

WTT
YOUNG
LEADER
AWARD

nominated

FHO Fachhochschule Ostschweiz



Praxisprojekt Managementkonzeption
für die PLASTON AG

Kennzahlen-Koffer – Aufbau eines KPI-Dashboards für das Produktionscontrolling

Key Performance Indicators (KPI) nehmen im Produktionscontrolling einen zentralen Stellenwert ein. Damit auch Plaston für die Zukunft in der globalen Spritzgussbranche gewappnet ist, muss dieser Bereich ausgebaut werden. Deshalb hat Plaston das Projektteam beauftragt, ein Dashboard mit den wichtigsten KPI zu entwickeln.

PLASTON AG

Das Familienunternehmen Plaston ist ein weltweit tätiger Kunststoffexperte mit Werken in der Schweiz, Tschechien und China. Das auf Kunststoffverarbeitung spezialisierte Unternehmen ist in den letzten Jahren stark gewachsen und erzielt heute einen Umsatz von knapp 100 Millionen Franken. Um die Profitabilität zu erhöhen, möchte das Unternehmen sein Produktionscontrolling ausbauen.

Methodik

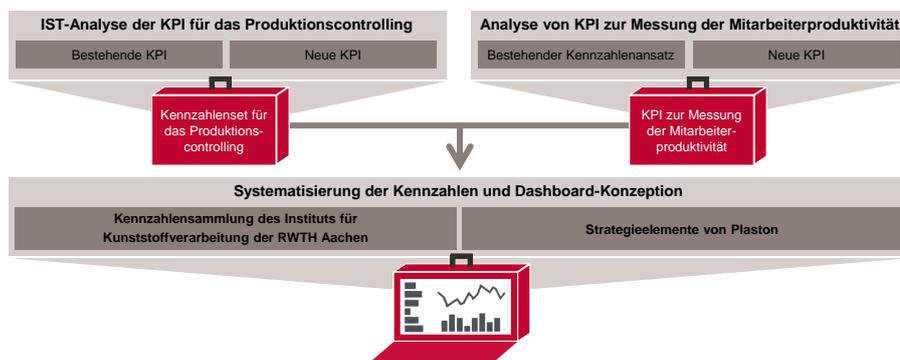
Nach einer vertieften Analyse der Zusammenhänge und Abhängigkeiten der bestehenden KPI befasste sich das Projektteam intensiv mit der Entwicklung einer geeigneten Kennzahl für die Erhebung der Mitarbeiterproduktivität. Zahlreiche Experteninterviews und eine breite Literaturrecherche halfen, die Ergebnisse zu validieren. Diese Erkenntnisse dienten als Basis für den Aufbau des Dashboards. Nach Abschluss verschiedener Entwicklungsstufen resultierte ein KPI-Dashboard für das Produktionscontrolling, das optimal auf die Strategie von Plaston zugeschnitten ist.

Ergebnisse

Die Analyse der bestehenden KPI brachte relevante Einflussfaktoren hervor, die eine zentrale Rolle im Produktionscontrolling einnehmen sollten. Konkrete Handlungsempfehlungen zu den aktuell im Einsatz stehenden KPI dienen als Entscheidungshilfe bei der definitiven Auswahl der Kennzahlen für das KPI-Dashboard. Der optimierte Ansatz zur Messung der Mitarbeiterproduktivität sowie ergänzende KPI mit weichen Faktoren bilden in Zukunft ein ganzheitliches Bild aus monetärer, zeitlicher und humanitärer Perspektive.

In Ergänzung dazu hat das Projektteam neue KPI vertieft analysiert. Schliesslich werden rund 20 KPI für das KPI-Dashboard vorgeschlagen, die sich passgenau mit der Strategie von Plaston decken. Mit den abschliessend konzipierten Visualisierungsvorschlägen ist Plaston optimal für den Ausbau des Produktionscontrollings vorbereitet. Nun ist der Kennzahlen-Koffer nur noch zu packen.

www.fhsg.ch/praxisprojekte



Zusammenfassung des Vorgehens zur Konzeption des Kennzahlen-Koffers.

Quelle: eigene Darstellung.

Projektteam (v. l. n. r.)

Leoni Bleisch, St.Gallen

Ramon Hilber, Gossau SG, Projektleiter

Lia Canal, Buchs SG

Nico Heiniger, St.Gallen

Kundschaft

PLASTON AG, Widnau

Martin Schegg, Head of Global Operations

www.plaston.com



Das komplexe Thema wurde vom Projektteam sehr strukturiert, professionell und umfassend bearbeitet. Die gewonnenen Erkenntnisse sind aussagekräftig und bilden nun die Grundlage für den Aufbau eines globalen KPI-Dashboards. Vielen Dank dem Projektteam für das Engagement und die Ausdauer.

Coach

FHS St.Gallen

Dr. Lothar Natau



Das ist Produktionscontrolling vom Feinsten! Die Komplexität der Aufgabenstellung und die Lösungen des Teams können sich das Wasser reichen.