Gallen

Eren Baglar, St.Gallen

Luca Rechsteiner, Appenzell, Projektleiter

Nicolas Spiegel, Hauptwil

Reto Manser, Gonten

Kundschaft

REWI Dienstleistungs- und Handels GmbH, Appenzell

Thomas Rechsteiner, Geschäftsführer



Das Projektteam zeichnete sich während der gesamten Auftragszeit und vor allem bei der Schlusspräsentation durch Engagement, Leidenschaft, gute Organisation und gekonnten Einsatz der individuellen Skills aus. Bemerkenswert war die gut zu erkennende Struktur der Auftragsbearbeitung, die sich im Ergebnis und in der Ergebnispräsentation klar manifestierte.

Coach

FHS St.Gallen

Dr. Susanne Zajitschek



Mit Blick auf die gewünschte Invention nahm das Team von Anfang an die Haltung von Start-up-Unternehmern ein. Ausgehend von der innovativen Idee, über die systematische Analyse bis hin zur konkreten Gestaltung des Geschäftskonzeptes lässt sich über das Projekt rückblickend sagen: Top Team – top Engagement – top Leistung!