



Das Rüebli kommt per Drohne

Neue Verkaufs- und Verteilsysteme im Direktverkauf sind das nächste grosse Ding in der Landwirtschaft. Am Wettbewerb eBusiness Challenge der OST wurden neue Ideen gesucht und vorgestellt.

14.09.2021, OST – Ostschweizer Fachhochschule

Die Landwirtschaft steht vor grossen Herausforderungen. Die Arbeit auf dem Feld und im Stall wird seit längerer Zeit vom Computer mitgeprägt. Nun ist die Digitalisierung auch im Hofladen angekommen. Der Schweizer Bauernverband schätzt, dass heute jeder vierte Betrieb einen Teil seiner Produkte direkt verkauft, sei es im Hofladen, auf dem Wochenmarkt oder durch Direktverkauf.

Von der Digitalisierung profitieren

Bereits in über tausend Betrieben könne man bargeldlos mit Twint einkaufen, so der Bauernverband. Und doch sei das Potenzial der Hofläden bei Weitem nicht ausgeschöpft: Insgesamt verkauften Bäuerinnen und Bauern in der Schweiz lediglich sieben Prozent des Ertrags der Schweizer Landwirtschaft direkt.

«Eine Chance für die Landwirtschaft, von der Digitalisierung zu profitieren», ist Prof. Dr. Pascale Baer-Baldauf, Leiterin des Instituts für Informations- und Prozessmanagement an der OST – Ostschweizer Fachhochschule, überzeugt. Mit der diesjährigen eBusiness Challenge wolle man neue, innovative Ideen ausloten unter dem Motto: «So starten Hofläden durch – nicht nur mit Twint».

Schnittmenge Wirtschaftsinformatik

Der eBusiness Challenge ist ein Wettbewerb zur Förderung des Ostschweizer IT-Nachwuchses. 170 Schülerinnen und Schüler von Berufsfach- und Mittelschulen haben sich für den Anlass angemeldet und während einem Tag an der OST über neuen Ideen gebrütet, wie digitale Technologien und neue Geschäftsmodelle das Einkaufserlebnis auf dem Hofladen steigern könnten.

«Das ist eine typische Aufgabestellung im Bereich der Wirtschaftsinformatik, dem Fachgebiet in der Schnittstelle von Informatik und Betriebswirtschaft», erklärt Baer-Baldauf, die mit dem Wettbewerb künftige Studierende für ein Fachhochschulstudium in Wirtschaftsinformatik an der OST begeistern möchte.

Produkte per App anbieten

Den ersten Platz an der eBusiness Challenge teilen sich punktgleich zwei Gruppen von Jugendlichen der Kantonsschule am Burggraben in der Stadt St.Gallen. Eine Gruppe möchte den Direktverkauf mit einer App revolutionieren. Die Idee: Wenn alle Bäuerinnen und Bauern einer Region sich zu einer virtuellen Fabrik zusammenschliessen und die Produkte digital per App anbieten, kann ein Algorithmus dafür sorgen, dass es einerseits keine Überproduktion gibt, und andererseits der beste Preis im Sinne von Angebot und Nachfrage entsteht.

Per Drohne geliefert

Eine ähnliche Idee hat die zweite Siegergruppe entwickelt. Auch hier sollen sich die Landwirtschaftsbetriebe einer Region zusammenschliessen und über eine Webplattform gemeinsam ein Gemüseabo anbieten. Dieses wird aber nicht mit dem Auto ausgeliefert, sondern per Drohne nach dem Motto: Frisch, saisonal und regional soll das Rüebli sein. Der zweite Platz teilen sich ebenfalls punktgleich zwei Gruppen der Kantonsschule Romanshorn und des BBZ Herisau.

Innovative Lösungen als Wettbewerb

Die eBusiness Challenge findet seit 2008 statt. Dieser eintägige Wettbewerb ermöglicht es jungen Leuten, sich mit den Chancen und Herausforderungen der Digitalisierung auseinanderzusetzen. Die Teilnehmenden entwickeln in Gruppen von drei bis fünf Personen innovative Lösungen zu einer vom Themensponsor vorgegebenen



March24
8853 Lachen
079 707 51 36
<https://march24.ch/>

Medienart: Internet
Medientyp: Infoseiten

Auftrag: 3013079
Themen-Nr.: 375.026

Referenz: 81827909
Ausschnitt Seite: 2/2

Aufgabestellung – in diesem Jahr war dies valantic, der St.Galler Spezialist für digitale Transformation. Zu den Sponsoren der eBusiness Challenge 2021 gehören die Unternehmen Egeli Informatik, Raiffeisen, Abraxas, Swisscom, Leica und Schmid-Fehr. Gefördert wird der Anlass von der Beisheim Stiftung und Metrohm, Partner ist die Initiative «IT St.Gallen rockt».



170 Jugendliche aus Ostschweizer Berufsfachschulen und Mittelschulen suchten an der diesjährigen eBusiness Challenge nach neuen Lösungen für die Landwirtschaft.
Bild: