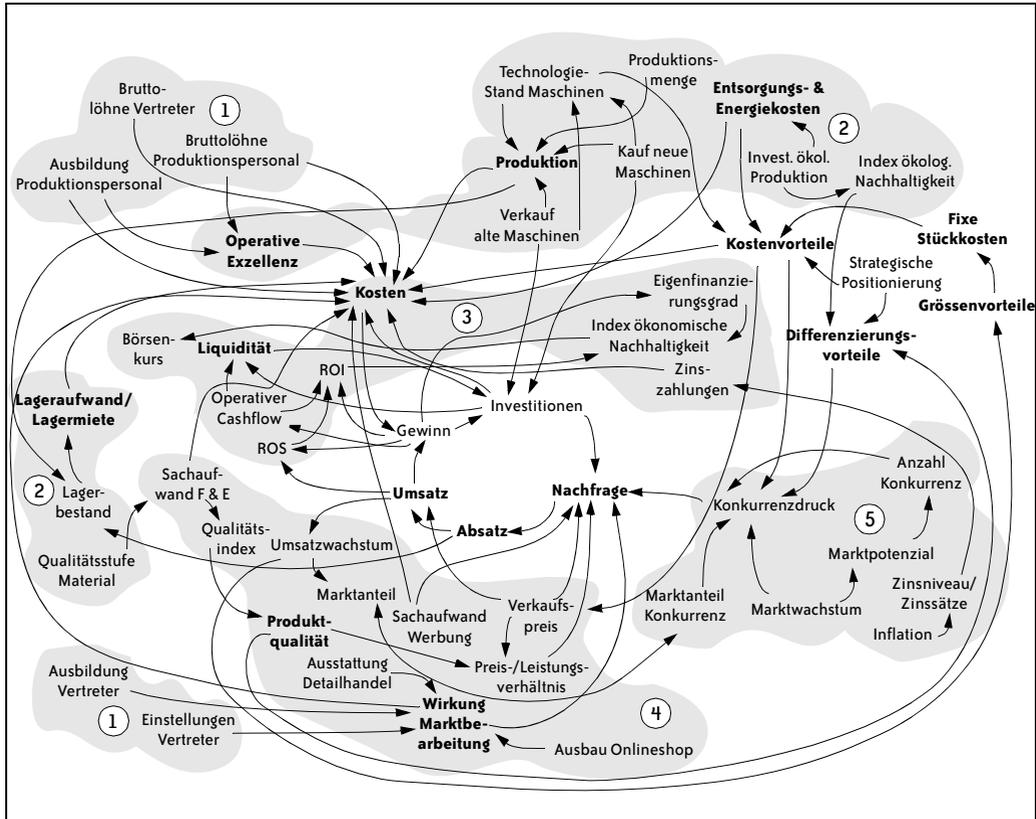


Übung

1-4

Netzwerk: Schweizer Uhrenhersteller

Das nachfolgende Netzwerk zeigt ausschnittshaft die Erfolgslogik eines mittelgrossen Schweizer Uhrenherstellers. Ziel ist u. a., damit die Unternehmenssteuerung zu unterstützen.



Aufträge

Führen Sie im Netzwerk die nachfolgenden Aufträge aus (a–c) bzw. halten Sie nachfolgend fest (d).

- a) Markieren Sie im Netzwerk jene Pfeile mit roter Farbe oder rotem Leuchtstift, welche einen negativen Wirkungszusammenhang darstellen.

- b) Im Netzwerk sind mehrere Grössen *fett* formatiert (z.B. *Operative Exzellenz*). Bezeichnen Sie alle nicht fetten Grössen wie folgt (keine Begründung notwendig):
- Unterstreichen Sie Indikatoren
 - Umrunden Sie Hebel mit einem Oval
- c) Identifizieren Sie den Grundkreislauf und markieren Sie ihn mit gelber Farbe oder gelbem Leuchtstift im Netzwerk.
- d) Im Netzwerk sind fünf Bereiche mit grauen Wolken hinterlegt und mit Nummern versehen (wobei die Bereiche 1 und 2 aus je zwei Teilen bestehen). Bezeichnen Sie die Perspektiven jeweils mit einem Begriff.
1.
 2.
 3.
 4.
 5.