

WTT
YOUNG
LEADER
AWARD
qualified

FHO Fachhochschule Ostschweiz

GESUNDHEIT

CHUR
Heimzentrum
Montalin

ROTHEN
Heimzentrum
Rothenbrunn

www.

**Praxisprojekt Managementkonzeption
für die ARBES der Psychiatrischen Dienste
Graubünden**

Initialisierung einer innovativen Produktlinie

Die Psychiatrischen Dienste Graubünden betreiben geschützte Werkstätten, die eine bestmögliche Wiedereingliederung der Klientinnen und Klienten in den Arbeitsmarkt ermöglichen sollen. Das Projektteam erhielt den Auftrag, Ideen für eine innovative Produktlinie und einen erhöhten Wiedererkennungswert zu erarbeiten.

Psychiatrische Dienste Graubünden

Die Psychiatrischen Dienste Graubünden (PDGR) mit Sitz in Chur stellen die psychiatrische Versorgung erwachsener Personen mit psychischer Krankheit und psychischer oder kognitiver Beeinträchtigung im Kanton Graubünden sicher. Sie ermöglichen unterschiedliche Behandlungen in Form von ambulanten Sprechstunden, Tagesklinik-Strukturen oder stationären Klinik-Aufenthalten. Im Heimbereich bieten sie vielfältige betreute Wohn- und Arbeitsmöglichkeiten für Menschen mit Behinderung.

Methodik

Die Basis der Ideengenerierung bildeten eine Anforderungsanalyse bestimmter Anspruchsgruppen, eine Analyse der aktuellen Markttrends sowie die Erfassung der Ressourcen, Fähigkeiten und Aktivitäten der Kundschaft. Anschliessend konzipierte die Projektgruppe einen Kreativitäts-Workshop und führte diesen zusammen mit einer weiteren PDGR-Projekt-

gruppe durch. Die Ergebnisse dieses Workshops wurden anhand einer Nutzwertanalyse bewertet. Für die erfolgsversprechendsten Ideen wurden als Abschluss Grobkonzepte erstellt.

Ergebnisse

In einer ersten Phase eruierten die Studierenden 116 Ideen für eine neue Produktlinie. Als Resultat der Nutzwertanalyse wurden eine Produktlinie für Tiere und Babys, die Herstellung von Paletten-Möbeln sowie der Betrieb einer Velowerkstatt der Kundschaft präsentiert. Drei Massnahmen dienen der Steigerung der Wiedererkennung der ARBES-Produkte. Die ARBES ist die geschützte Werkstätte der PDGR. Eine passende Produktstory erweitert den Primärnutzen des Produktes. Als weitere Massnahmen erachtet die Projektgruppe den konsequenten Einsatz des ARBES-Logos auf allen Produkten sowie den Einsatz einer einheitlichen Verpackung als vielversprechend.

www.fhsg.ch/praxisprojekte

PRAXISPROJEKT 3 Managementkonzeption 2017

Projektteam (v. l. n. r.)

Riana Rusch, Appenzell
Ronito Kunz, St.Gallen, Projektleiter
Manuel Broger, Zuzwil
Manuel Benz, Oberriet

Kundschaft

Psychiatrische Dienste Graubünden, Chur
Emerita Engel, Leiterin Heimzentren
www.pdgr.ch



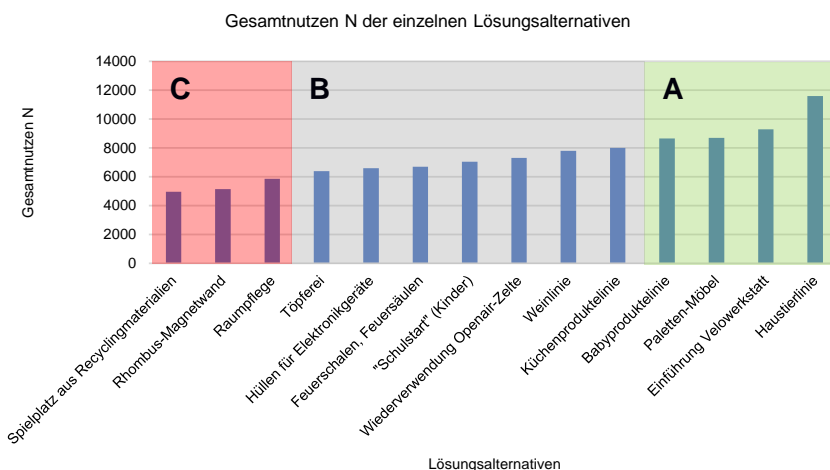
Die Studierenden erarbeiteten ihr Projekt sehr motiviert, effizient und selbstständig. Ihr sorgfältiges umfassendes Erheben und Analysieren der Daten sowie die professionelle Schlusspräsentation und -dokumentation beeindruckten uns sehr. Die praxisrelevanten Ergebnisse bilden eine wertvolle Grundlage für unsere künftige Produkteentwicklung. Wir sind inspiriert und begeistert – ein herzliches Danke an die Studierenden für ihren grossartigen Einsatz.

Coach

FHS St.Gallen
Dr. Samuel Wagnière



Eine neue Produktlinie zu lancieren setzt voraus, die betrieblichen Möglichkeiten und Grenzen des Unternehmens wie auch die Markttrends möglichst umfassend zu erfassen. Nach den entsprechenden Analysen hat die Projektgruppe mit Kreativität und Engagement neue Ideen entwickelt und anhand verschiedener Erfolgsfaktoren bewertet.



Grafik zu den Nutzwerten der Lösungsalternativen aus der Nutzwertanalyse.
Quelle: eigene Darstellung.