

New Work Evaluationen: Analysen zu Bedarf, Fit und Impact

Ausgangslage

Demografische Veränderungen, steigende Komplexität am Arbeitsplatz und individuelle Lebenssituationen der Mitarbeitenden sind nur einzelne Aspekte, die eine Neu-Gestaltung von Arbeit und von Führung erforderlich machen.

Wie gut und konkurrenzfähig ist Ihr Unternehmen/Ihre Organisation hier aufgestellt, um die richtigen Mitarbeitenden zu finden und zu binden?

Wir bieten spezifische Organisations- und Mitarbeiteranalysen an und identifizieren Präferenzen sowie den Handlungsbedarf.

Aus einer objektiven und wissenschaftsbasierten Perspektive unterstützen wir Sie, die richtigen Schlüsse zu ziehen. Von der Bedarfsanalyse über die begleitende Evaluation bis zu massgeschneiderten Empfehlungen. So wird eine Grundlage geschaffen, um zukunftsbezogene Veränderungen in Gang zu setzen:

Commitment / Mitarbeiter-Bindung

- Employability und Future Skills
- Organizational Commitment
- Karriereerfolg und Karrierevorstellungen
- Diversity & Diskriminierungsfreiheit
- Verbundenheit von Mitarbeitenden und Führungskräften

Arbeitszeitmodelle und -praktiken

- Aktuelle Situation / Bedarfsanalyse
- Akzeptanz neuer Arbeitszeitmodellen und Praktiken
- Zufriedenheit mit bestehender Modellsituation
- Evaluation von Arbeitszeitmodellen

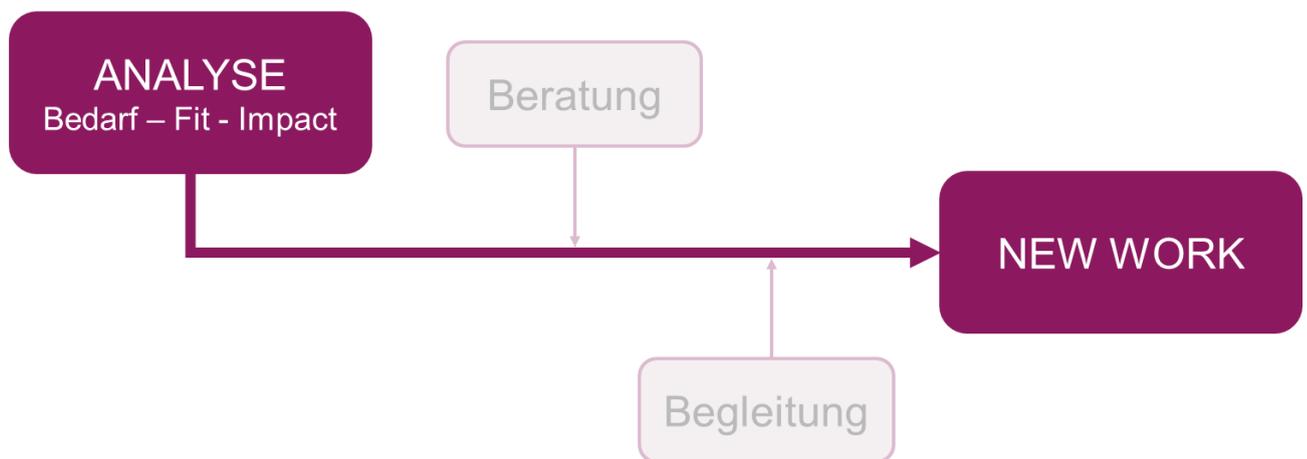
Digital Leadership

- Virtuelle Zusammenarbeit
- Umgang mit Technostress
- Wertschätzung / Gratifikation
- Interaktion und Kommunikation in der digitalen Arbeitsumgebung

Je nach Ihrer Zielsetzung und Ihrer Einschätzung, welche Erhebungsmethoden von Ihrer Belegschaft bevorzugt werden, kombinieren wir geeignete Methoden.

Analyseverfahren und Vorgehensweise

- Quantitative Befragungen
- Qualitative Interviews und Fokusgruppen-Workshops mit Führungskräften und/oder Mitarbeitenden
- Messung und Überprüfung mittels Produktivitäts-KPI
- Integration von künstlicher Intelligenz in Analyseverfahren



Nutzen für Sie

1. Wissenschaftliche Begleitung und Anbindung an relevante Studien und Erfahrungswerte
2. Individuelles Setting und nach Bedarf vielfältige Stakeholder-Integration
3. Fundierte Entscheidungsgrundlage
4. Abgestimmte Empfehlungen
5. Unternehmensnahe Umsetzungsvorschläge (bspw. in Form einer Road-Map)
6. intuitive Datenvisualisierungen

Ihre Investition

Individuell, nach Absprache.

Rückfragen und Kontakt

Flavio De Bortoli
flavio.debortoli@ost.ch
+41 58 257 13 59

Prof. Dr. rer. pol. Sibylle Olbert-Bock
Dr. Michael Gino Kraft

OST – Ostschweizer Fachhochschule
IOL Institut für Organisation und Leadership
Rosenbergstrasse 59 / 9001 St.Gallen
www.ost.ch/iol