

# Fokussierung – von der Momentaufnahme zur Perspektive

Praxisprojekt Unternehmensanalyse und Marktforschung für Vision Studios



qualified



# Fokussierung – von der Momentaufnahme zur Perspektive

Die Werbebranche befindet sich in einem grossen Wandel. Wie muss sich ein regional verankertes Fotostudio in diesem dynamischen Umfeld positionieren? Die Erkenntnisse aus über 30 persönlichen Interviews und eine detaillierte Unternehmensanalyse ermöglichten es der Projektgruppe, verschiedene strategische Vorschläge für Vision Studios zu formulieren.

## Vision Studios

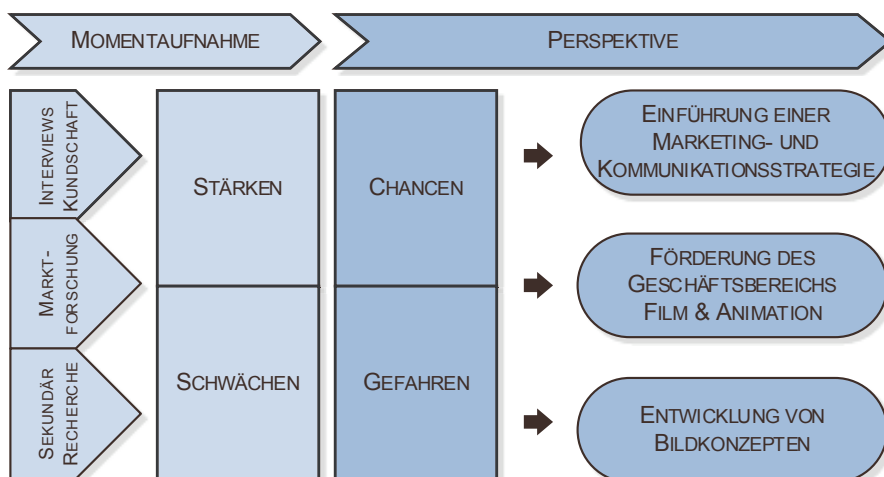
Vision Studios wurde 1990 gegründet und hat sich im Markt als qualitätsorientiertes B2B-Visualisierungsstudio auf die hochwertige Visualisierung von Kundenwünschen spezialisiert. Die vier operativ tätigen Mitarbeitenden haben sich bei ihrer Kundschaft mit ihren Fotografien, Bildbearbeitungsprojekten sowie Filmen und Animationen ein erstklassiges Image erarbeitet. Der Bereich Film & Animation ist noch relativ jung und befindet sich noch im Aufbau.

## Methodik

Die Situations- und Ausblicksanalyse sowie die qualitative Marktforschung dienten dem Projektteam als Basis für eine SWOT-Matrix. Daraus wurden anschliessend optionale strategische Stossrichtungen abgeleitet. Die Projektgruppe gewann die Informationen aus der Primär- und Sekundärforschung. Elf potenzielle Kunden wurden in persönlichen Interviews zu deren Bedürfnissen und zum Kaufverhalten befragt. Bei den zehn bestehenden Kunden wurden zusätzlich die Wahrnehmung und die Zufriedenheit eruiert. Weiter identifizierte das Projektteam mithilfe von elf Experten die relevanten Trends der Branche.

## Ergebnisse

Die Befragung zeigt, dass die bestehenden Kunden sehr zufrieden sind. Hohe Fachkompetenz, langjährige Erfahrung und eine unkomplizierte Zusammenarbeit sind die wichtigsten Gründe für das positive Image von Vision Studios. Zudem bestätigt das überzeugende Preis-Leistungs-Verhältnis die Strategie der Qualitätsführerschaft. Die Interviews zeigen auch auf, dass der neu aufgebaute Film- und Animationsbereich über viel Potenzial verfügt und eine sinnvolle Diversifikation darstellt. Damit das Unternehmen für die herausfordernde Zukunft vorbereitet ist, schlägt die Projektgruppe mehrere Stossrichtungen vor. Grosses Potenzial besteht in der Kommunikation nach aussen. Weiter wird die Forcierung des Film- und Animationsbereichs empfohlen. Der Auftraggeber plant, die Erstellung von Bildkonzepten als eigene Dienstleistung anzubieten. Dafür legt die Projektgruppe auch ein eigenes Massnahmenprogramm vor.



## PRAXISPROJEKT BB

Unternehmensanalyse und  
Marktforschung 2014

## Projektteam (v. l. n. r)

Dalia Sguazzato, Arbon  
Tobias Singer, St.Gallen  
[Iris Helg, St.Gallen, Projektleiterin](#)  
Claudio Mettler, Neukirch  
Isai Kugler, Herisau

## Kundschaft

Vision Studios, Balgach  
[Alexander Bayer, Inhaber](#)  
[www.vision-fotostudio.ch](http://www.vision-fotostudio.ch)



Wenn sich Berufe verändern oder mit anderen Berufen verschmelzen, ist es von grundlegender Bedeutung zu wissen, was Kunden wünschen und erwarten. Mit

dem Praxisprojekt haben wir einen Wegweiser bekommen, der uns hilft, auf dem richtigen Weg zu bleiben. Ein herzliches Dankeschön an das engagierte und motivierte Projektteam.

## Coach

FHS St.Gallen  
[Mario Stark, lic. phil. I](#)



Das Team hat sich mit überdurchschnittlichem Einsatz das notwendige Fachwissen angeeignet, um in der Marktforschung die Akzeptanz auf dem Markt und die Trends für die Zukunft zu ermitteln. Daraus wurden praktisch umsetzbare Stossrichtungen entwickelt, welche die Grundlage für den langfristigen Erfolg von Vision Studios bilden.