

MAS

Corporate Innovation Management



Der MAS «Corporate Innovation Management» beleuchtet das Feld der Innovation aus gesamtheitlicher Perspektive. Die Studieninhalte werden anhand eines Praxisprojektes vertieft.

Eine Innovation ist mehr als eine gute Idee. Doch was ist notwendig, damit aus einer Idee ein innovatives und marktfähiges Produkt, Dienstleistungsangebot oder Geschäftsmodell wird? Und wie lassen sich die entsprechenden Prozesse erfolgreich lancieren und umsetzen? Das sind die Schwerpunkte im Studienprogramm «Corporate Innovation Management». Dieser MAS beleuchtet das Thema «Innovation» aus der Sicht des Managements und aus der Perspektive eines Projektverantwortlichen, welcher Innovationen im Unternehmen oder in der Organisation umsetzt. Dadurch erhalten die Teilnehmenden einen gesamtheitlichen Blick auf das Thema «Innovation». Gleichzeitig stellt der MAS «Corporate Innovation Management» den Transfer des Erlernen zur Praxis her. Die Teilnehmenden bearbeiten in Gruppen ein konkretes Projekt aus der Wirtschaft und setzen so ihr Wissen eins zu eins in die Praxis um.

Inhalt

CAS Innovationsmanagement

Dieser Kurs vermittelt die Grundlagen, um Innovationen erfolgreich im Unternehmen zu etablieren und die Innovationsfähigkeit von Unternehmen nachhaltig zu gestalten. Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer erwerben das Wissen, um Innovation in ihrem Unternehmen zu fördern und diese strategisch zu verankern. Sie beleuchten das Thema «Innovation» aus der Sicht des Managements, von «oben nach unten». In diesem Rahmen setzen sie sich auch mit der finanzwirtschaftlichen Steuerung von Innovationen und dem unternehmerischen Umfeld des Innovationsmanagements auseinander.

CAS Innovationsentwicklung

In diesem Kurs befassen sich die Teilnehmenden mit dem Thema «Innovation» aus Sicht einer projektverantwortlichen Person. Der CAS «Innovationsentwicklung» vermittelt ein breites Methodenwissen innerhalb eines Innovationsprozesses. Angefangen

bei der Trendanalyse über die Problemdefinition bis hin zu Kreativmethoden und Entscheidungsmechanismen. Sie lernen, einen Innovationsprozess in ihrer Organisation zu initiieren, zu moderieren und zu steuern. Zudem profitieren sie von der interdisziplinären Ausrichtung des Kurses.

CAS Innovationsprojekt

In diesem Kurs erfolgt der Transfer von der Theorie zur Praxis. In einer begleiteten Projektgruppenarbeit wenden die Teilnehmerinnen und Teilnehmer das erworbene Wissen an einem konkreten Projekt aus der Wirtschaft an. Sämtliche Aspekte der Projektarbeit werden im CAS «Innovationsprojekt» situationsbezogen vermittelt und umgesetzt: vom Projektmanagement bis zur Projektpräsentation.

Hinweis

Die Zertifikatskurse «Innovationsmanagement» und «Innovationsentwicklung» können auch einzeln als in sich geschlossene Weiterbildungen besucht werden.

Masterarbeit

Als Abschluss des Studienprogramms verfassen die Studierenden eine Masterarbeit in der gewählten Vertiefung und vertreten diese mündlich (Disputation).

Zielpublikum

Mit diesem Studienprogramm richten wir uns an Berufspersonen, die ein entwicklungsorientiertes Aufgabenspektrum zu erfüllen haben:

- Geschäftsleitung und mittleres Kader von Profit- und Non-Profit-Organisationen
- Business Development
- Produktmanagement
- Marketing und Verkauf
- Grafisch Tätige
- Consultants

Berufs- und Karrierechancen

Nach erfolgreichem Abschluss des MAS «Corporate Innovation Management» haben die Studierenden das Rüstzeug, um Projekte von der Visionsphase bis zur erfolgreichen Umsetzung am Markt durchzuführen. Sie leiten interdisziplinäre Teams, die sich Kundenbedürfnissen annehmen und diese durch einen geplanten Innovationsprozess umsetzen. Das breite Methodenwissen befähigt sie, Projekte erfolgreich zu leiten. Von der Produkt- bis zur Geschäftsinnovation.

Aufbau MAS «Corporate Innovation Management»



Zulassung

Anerkannter Tertiärabschluss, mehrjährige qualifizierte Berufserfahrung, Tätigkeit in einem entsprechenden Arbeitsfeld.

Bewerberinnen und Bewerber, die über andere, vergleichbare Abschlüsse und entsprechende Berufserfahrung verfügen, können auf Basis einer individuellen Prüfung des Dossiers aufgenommen werden.

Für Studierende ohne Hochschulabschluss ist das Seminar «Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens» im Sinne einer Nachqualifikation obligatorisch. Informationen dazu finden Sie unter: ost.ch/sem-wissenschaftlich-arbeiten

Abschluss

Master of Advanced Studies MAS OST in Corporate Innovation Management (60 ECTS-Punkte)

Studienleitung

Prof. Dr. Andreas Peter
Studienleiter, Dozent und Projektleiter
IDEE Institut für Innovation, Design und Engineering

Dauer

50 Präsenztage, berufsbegleitend

(Die Anzahl Präsenztage variiert je nach Lehr- und Lernform. Verbindlich ist der aktuelle Terminplan auf der Webseite.)

Kosten

Gesamtzahlung CHF 21432.– inkl. Unterlagen, Masterarbeit und Diplom (Preisänderungen vorbehalten)

(Der Preis beinhaltet einen Vorauszahlungsrabatt auf die Einzelzahlung der zu besuchenden Kurse (CAS) und Kosten für die Masterarbeit. Der Rabatt wird nur bei einmaliger Zahlung des Gesamtbetrags gewährt.)



ost.ch/mas-innovation