

WTT  
YOUNG  
LEADER  
AWARD  
**qualified**

FHO Fachhochschule Ostschweiz



**Praxisprojekt Managementkonzeption  
für die KlangWelt Toggenburg**



# KlangWelt gibt den Ton an – bahnbrechende Angebotserweiterung für die Klangkurse

Die KlangWelt Toggenburg vermittelt unter anderem mit ihren Klangkursen die Musikkultur zwischen Säntis und Churfürsten. Ziel der Projektarbeit war es, Ideen für neue Zielgruppen und neue Klangkurse zu generieren sowie ein entsprechendes Konzept für die Umsetzung der neuen Klangkurse zu entwickeln.

## KlangWelt Toggenburg

Die KlangWelt Toggenburg bietet seit 2003 Aktivitäten und Angebote an, die die wichtigsten Formen der Musikkultur in der Region Toggenburg verkörpern. Unter anderem bietet sie Klangkurse in Jodel, Rhythmus, Klang, Stimme, Instrumental und Handwerk an. Die Klangkurse gelten als finanzielle Stütze der KlangWelt. Dieses Praxisprojekt sollte neue Kursideen für bestehende und potenzielle Zielgruppen generieren sowie ein Konzept zur Implementierung im Markt aufzeigen.

## Methodik

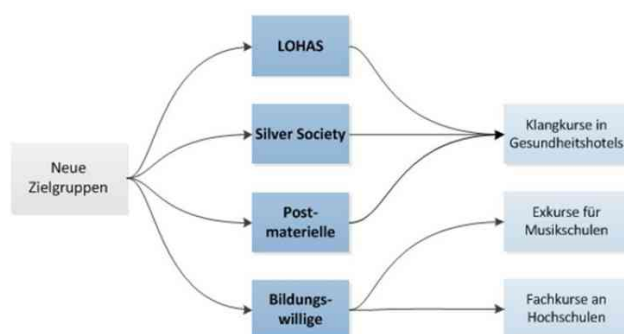
Um den Grundbaustein für die Projektarbeit zu legen, wurde zu Beginn des Projektes eine fundierte Analyse durchgeführt, die sich auf vier Grundpfeiler stützte. Diese sind die Konkurrenzanalyse, die Unternehmensanalyse, die Trendforschung sowie die Analyse der Sinus-Milieus. Aufgrund dieser Ausgangslage liessen

sich mögliche Zielgruppen ausfindig machen und neue Kursideen für die bestehenden und die potenziellen Zielgruppen entwickeln. Aus einer Vielzahl von neuen Kursideen wurden schliesslich die drei Ideen mit dem höchsten Potenzial aussortiert und in ein Konzept eingebettet.

## Ergebnisse

Aus den vier neuen Zielgruppen LOHAS, Silver Society, Postmaterielle sowie Bildungswillige wurden 19 neue Kursideen generiert. Aufgrund von vier vordefinierten Kriterien wurden die drei potenzialreichsten Kurse ausgewählt. Die neuen Ideen «Klangkurse in Gesundheitshotels», «Exkursionen für Musikschulen» und «Fachkurse an Hochschulen» sind nun in einem Marketing-Konzept ausgearbeitet.

[www.fhsg.ch/praxisprojekte](http://www.fhsg.ch/praxisprojekte)



Die vier potenziellen Zielgruppen und die daraus resultierenden neuen Klangkurse für die KlangWelt Toggenburg.

Quelle: eigene Darstellung.

## Projektteam (v. l. n. r.)

Vesna Mijatovic, Gossau  
Marco Zuberbühler, Arbon  
Janine Boss, Rorschach

Alessio Manis, Rorschach, Projektleiter

## Kundschaft

KlangWelt Toggenburg, Alt St.Johann  
Mathias Müller, Präsident Stiftungsrat  
[www.klangwelt.ch](http://www.klangwelt.ch)



Die KlangWelt Toggenburg beabsichtigt den Bereich Kurse in den nächsten Jahren auszubauen. Mit der Arbeit der Studierenden ist ein erster Schritt in diese Richtung vollzogen. Die Aussensicht zeigt neue Märkte und Kursideen. Mit den Marketingkonzepten ist für die Umsetzung bereits der notwendige Detaillierungsgrad vorhanden.

## Coach

FHS St.Gallen

Stefan Grob, Executive MBA



Das Projektteam hat sich intensiv mit dem Markt der Klangwelt Toggenburg auseinandergesetzt und dabei die relevanten Branchentrends und Konkurrenten identifiziert. In einem kreativen Innovationsprozess konnten Zielgruppen typologisiert und Massnahmen zur Erweiterung des Klangkursangebots definiert werden.