



CAS UX Research

Studieninhalt und Aufbau

CAS UX Research

Der Zertifikatskurs (CAS) UX Research gibt Ihnen Werkzeuge und Methoden zur Planung und Durchführung von UX-Research-Projekten an die Hand.

Sie lernen Methoden der quantitativen und qualitativen Nutzungsforschung kennen und erlangen Kompetenzen in der Auswertung und Synthese von Forschungsdaten. Mit diesem Know-how können Sie aktiv zur Verbesserung der User Experience beitragen. Sie werden damit zur gesuchten Fachperson im Bereich User Experience Design mit Spezialisierung und Vertiefung im Thema «UX Research».

Forschungsplanung

In der Forschungsplanung wählen wir die richtigen Forschungsmethoden und Samples, um die Forschungsfragen zu beantworten. Wir definieren ein Forschungsdesign und Forschungsleitfäden.



Untersuchungsgegenstand

Modelle von User, Kontext, Ziele, Abläufen, Artefakten



Forschungsansätze

Qualitative und quantitative Forschung und ihre Gütekriterien



Forschungsmethoden

Interview, Beobachtung, Fragebogen
Experimente und ihre Eignung



Forschungsdesign

Forschungsziele, Forschungsfragen,
Hypothesen und Annahmen



Gemischte Forschungsansätze

Qualitative und quantitative Forschung und
ihre Gütekriterien

Qualitative Methoden

In diesem Modul vertiefen wir unsere Kenntnisse rund um qualitativen Erhebungsmethoden, um ein tiefgreifendes und belastbares Verständnis über die Nutzer, den Kontext und ihre Aufgaben gewinnen zu können.



Interviews

Formen, Herausforderungen, Ablauf, Leitfaden, Fragetechniken, Dokumentation



Contextual Inquiries

Formen, Herausforderungen, Ablauf, Leitfaden, Moderation, Dokumentation



Diaries

Formen, Herausforderungen, Ablauf, Leitfaden, Moderation, Dokumentation



Card Sorting

Formen, Herausforderungen, Ablauf, Moderation, Dokumentation



Usability Tests

Formen, Herausforderungen, Ablauf, Leitfaden, Moderation, Dokumentation

Quantitative Methoden

Mit Hilfe quantitativer Methoden überprüfen wir in qualitativen Verfahren gefundene Hypothesen. Wir erwerben das grundlegende statistische Rüstzeug, um belastbare Schlussfolgerungen aus den Resultaten von Umfragen mit Standardfragebögen treffen zu können.



Datenanalyse

Lagemasse, Streumasse, Häufigkeitsverteilungen, Visualisierungen



Hypothesentests

Hypothesen, Stichproben, Stichprobenfehler, T-Testverfahren, Auswertung



Fragebogen

Messen, Fragebogentypen, Eignung, Ablauf und Anwendung



Experimente

Experimentformen, Herausforderungen, Design von Experimenten



A/B Tests

Einsatzzweck, Herausforderungen, Tools, Anwendungsbeispiele

Synthese

In der Synthese werten wir die Ergebnisse der unterschiedlichen Erhebungsmethoden aus und modellieren die aktuelle Situation. Das vertiefte Problemverständnis schafft die Grundlage für eine Produktdefinition.



Inhaltsanalyse

Umgang mit qualitativen Rohdaten:
Transkription, Codierung



Personas

Vertieftes Verständnis zum Konzept der
Personas und seiner Attribute



Journeys

Ziel, Dokumentationsformen, Aufbau,
Attribute, Vorgehen zur Erarbeitung



Präsentation

Aufbau und Vorgehen für überzeugende und
nachvollziehbare Präsentation

Envisioning

Im Envisioning erkennen wir die grössten Produktchancen und kondensieren diese zu ersten Ideen einer zukünftigen Lösung. Wir leiten daraus wesentliche Anforderungen ab, ohne den Lösungsraum unnötig einzugrenzen.



Opportunity Areas

Konzept der Opportunity Areas und How-Might-We Fragen, Priorisierungstechniken



Anforderungen

User Needs, Szenarien, User Stories, Domain Models



Ideation Methoden

Brainstorming Methoden für das Finden von Opportunity Areas



ResearchOps

Ansätze zur Institutionalisierung von UX Research in Unternehmen

Fallstudien und Praxisprojekte

Neben Übungen im Unterricht, werden die Methoden in drei Fallstudien und einem Praxisprojekt angewandt. Die Fallstudien werden vor Ort in Gruppenarbeiten in Rapperswil durchgeführt und von zwei Dozierenden begleitet.

Das Praxisprojekt startet nach der zweiten Fallstudie und wird begleitend während vier Monaten bearbeitet. Wir begleiten die Fallstudie mittels Coachings.

Fallstudie 1

Durchführen von einfachen Interviews

Fallstudie 2

Methoden wie Planung, Usability Tests, Interviews und Contextual Inquiry werden angewandt

Fallstudie 3

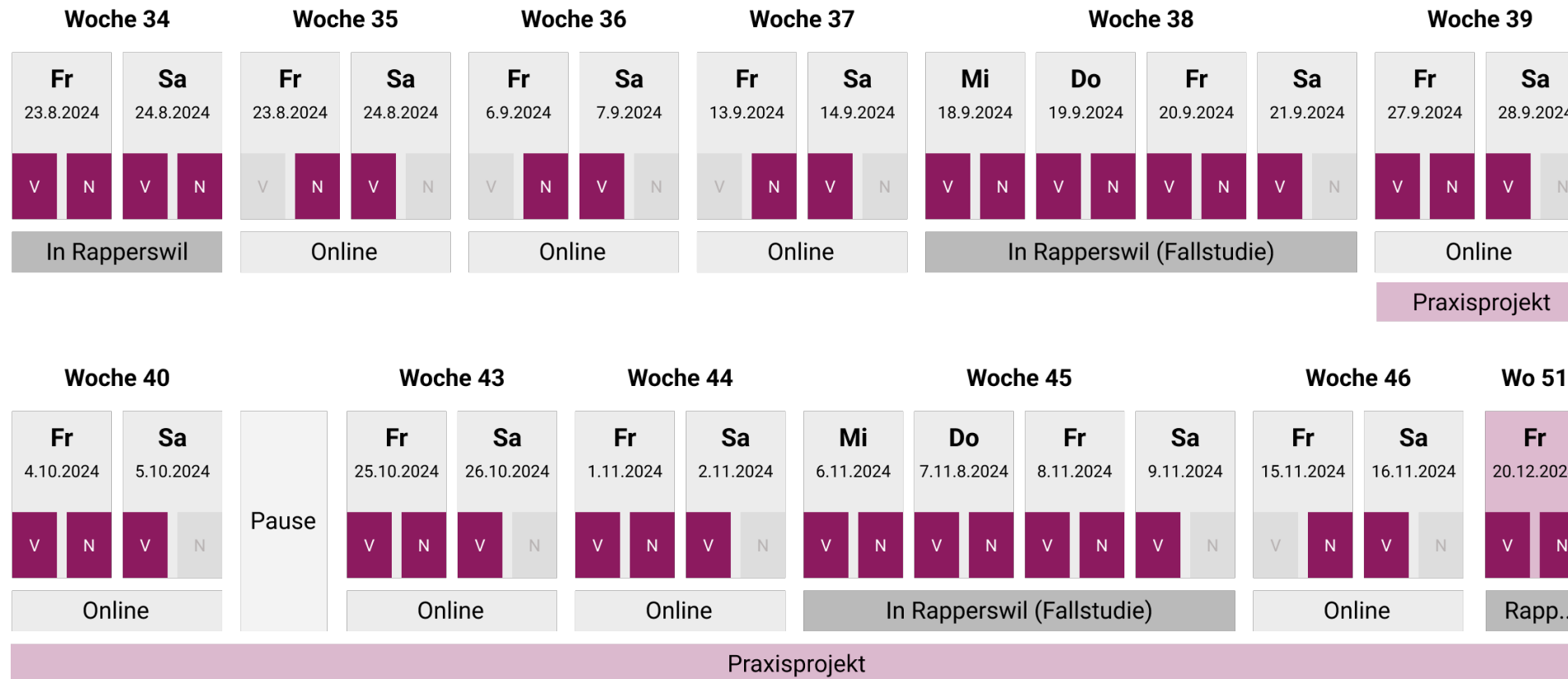
Inhaltsanalyse, Personas, Journey, Auswertung Fragebogen

Praxisprojekt

Durchführung eines UX Research Projektes. Aufdecken von Opportunity Areas.

Unterrichtsplan

An folgenden Vormittagen und Nachmittagen ist Online oder Vor-Ort Unterricht geplant.



Teil eines Masters of Advanced Studies

Das CAS UX Research ist ein Weiterbildungsmodul innerhalb einer umfassenden Palette von Angeboten, die sich gegenseitig ergänzen. Diese können zu einem **MAS in Human Computer Interaction & Design** kombiniert werden.

