

WO WISSEN WIRKT.



Jetzt
anmelden

Tagesseminar

Innovativ durch ChatGPT und Generative KI: Wie geht das?

16. Mai 2024 oder 25. Juni 2024

Das Potenzial von ChatGPT und Generativer KI für Innovationen nutzen

So können Unternehmen durch Generative KI innovativer und effizienter werden

Schon wenige Monate nach der Einführung ist die künstliche Intelligenz ChatGPT kaum mehr aus dem Alltag in Unternehmen wegzudenken. Ein besonders grosses unterstützendes Potenzial bietet Generative KI, wenn es darum geht, nach kreativen Lösungen zu suchen, wie im Innovations- oder Strategieprozess.

Doch um ChatGPT oder andere Generative KI-Tools wertschöpfend im Unternehmen einzusetzen, braucht es noch zahlreiche Antworten: Wann macht es Sinn, diese Tools zu nutzen? Wie kann der Einsatz konkret aussehen? Wie muss ein guter «Prompt» formuliert sein? Ziel des Seminars ist es, das Potenzial und die Hintergründe Generativer KI einfach und verständlich aufzuzeigen und einen KI-unterstützten Innovationsprozess vom Kundenbedürfnis bis zum Prototyp selbst zu erproben.

Inhalte

KI verändert Unternehmen und den Wettbewerb

- KI - Hype oder Disruption?
- Aktuelle und erwartete Veränderungen für den Wettbewerb und für Unternehmen
- Mit KI zu mehr Effizienz und Innovation
- Voraussetzungen und Kriterien für den Einsatz von (Generativer) KI
- Aktuelle Beispiele und Tools

Grundlagen generativer KI einfach erklärt

- Was versteht man unter künstlicher Intelligenz (KI)?
- Generative KI, Predictive Machine Learning, Large Language Models (LLM) einfach erklärt
- Text- und bildgenerierende Modelle wie ChatGPT, Dall-E, Craiyon
- Prompt Engineering: Struktur und Formulierung guter Anweisungen («Prompts»)
- Zahlreiche Beispiele und Use-Cases

Generative KI im Innovationsprozess

- Ablauf und Besonderheiten des Innovationsprozesses, Design Thinking Prozess
- Möglichkeiten für den sinnvollen Einsatz Generativer KI-Tools
- Den Innovationsprozess mit Unterstützung Generativer KI-Tools selbst durchspielen: vom Kundenbedürfnis zum ersten Prototyp

Chancen, Risiken und Anwendung im eigenen Unternehmen

- Chancen und Risiken Generativer KI, Möglichkeiten für den Einsatz im Unternehmen
- Literatur und Links zum Nachschauen
- Zahlreiche Beispiele, Übungen, Erfahrungsaustausch und Diskussionen

Seminarziele und Nutzen

- Sie gewinnen einen aktuellen, umfassenden, jedoch leicht verständlichen und praxisorientierten Überblick über die Hintergründe und den Einsatz generativer KI-Tools (z.B. ChatGPT)
- Sie erhalten einen Überblick über die Grundlagen der Funktionsweise künstlicher Intelligenz
- Sie wenden ausgewählte Seminarinhalte direkt an und erhalten wertvolles Feedback dazu
- Sie erhalten neue Impulse und zahlreiche Anregungen durch aktuelle Beispiele, Use-Cases, Best Practices sowie konkrete Anleitungen und Links zum Thema «Generative KI»
- Sie erhalten eine Teilnahmebescheinigung der OST – Ostschweizer Fachhochschule
- Sie knüpfen Kontakte zu Führungskräften und Mitarbeitenden aus diversen Branchen

Anforderungen und Vorkenntnisse

- Es sind keine technische oder andere spezielle Vorkenntnisse notwendig.
- Bitte bringen Sie ein Notebook (+ Adapter) mit.
- Die Teilnahme am Seminar erfordert den Zugriff auf einen Chatbot (z.B. ChatGPT, Bard). Kostenlose Chatbots wie ChatGPT-3.5 sind generell ausreichend. Es kann jedoch vorkommen, dass aufgrund von Überlastung ein Zugriff zeitweise nicht möglich ist. Wir empfehlen, eine Lizenz für ChatGPT-4 für das Seminar zu lösen (ca. 20,- CHF / Monat, monatlich kündbar).

Für wen ist das Seminar geeignet?

Das Seminar ist für alle Personen geeignet, die mehr über ChatGPT oder andere generative KI-Tools erfahren und diese im Unternehmen einsetzen möchten, insbesondere zur Unterstützung innovativer Aufgaben.

Termin

16. Mai 2024, 9.00 bis 17.00 Uhr oder
25. Juni 2024, 9.00 bis 17.00 Uhr

Durchführungsort

Campus St.Gallen (Rosenbergstrasse 59), direkt am Hauptbahnhof St.Gallen

Kosten

- Ein Seminartag CHF 890.-*

*Alle Preise exkl. MwSt., inkl. Kursunterlagen und Weiterbildungsnachweis. In der Schweiz fällt keine MwSt. an, abweichende Regelungen im Ausland möglich.

Anmeldung unter

ost.ch/ki-seminar

Die Teilnehmendenzahl ist begrenzt. Die Anmeldungen werden in der Reihenfolge des Eingangs berücksichtigt. Sofern mehr Anmeldungen als Plätze eingehen, wird ein weiteres Seminar zu einem späteren Zeitpunkt durchgeführt.

Organisatorische Fragen zum Seminar

Heidi Eckenfels
ISM Institut für Strategie und Marketing
T +41 58 257 14 15
heidi.eckenfels@ost.ch

Fragen zu den Kursinhalten

Prof. Dr. Petra Kugler
ISM Institut für Strategie und Marketing
T +41 58 257 13 92
petra.kugler@ost.ch

Informationen zu den Dozierenden



Prof. Dr. Petra Kugler ist Professorin für Strategie und Management an der OST – Ostschweizer Fachhochschule am Standort St.Gallen. Im Zentrum ihres Interesses stehen Themen an der Schnittstelle zwischen Strategie, Management sowie Technologie und Innovation, insbesondere wenn es um den Aufbau nachhaltiger Vorteile im Wettbewerb geht. Wie Unternehmen künstliche Intelligenz und Big Data einsetzen können und wie sie sich dazu verändern müssen, stellen einen ihrer Forschungsschwerpunkte dar.



Benjamin Freisberg ist Gründer und Geschäftsinhaber von KMU.AI. Ziel des Startups ist es, das Potenzial und die Anwendung von künstlicher Intelligenz in KMU zu ermöglichen und auszuschöpfen. Benjamin Freisberg ist ausgebildeter Data Scientist, Fachhochschuldozent und Mathematiklehrer. Er verfügt über Erfahrung sowohl in der technischen Umsetzung von KI-Systemen als auch in der Durchführung von Workshops und Weiterbildungsseminaren.

OST
Ostschweizer Fachhochschule
Rosenbergstrasse 59
9001 St.Gallen, Switzerland

T +41 58 257 14 00
info@ost.ch
ost.ch/ism



St.Gallen

