

WTT
YOUNG
LEADER
AWARD
qualified

FHO Fachhochschule Ostschweiz



Praxisprojekt Managementkonzeption
für die newhome.ch AG

Medien- und Kundeninteresse durch Innovation

Als innovatives Unternehmen hat sich die newhome.ch AG unter den Schweizer Immobilienplattformen etabliert. Mit der Zeit hat sich ein grosser Datenberg angehäuft. Um mit einer neuartigen Lösung in Zusammenhang mit der Nutzung dieser Daten das Kunden- und Medieninteresse zu steigern, hat sich das Unternehmen an die FHS St.Gallen gewandt.

newhome.ch AG

Die newhome.ch AG betreibt ein Immobilienportal zur kostenlosen Publikation von Kauf- und Mietobjekten. Dem Unternehmen haben sich 17 Schweizer Kantonalbanken angeschlossen.

Methodik

Das Projektteam verschaffte sich mit einer vertieften Datenanalyse einen Überblick über das vorhandene Datenmaterial. Dieses bildet die Grundlage für innovative Publikationsformen. Um vorhandene Ideen und Wünsche zu erkennen, wurden mit einem Kreativworkshop und Experteninterviews die verschiedenen Anspruchsgruppen der newhome.ch AG beleuchtet. Die abschliessende Untersuchung verschiedener Publikationsformen bildete den letzten Baustein für verschiedene Publikationskonzepte, um das Kunden- und Medieninteresse zu steigern.

Ergebnisse

Das Projektteam erarbeitete sechs verschiedene Konzepte, ausgerichtet auf die verschiedenen

Anspruchsgruppen der newhome.ch AG. Zwei Leitfäden für Immobiliensuchende bzw. -inserierende und die Zeitschrift «facts&figures» sollen dabei auf die grösste Kundengruppe – alle Privatpersonen – des Unternehmens abzielen. Als Hilfestellung für eine erfolgreiche Vermittlung von Immobilien, aber auch als Kundenmagazin, heben sie die Vorzüge der Plattform hervor. Um das allgemeine Bedürfnis nach Unterhaltung zu befriedigen, hat das Projektteam ein Social-Media-Konzept unter dem Namen «# newhome.ch» entwickelt. Das Konzept soll über verschiedene Kanäle Inhalte mit Unterhaltungswert und damit die Marke newhome.ch verbreiten. Die Broschüre «newhome.ch immofacts» richtet sich an institutionelle Plattformnutzer und soll diese über Trends im Markt aufklären. Um die Mitgliederkantonalbanken zu erreichen, hat sich das Team für die Publikation «newhome.ch update» entschieden. Damit soll zweimal jährlich über newhome.ch informiert werden.

www.fhsg.ch/praxisprojekte



Vorgehen der Projektgruppe.

Quelle: eigene Darstellung.

PRAXISPROJEKT 3 Managementkonzeption 2016

Projektteam (v. l. n. r.)

Samuel Mettler, Häggenwil

Simeon Koch, St.Gallen

Florian Koch, Widnau

Patrick Gossner, Waldkirch

David Nüesch, Balgach, Projektleiter

Kundschaft

newhome.ch AG, Zürich

Oliver S. Wirtz, Leiter Marketing und Kommunikation

www.newhome.ch



newhome.ch beauftragte die FHS St.Gallen, die zahlreichen Datenbestände der Immobilien-Plattform zu analysieren und dabei zu evaluieren, welche Inhalte

für regelmässige Studien oder Berichte für die Stakeholder von newhome.ch verwendet werden können. Das PPR3-Team hat sich in hohem Mass für eine erfolgreiche Ausarbeitung verschiedener innovativer Ansätze engagiert und uns mit vielen konkreten guten Ideen überrascht.

Coach

FHS St.Gallen

Prof. Dr. Christian Thiel



Ausgezeichnete Projektstruktur und -führung, tadellose Organisation, systematische und beharrliche Vorgehensweise, solide Facharbeit und gleichzeitig kreative und überraschende Ansätze, wie die bestehenden Datensätze gehoben und zur Erzeugung von Medieninteresse genutzt werden können: Das Team kann stolz auf sich sein.