

Literatur zum Projektantrag «Medienkompetenz von Studierenden in wirtschaftswissenschaftlichen Studiengängen

- Baacke, D. (1997). *Medienpädagogik*. Tübingen: Niemeyer.
- Becker, M., Riplinger, T. & Schiefner-Rohs, M. (2020). Von Hoffnungen und Enttäuschungen gegenseitiger Erwartungen an Lehre. Eigensinniges Medienhandeln Studierender in Abhängigkeit von Lehrgestaltung. In S. Hofhues, M. Schiefner-Rohs, S. Aßmann & T. Brahm (Hrsg.), *Studierende – Medien – Universität* (S. 87-105). Münster: Waxmann. <https://doi.org/10.31244/9783830990499>
- Dimai, B. (2012). *Innovation macht Schule. Eine Analyse aus der Perspektive der Akteur-Netzwerk Theorie*. Wiesbaden: Springer. <https://doi.org/10.1007/978-3-531-94364-0>
- Euler, D. (2005): Forschendes Lernen. In S. Spoun & W. Wunderlich (Hrsg.), *Studienziel Persönlichkeit. Beiträge zum Bildungsauftrag der Universität heute* (S. 253-271). Frankfurt am Main: Campus.
- Ehlers, U.-D. (2020): *Future Skills: Lernen der Zukunft – Hochschule der Zukunft*. Wiesbaden: Springer.
- Europäische Kommission (2019). *Schlüsselkompetenzen für lebenslanges Lernen*, Amt für Veröffentlichungen. <https://data.europa.eu/doi/10.2766/569540>
- Gapski, Harald (2009). Medienkompetenz als gesellschaftliche Schlüsselkompetenz. In C. Y. Robertson-von Trotha (Hrsg.), *Schlüsselqualifikationen für Studium, Beruf und Gesellschaft. Technische Universitäten im Kontext der Kompetenzdiskussion* (S. 409-426). Karlsruhe: Universitätsverlag Karlsruhe.
- Gapski, Harald (2012). Informations- und Medienkompetenz aus Sicht der Kommunikations- und Medienwissenschaft. In W. Sühl-Strohmenger (Hrsg.), *Handbuch Informationskompetenz* (S. 167-175). Berlin: De Gruyter Saur. <https://doi.org/10.1515/9783110255188>
- Gapski, Harald & Tekster, Thomas (2009). *Informationskompetenz in Deutschland: Überblick zum Stand der Fachdiskussion und Zusammenstellung von Literaturangaben, Projekten und Materialien zu einzelnen Zielgruppen*. Düsseldorf: Landesanstalt für Medien Nordrhein-Westfalen (LfM).
- Griesbaum, J. (2022). Informationskompetenz. In R. Knackstedt, J. Sander & J. Kolomitchouk (Hrsg.), *Kompetenzmodelle für den Digitalen Wandel. Kompetenzmanagement in Organisationen* (S. 67-98). Wiesbaden: Springer. https://doi.org/10.1007/978-3-662-63673-2_4
- Grosch, M. & Gidion, G. (2011). *Mediennutzungsgewohnheiten im Wandel: Ergebnisse einer Befragung zur studiumsbezogenen Mediennutzung*. Karlsruhe: KIT Scientific Publishing.
- Hofhues, S., Schiefner-Rohs, M., Aßmann, S. & Brahm, T. (Hrsg.) (2020). *Studierende – Medien – Universität*. Münster: Waxmann. <https://doi.org/10.31244/9783830990499>
- Hugger, K.-U. (2022). Medienkompetenz. In U. Sander, F. von Gross & K.-U. Hugger (Hrsg.), *Handbuch Medienpädagogik* (2. Aufl., S. 67-80). Wiesbaden: Springer. https://doi.org/10.1007/978-3-658-23578-9_9

- Ingold, M. (2012). Informationskompetenz und Information Literacy. In W. Sühl-Strohmeier (Hrsg.), *Handbuch Informationskompetenz* (S. 12-35). Berlin: De Gruyter Saur.
<https://doi.org/10.1515/9783110255188>
- Metzger, C. & Nüesch, C. (2011). *Förderung und Prüfung von Lernkompetenzen in der kaufmännischen Grundbildung. Schlussbericht zum Forschungsprojekt*. St.Gallen: IWP-HSG.
- Niesyto, H. (2020). «Medienkritik und Medienpädagogik». *Zeitschrift MedienPädagogik*, (37), 23–50. <https://doi.org/10.21240/mpaed/37/2020.07.02.X>
- OST – Ostschweizer Fachhochschule (2021). *Bildungs- und Lehr-Lernverständnis*. St. Gallen: Autor.
- Oberle, M. (2022). Medienkompetenz als Herausforderung für Demokratie und politische Bildung. In G. Marci-Boehncke, M. Rath, M. Delere & H. Höfer (Hrsg.), *Medien – Demokratie – Bildung, Ethik in mediatisierten Welten* (S. 117-134). Wiesbaden: Springer.
https://doi.org/10.1007/978-3-658-36446-5_8
- Paniagua, A. & Istance, D. (2018), Teachers as Designers of Learning Environments: The Importance of Innovative Pedagogies, *Educational Research and Innovation*. Paris: OECD Publishing. <https://doi.org/10.1787/9789264085374-en>
- Paniagua, A. (2018). Teaching in Focus 21. What does innovation in pedagogy look like? Paris: OECD Publishing. <https://doi.org/10.1787/cca19081-en>
- Pell, K., Damianisch, A., Fiel, W., Grundschober, I. & Nestawal, S. (2023). Future Skills in Forschung und Lehre in Hinblick auf digitale und soziale Transformation. *Zeitschrift für Hochschulentwicklung*, 18(Sonderheft Hochschullehre), 315–334.
<https://doi.org/10.3217/zfhe-SH-HL/16>
- Pensel, S. & Hofhues, S. (2020). Studierende und Medien. Wissensproduktion und Informationsverarbeitung in der Kommunikations- und Wissensgesellschaft. In K. Gallner-Holzmann, T. Hug & G. Pallaver (Hrsg.). *Jugendliche Mediennutzung und die Zukunft des Qualitätsjournalismus* (S. 71-84). Innsbruck: Innsbruck University Press.
<https://doi.org/10.15203/99106-014-7>
- Pietraß, M., Schmidt, B. & Tippelt, R. (2005). Informelles Lernen und Medienbildung. *Zeitschrift für Erziehungswissenschaft*, 8(3), 412-426.
- Riesmeyer, C., Pfaff-Rüdiger, S. & Kümpel, A. (2016). Wenn Wissen zu Handeln wird: Medienkompetenz aus motivationaler Perspektive. *M&K Medien & Kommunikationswissenschaft*, 64(1), 36–55.
- Rott, K. J. (2014). Medienkompetenz im Studium: Wie gut ist die Vorbereitung für das spätere Berufsfeld? In O. Zawacki-Richter, D. Kergel, N. Kleinfeld, P. Muckel, J. Stöter & K. Brinkmann (Hrsg.), *Teaching Trends 2014. Offen für neue Wege: Digitale Medien in der Hochschule* (S. 153-169). Münster: Waxmann. <https://doi.org/10.25656/01:18467>
- Steffens, Y., Schmitt, I. L. & Aßmann, S. (2017). *Mediennutzung Studierender: über den Umgang mit Medien in hochschulischen Kontexten - Systematisches Review nationaler und internationaler Studien zur Mediennutzung Studierender*. Bochum.
<https://doi.org/10.13154/rub.106.95>
- Sowka, A., Klimmt, C., Hefner, D., Mergel, F. & Possler, D. (2015). Die Messung von Medienkompetenz. *M&K Medien & Kommunikationswissenschaft*, 63(1), 62-82.
<https://doi.org/10.5771/1615-634x-2015-1-62>

- Treumann, K. P., Meister, D.M, Sander, U., Burkatzki, E., Hagedorn, J., Kämmerer, M., Strotmann, M. & Wegener, C. (2007). *Medienhandeln Jugendlicher: Mediennutzung und Medienkompetenz: Bielefelder Medienkompetenzmodell*. Wiesbaden: VS Verlag.
- Vuorikari, R., Kluzer, S. & Punie, Y. (2022). DigComp 2.2: The Digital Competence Framework for Citizens - With new examples of knowledge, skills and attitudes. Luxembourg: Publications Office of the European Union. <https://doi.org/10.2760/115376>
- Waag, P. (2012). Inter- und transdisziplinäre (Nachhaltigkeits-)Forschung in Wissenschaft und Gesellschaft. Artec-Paper Nr. 181, Universität Bremen. Abgerufen von https://www.uni-bremen.de/fileadmin/user_upload/sites/artec/Publikationen/artec_Paper/181_paper.pdf
- Wirz, D., Zai, F., Vogler, D., Urman, A. & Eisenegger, M. (2023). Die Qualität auf Schweizer Medien von Instagram und TikTok. *Jahrbuch Qualität der Medien Studie*, (2). Abgerufen von https://www.foeq.uzh.ch/dam/jcr:a48d082e-b789-4c79-90a6-904ed0ed5f6e/JB_2023_Studie_II_SoME_Instagram_TikTok_final.pdf
- Zawacki-Richter, O. (2015). Zur Mediennutzung im Studium – unter besonderer Berücksichtigung heterogener Studierender. *Zeitschrift für Erziehungswissenschaft*, 18(3), 527–549. <https://doi.org/10.1007/s11618-015-0618-6>