

Der Nachhaltigkeitsexperte

Energieoptimierung sichtbar machen

In einer Welt, die von ständigem Fortschritt und Wachstum geprägt ist, ist die Energie der treibende Motor unserer Gesellschaft. Dieses wertvolle Gut soll dank des Projekts mit Rey Technology effizienter genutzt werden.

Aufgrund der politischen Ereignisse der letzten Jahre, der steigenden Energiepreise und der Unternehmensstruktur von Rey Technology war der Projektgruppe schnell klar, dass das Thema Energieeffizienz im Zentrum ihres Industrieprojekts stehen würde. Mit dieser Entscheidung startete die Gruppe im ersten Semester eine intensive Suche nach Ideen, die sich mit dem Energiemanagement verschiedenster Einrichtungen beschäftigen – von Gebäuden bis hin zu Fabriken. Die Vision war es, eine Dienstleistung zu entwickeln, die Unternehmen dabei unterstützt, ihre Energieeffizienz zu optimieren und Kosten zu senken.

Die Gruppe unterzog ihre Ideen einer Vielzahl von Herausforderungen und Prüfungen. Durch die Anwendung unterschiedlicher Modelle und die Auseinandersetzung mit verschiedenen Ansätzen gelang es, die Konzepte kontinuierlich zu verfeinern und weiterzuentwickeln.

Einen wesentlichen Beitrag zum Fortschritt des Projekts trugen die wertvollen Kritikgespräche mit den Dozierenden und der Erfahrungsaustausch mit Experten auf dem Gebiet des Energiemanagements bei. Diese Gespräche ermöglichten es, die Ideen kritisch zu hinterfragen und neue Perspektiven einzunehmen. Während dieses intensiven Entwicklungsprozesses erlangte das Team ein tieferes Verständnis für Energiemanagement und entwickelte wertvolle Lösungsansätze mit echtem Mehrwert für Unternehmen.

Aufteilung in zwei Stossrichtungen

Am Ende des dritten Semesters wurden zwei Stossrichtungen definiert und die Gruppe aufgeteilt:

1. Praxistests und Weiterführung (Adrian Baltensperger, Fabrizio Krohn, Fabio Piras):

Die Dienstleistung wird in die Praxis umgesetzt und ihre Wirksamkeit in einer realen Umgebung, dem Campus der Fachhochschule OST in Buchs, getestet. Durch den direkten Einsatz dieser Lösung sollten wertvolle Erkenntnisse gewonnen werden und sichergestellt werden, dass sie den Anforderungen und Bedürfnissen der Zielgruppe entsprechen.

2. Rechtliche Rahmenbedingungen und Zertifizierungen (Martin Schottleitner):

Gleichzeitig wurde die Bedeutung von Zertifizierungen und rechtlichen Rahmenbedingungen für den Erfolg des Projektes erkannt. Eine offizielle Anerkennung der Dienstleistung könnte nicht nur als Verkaufsargument dienen, sondern auch das Vertrauen der Kunden stärken und den Weg für weitere Entwicklungen ebnen.

Rechtliche Rahmenbedingungen und Zertifizierungen

In einer Zeit, in der das Thema Nachhaltigkeit omnipräsent ist – sei es in den Nachrichten, beim Einkaufen oder im täglichen Betrieb – stehen Unternehmen vor einer Vielzahl von Fragen. Doch was genau müssen Unternehmen berücksichtigen? Welche Vorgaben und Gesetze müssen sie einhalten und können sie einen Nutzen daraus ziehen? Diese Fragen werden in naher Zukunft verstärkt an Bedeutung gewinnen.

Ein ausschlaggebendes Ereignis, das eine Welle der Veränderung ausgelöst hat, ist zweifellos der Green Deal der Europäischen Union. Diese weitreichende Initiative hat nicht nur die Aufmerksamkeit der Welt auf die Dringlichkeit des Klimaschutzes gelenkt, sondern auch einen starken Impuls für eine nachhaltigere Wirtschaftsentwicklung gegeben. In diesem Kontext war es das Semesterziel, die zukünftigen Vorgaben der Schweiz bezüglich Nachhaltigkeit und Berichterstattung anhand der bereits bestehenden, oder aufkommenden Gesetze der EU abzuleiten. Dabei ging es nicht nur darum, die rechtlichen Anforderungen zu erfüllen, sondern auch um die Möglichkeit, einen echten Nutzen aus einer proaktiven Einhaltung der Nachhaltigkeitsvorgaben zu ziehen. Eine mögliche Kombination mit einem Schweizer Zertifikat sollte die Dienstleistung für die Zielgruppe von Rey Technology umso interessanter machen.



Wettbewerbsvorteil mit positiver Wirkung

Die Projektgruppe ist davon überzeugt, dass Rey Technology durch eine frühzeitige Etablierung in diesem Bereich einen Wettbewerbsvorteil erlangen kann. Angesichts des prognostizierten Ansturms auf Firmen mit solchen Dienstleistungen, bietet sich eine einzigartige Gelegenheit, sich von der Konkurrenz abzuheben. Dadurch kann nicht nur ein wirtschaftlicher Erfolg erzielt werden, sondern auch eine positive Wirkung auf die Gesellschaft und die Umwelt entstehen.