

PRAXISPROJEKT 1

Strategische Analyse für Tele Ostschweiz

FHS-Projektteam:

Haldner Jessica, Berg, Projektleiterin
Block Benjamin, Mörschwil
Gutjahr Diana, Amriswil
Heinemann Michael, Rorschacherberg
Von Ah Roger, Littau

Auftraggeber:

Tele Ostschweiz, St.Gallen
www.teleostschweiz.ch
Schwager Peter, Geschäftsführer

Der Privatsender Tele Ostschweiz aus St.Gallen produziert mit 25 Mitarbeitenden täglich Fernsehsendungen und TV-Spots aus der Region Ostschweiz und für die Region Ostschweiz.

Coach FHS St.Gallen:

Achermann Nicole, Betriebsökonomin HWV



Ausgangslage

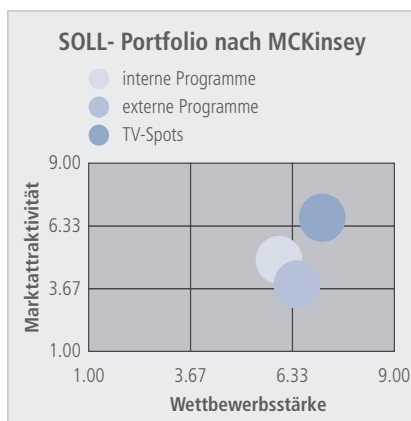
Im Praxisprojekt 1 galt es, im Auftrag eines Ostschweizer Unternehmens unterschiedliche Analysen aus dem Gebiet des strategischen Managements zu erarbeiten. Die Projektgruppe freute sich, diese Untersuchung für Tele Ostschweiz durchführen zu können. Tele Ostschweiz ist ein engagierter Informations- und Unterhaltungssender, der in der Region sehr geschätzt wird.

Auftrag und Ziele

Eine Unternehmensanalyse zeigt die Stärken, Schwächen, Chancen und Gefahren eines Unternehmens sowie dessen Umwelt auf. Die Studie sollte eruieren, ob die einzelnen Geschäftsfelder des Unternehmens ihrem strategischen Potenzial entsprechend bearbeitet werden. Weiter waren mögliche Verbesserungsbereiche zu identifizieren und strategische sowie operative Massnahmen zu empfehlen.

Vorgehensweise

Nach einer Unternehmensbesichtigung und ersten Gesprächen mit der Geschäftsleitung konnten die strategischen Geschäftsfelder definiert werden. Die Bestimmung dieser Ausschnitte aus dem Betätigungsfeld des Unternehmens war für das weitere Vorgehen bei der Analyse notwendig. Die Informationen für die Unternehmens- und Umweltanalyse erhielt die Projektgruppe durch Interviews mit den Verantwortlichen des Unternehmens sowie durch das Studium der Betriebsdaten. Die Bewertung des Unternehmens aus externer Sicht liess sich mit einer Kundenzufriedenheitsanalyse eruieren. Die so gewonnenen Erkenntnisse ermöglichten es, eine Ist-Portfolio-Matrix nach McKinsey herzuleiten. Die Abweichungen zu der in einem weiteren Schritt erstellten Soll-Portfolio-Matrix (vgl. untenstehende Grafik) gaben Anstösse zu strategischen und operativen Massnahme-Empfehlungen an die Unternehmung.



Erkenntnisse

Die Analyse ergab, dass Tele Ostschweiz einen wertvollen Beitrag zur Verbreitung von regionalen und lokalen Informationen leistet. Gemäss der Kundenzufriedenheitsanalyse ist ein Grossteil der Kunden mit der Unternehmung sehr zufrieden. Für die einzelnen Geschäftsfelder konnte die Projektgruppe die Unternehmensleitung jedoch auf einige Verbesserungsmöglichkeiten hinweisen.

Fazit

Dieser Auftrag ermöglichte es den Mitgliedern der Projektgruppe, theoretische Grundlagen aus dem strategischen Management in die Praxis umzusetzen. Die aus dem Projekt gewonnenen Erfahrungen werden für die zukünftigen Tätigkeiten im Berufsleben der Studierenden sicher von grosser Bedeutung sein.

«Kommentar vom Fach»



**Coach FHS St.Gallen:
Achermann Nicole**

«Engagiert, initiativ und zielgerichtet führte die Gruppe eine strategische Analyse für Tele Ostschweiz durch. Der Schlussbericht umfasst detaillierte, aussagekräftige Analysen, die Ergebnisse von Kundenbefragungen sowie adäquate Massnahmenvorschläge. Die Gruppenarbeit zeichnete sich durch ein gut organisiertes Projektmanagement aus.»



**Projektleiter
Auftraggeber
Schwager Peter**

«Die Studierenden haben ihren Auftrag von Beginn an gut koordiniert und durchgeführt. Durch ihre Selbstständigkeit und ihre effiziente Arbeitsweise sind sie trotz einigen Hindernissen zu ihrem Ziel gelangt. Wir danken der Projektgruppe für die wertvollen Informationen, die sie durch ihren Einsatz erarbeitet haben.»