

Trend- und Marktanalyse des Baustoffmarktes für Ganz & Co. AG



«Die enge Zusammenarbeit mit der Ganz & Co. AG ermöglichte uns einen tiefen Einblick in eine sehr interessante Branche.»

FHS-Projektteam

Peter Breitenmoser, Libingen / Projektleiter
Melinda Steiner, Benken
Zejdi Sulejmani, Wil
Christina Yildiz, Niederuzwil

Kundschaft

Ganz & Co. AG, St.Gallen
David Ganz / Geschäftsführer
www.pgb.ch

FHS-Coach

Kurt Eisenring, Ing. FH

Unternehmen

Die Ganz & Co. AG ist ein Familienunternehmen, das seit vier Generationen in der Baubranche tätig ist. Sie beschäftigt rund 135 Mitarbeitende an sechs Standorten. Zum Angebot gehören Platten- und Baustoffhandel, individuelle Beratung, eine eigene Verlegeabteilung sowie diverse andere Dienstleistungen. Die Ganz & Co. AG ist in der Ostschweiz eines der führenden Unternehmen im Bauhandel.

Ausgangslage

Der Baustoffhandelsmarkt ist stark umkämpft. Unternehmen wachsen durch Übernahmen und Zusammenschlüsse, wodurch der Konkurrenzdruck auf kleinere und mittlere Unternehmen steigt. Hier gilt es, die Positionierung zu überdenken und sich allenfalls auf die Kernkompetenzen im Baustoffhandel zu konzentrieren. Besonders dem Bereich Dichten/Dämmen/Ausbauen wird ein grosses Wachstumspotential zugesprochen.



«Kommentar vom Fach»

Ziel und Auftrag

Das Projektziel war es einerseits, für die Ganz & Co. AG ihre Annahmen über künftige Trends im Baustoffmarkt zu bestätigen, andererseits sollten die Bedürfnisse der Marktteilnehmer durch Umfragen eruiert werden.

Vorgehensweise

Um die bereits erwähnten Ziele zu erreichen, wurde die Befragung in drei Teile gegliedert. Einerseits wurden für die Trendanalyse des Baustoffmarktes namhafte Experten aus den Berufsfeldern Investment, Architektur, Ingenieurwesen, Vertretende der Industrie sowie Behörden telefonisch bzw. persönlich interviewt. Andererseits wurden für die Marktanalyse bei einer breit angelegten Onlineumfrage die ausführenden Unternehmer wie z.B. Plattenleger, Gipser oder Maler nach ihren Be-

dürfnissen befragt. In einem weiteren Teil wurden leitende/planende Unternehmer wie Architekten und Generalunternehmer online befragt. Dieser Teil baut auf den anderen beiden Befragungen auf und beinhaltet somit die Trend- und Marktanalyse.

Ergebnisse

Aus den Befragungen geht hervor, dass auch im Bausektor der Ökologieaspekt an Bedeutung gewinnt. Themen wie Minerergie und Recycling werden immer wichtiger. Ausserdem wird bei künftigen Bauaufträgen vermehrt auf die Flexibilität der Gebäude geachtet. Aus den Ergebnissen zu den Baustoffen der Zukunft resultiert, dass die vorgesehene Strategie der Ganz & Co. AG mit Fokus auf Dichten/Dämmen/Ausbauen Erfolgspotential aufweist.



Kurt Eisenring

«Die nicht einfache Aufgabe eine Markt- und Trendanalyse für den Baustoffmarkt zu erstellen, erforderte den Einsatz unterschiedlicher Erhebungsmethoden. Für die telefonische, wie für die Online-Befragung wurden beantwortbare und dennoch aussagekräftige Fragestellungen definiert. Mit einem guten Marktverständnis wurden die Daten für den Kunden aufgearbeitet.»



David Ganz

«Sehr motiviert, initiativ und zielgerichtet führte das Projektteam ihren Auftrag für die Ganz & Co. AG aus. Das Team hat es verstanden, in einer, für sie fremden Branche die komplexen Zusammenhänge zu verstehen und mit analytischem Gespür, für uns eine umfassende Markt- und Trendanalyse zu erarbeiten.»

