

CAS

UX Management



Im CAS «UX Management» lernen die Teilnehmenden, User Experience in einem Unternehmen erfolgreich zu verankern. Sie kennen die Auswirkungen auf Dienstleistungen und Produkte und sind befähigt, UX-Expertinnen und -Experten zu führen.

User Experience hat in der Wirtschaft grosses Potenzial, wird aber oft noch nicht auf Management-Stufe betrieben. Dies ist jedoch nötig, wenn UX erfolgreich eingesetzt und nachhaltig im Unternehmen verankert werden soll. Um diese Kompetenz aufzubauen, braucht es UX-Managerinnen und -Manager.

Der CAS «UX Management» unterstützt Fach- und Führungspersonen bei der Entwicklung und Implementierung von UX sowie bei deren Betrieb im Unternehmen. Der Kurs zeigt auf, wie eine erfolgreiche User-Experience-Organisation systematisch gestaltet und weiterentwickelt werden kann. Gleichzeitig wird den Teilnehmenden Fachwissen in den Bereichen Führung und Kommunikation sowie Organisations- und Teamentwicklung vermittelt.

Die Absolventinnen und Absolventen dieses Kurses sind in der Lage, eine UX Strategie zu entwickeln, diese mit der Business Strategie zu verknüpfen und im Unternehmen zu implementieren. Sie kennen die Werkzeuge und Organisationsmuster, um die rentablen Belange rund um User Experience standardisieren zu können. Die UX Managerinnen und Manager wissen, wie UX Expertinnen und Experten rekrutiert und entsprechende Skills aufgebaut werden sowie ein Team von UX Spezialistinnen und Spezialisten geführt wird.

Zielpublikum

Dieser Kurs richtet sich an Personen mit Leadership- und Management-Erfahrung, die in einem Unternehmen das Thema Experience Design voranbringen sowie UX Spezialistinnen und Spezialisten führen wollen.

Zulassung

Anerkannter Tertiärabschluss, mehrjährige qualifizierte Berufserfahrung, Tätigkeit in einem entsprechenden Arbeitsfeld.

Bewerberinnen und Bewerber, die über andere, vergleichbare Abschlüsse und entsprechende Berufserfahrung verfügen, können auf Basis einer individuellen Prüfung des Dossiers aufgenommen werden.

Abschluss/Titel

Certificate of Advanced Studies CAS in UX Management (15 ECTS-Punkte)

Dauer

18 Präsenztage, berufsbegleitend während 9 Monaten, sowie bis zu vier Video-Lectures

(Die Anzahl Präsenztage variiert je nach Lehr und Lernform. Verbindlich ist der aktuelle Terminplan auf der Webseite.)

Kosten

CHF 14 700.– inkl. Unterlagen, Leistungsnachweisen und Zertifikat (Preisänderungen vorbehalten)

