

# Internationale Praxisprojekte der FHS St.Gallen als Chance für Ostschweizer Unternehmen

Praxisprojekt Marktforschung für die FHS St.Gallen



preominated



# Internationale Praxisprojekte der FHS St.Gallen als Chance für Ostschweizer Unternehmen

Die Studiengangsrichtung International Management an der FHS St.Gallen wird noch attraktiver. Ab Herbst 2015 haben alle Studierenden die Möglichkeit, an einem internationalen Praxisprojekt mitzuwirken. Um dieses Vorhaben zu realisieren, gilt es, die Nachfrage auf dem Markt nach solchen Praxisprojekten zu eruieren.

## FHS St.Gallen

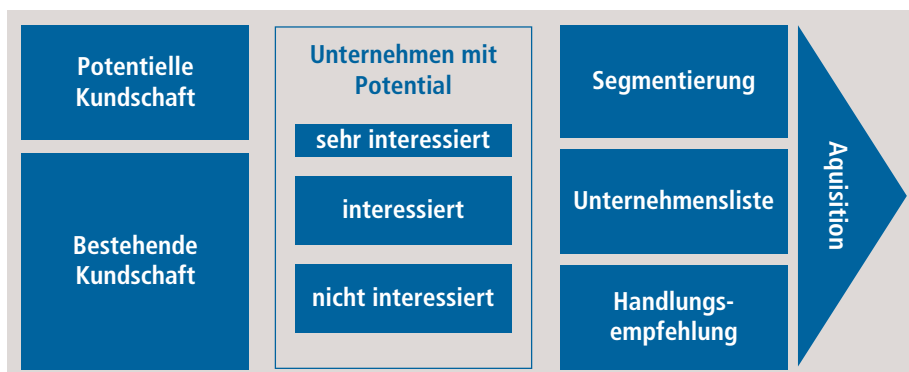
Die Verknüpfung von Studium und Praxiserfahrungen an der Fachhochschule St.Gallen (FHS) ist schweizweit einzigartig. Der Erbringung dieses Mehrwerts für die Studierenden widmet sich die Wissenstransferstelle WTT-FHS, die für die Akquisition und Durchführung von nationalen sowie internationalen Projekten am Markt zuständig ist. An diesen Projekten arbeiten jährlich über 400 Studierende, begleitet von erfahrenen Dozierenden der FHS St.Gallen.

## Methodik

Die Projektgruppe recherchierte geeignete Unternehmen und kontaktierte diese telefonisch. Dabei wurden Informationen über die Praxisprojekte abgegeben und die Verantwortlichen zur Teilnahme an der Online-Befragung motiviert. Den bestehenden nationalen Kunden wurde die gleiche Umfrage zugestellt. Die Resultate weisen aus, welche Unternehmen Potenzial und konkretes Interesse an einer Zusammenarbeit haben.

## Ergebnisse

Das erarbeitete Wissen über die Teilnehmenden aus der Online-Befragung fasste die Projektgruppe in einer Unternehmensliste zusammen. Dieses Dokument umfasst alle notwendigen Erkenntnisse über die befragten Unternehmen, um ein gut vorbereitetes und individuelles Verkaufsgespräch zu führen. Dieses Hilfsmittel dient der FHS St.Gallen als Instrument zur Akquisition von Unternehmen für kommende internationale Praxisprojekte. Zusätzlich hat die Projektgruppe basierend auf den Primärdaten eine Segmentierung der Praxisprojekt-Kundschaft erstellt und definiert, welche Segmente angesprochen werden sollen. Anhand der definierten Zielsegmente und der Handlungsempfehlungen der Projektgruppe kann die FHS St.Gallen in Zukunft gezielt neue Unternehmen suchen und diese spezifisch auf ihre Bedürfnisse ansprechen.



## Projektteam (v. l. n. r)

Gregory Inauen, Pfäffikon, Projektleiter  
Isra Abdullahi, Neukirch-Egnach  
Iris Bernhardsgrütter, Zuzwil  
Roland Brülisauer, Haslen

## Kundschaft

FHS St.Gallen, St.Gallen

Claudia Brönimann, stv. Leiterin Wissenstransferstelle

[www.fhsg.ch/praxisprojekte](http://www.fhsg.ch/praxisprojekte)



Die Ergebnisse des Projektteams entsprechen genau unseren Vorstellungen. Dank dieser fundierten Recherche und Analyse können wir unser Angebot an internationalen Praxisprojekten noch bedürfnisorientierter auf dem Markt bekannt machen. Vielen Dank dem Projektteam für die äusserst professionelle Zusammenarbeit.

## Coach

FHS St.Gallen

Judith Scherzinger, M.A. Management



Das Team hat sich mit viel Engagement der Fragestellung angenommen und keinen Aufwand gescheut. Die gezielte und professionelle Befragung von potenziellen und bestehenden Kunden ermöglichte klare Handlungsempfehlungen und eine fundierte Basis für die Umsetzung. Erste Erfolge konnten bereits verzeichnet werden.