

WTT
YOUNG
LEADER
AWARD
qualified

FHO Fachhochschule Ostschweiz



Praxisprojekt Managementkonzeption
für die swisswindows AG

Evaluation einer Auftragsüberwachungs-Software mit Fokus Disposition

Für die swisswindows AG als Zulieferin der Baubranche ist eine terminlich reibungslose Auftragsabwicklung zentral. Die aktuell eingesetzten Softwarelösungen genügen den Anforderungen der Auftragsüberwachung nicht. Aus diesem Grund wurde die Projektgruppe beauftragt, mögliche Softwarelösungen zu evaluieren, um den bestehenden Problemen entgegenzuwirken.

swisswindows AG

Die swisswindows AG ist eine der führenden Fenster- und Türsystemproduzentinnen der Schweiz. In zwei eigenen schweizerischen Produktionsstandorten werden Qualitätsfenster für die Schweiz aus Holz, Holz-Aluminium, Kunststoff und Kunststoff-Aluminium gefertigt. Energieeffizienz, Wirtschaftlichkeit, Sicherheit, Ästhetik und Nachhaltigkeit stehen dabei im Zentrum der Marktleistung der swisswindows AG.

Methodik

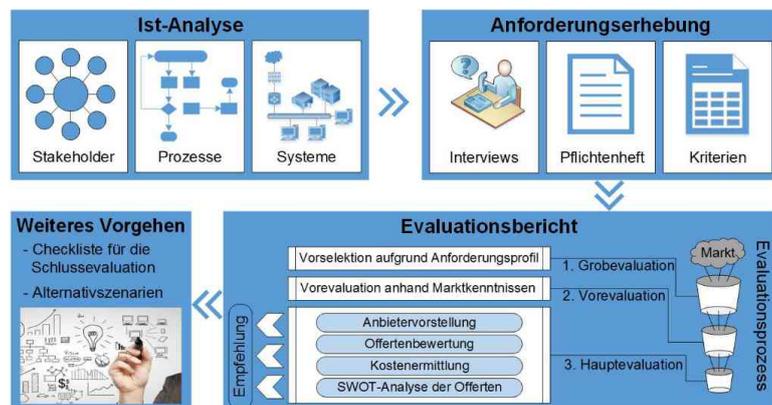
Die Ist-Analyse bildete die Basis für das grundlegende Verständnis der unternehmensinternen Rahmenbedingungen, Prozessabläufe und IT-Systeme. Mittels Interviews mit den identifizierten Stakeholdern wurden anschliessend die Anforderungen an die zu evaluierende Softwarelösung erhoben. Das Projektteam fasste sämtliche Anforderungen in einem belastbaren Pflichtenheft zusammen, das als Basis für die Evaluation diente. Anhand eines methodisch gestützten Evaluationsprozesses identifizierte das Projektteam zwei potenzielle Softwarepartner.

Ergebnisse

In den Phasen der Grob- und Vorevaluation wurde die Anzahl möglicher Softwarelösungen und Systemanbieter mittels definierter Kriterien von rund 400 auf sechs eingeschränkt. Mit dem erarbeiteten Pflichtenheft konnte das Projektteam in der Hauptevaluation Offerten einholen. Zwei Anbieter retournierten je eine Offerte. Beide Offerten erfüllten alle zwingenden Anforderungen. Grundlage für die abgegebenen Empfehlungen zum weiteren Evaluationsprozess bildeten die Kostenanalyse sowie SWOT-Analysen zu den Offerten und Anbietern. Für das weitere Vorgehen sowie die finale Entscheidungsfindung hat das Team verschiedene Dokumente zuhanden der swisswindows AG erarbeitet. Die nachfolgend aufgeführten Hilfsmittel sollen den Prozess für die swisswindows AG erheblich erleichtern:

- eine Checkliste für die Schlussevaluation
- einen Bewertungsbogen für die Anbieterpräsentation
- eine formelbasierte Excel-Vorlage für die Bewertung der beiden Softwarepartner.

www.fhsg.ch/praxisprojekte



Projektmethodik.

Quelle: eigene Darstellung.

PRAXISPROJEKT 3 Managementkonzeption 2016

Projektteam (v. l. n. r.)

Claudio Mettler, Neukirch
Marco Pfister, St.Gallen
Denise Oertig, St.Gallen
Dario Fiore, St.Gallen, **Projektleiter**
Enrico Alderisio, Abtwil

Kundschaft

swisswindows AG, Mörschwil
Rahel Erb, CFO
www.swisswindows.ch



Die Studierenden haben sich ausserordentlich schnell in die Komplexität unserer Branche eingearbeitet und konnten somit ein passendes Pflichtenheft erstellen. Das Resultat war beeindruckend und überzeugte sogar anfängliche Skeptiker. Mit der Empfehlung von zwei Softwarepartnern können wir das Projekt nun fortsetzen und hoffen auf eine passende Lösung.

Coach

FHS St.Gallen
Urs Sonderegger, MSc



Das Projektteam stand vor der Aufgabe, eine Auftragsüberwachungs-Software für einen Produktionsbetrieb zu evaluieren. Aufgrund der heterogenen und dynamisch gewachsenen Softwarelandschaft bei der Kundschaft eine besondere Herausforderung. Motiviert und mit viel Engagement haben die Studierenden die definierten Ziele vollständig erreicht und teilweise sogar übertroffen.