

In Rapperswil
und St.Gallen



Bachelor in
Betriebsökonomie

General Management | International Management



Betriebsökonomie

Das Studium im Überblick

«Absolventinnen und Absolventen des Bachelor-Studiums in Betriebsökonomie der OST sind in Wirtschaft und Verwaltung gefragt: 9 von 10 Studierenden haben drei Monate nach Studienabschluss eine feste Arbeitsstelle. Dies ist schweizweit ein Spitzenwert.»



Prof. Thomas Metzger
Studienbereichsleiter Wirtschaft

- 4 **Ihre Zukunft**
Kompetenzen, Berufsfelder und Karriere
- 6 **Kurz und bündig**
Bachelor in Betriebsökonomie
- 9 **Struktur des Studiums**
Studienformen und -aufbau
- 10 **Studieninhalte im Detail**
Lernbereiche, Modulübersicht, Studienrichtungen und Vertiefungen
- 16 **Nahe an der Praxis**
Wissenstransferstelle WTT
- 20 **Weltweit vernetzt**
Internationalisierung erleben
- 21 **Rund ums Studium**
Finanzierung, Bewerbung und Beratung
- 22 **Hier studieren Sie**
Das bieten die Campus St.Gallen und Rapperswil
- 24 **Das ist die OST**
Zahlen und Fakten

Ihre Zukunft

Kompetenzen, Berufsfelder und Karriere

Qualifizierte und engagierte Fach- und Führungskräfte sind heute ausschlaggebend für den Unternehmenserfolg. Die Unternehmen suchen deshalb ausgezeichnete ausgebildete und auf die Praxis vorbereitete Mitarbeitende.

Das Betriebsökonomie-Studium an der OST bietet Ihnen ein praxisorientiertes und qualitativ hochstehendes Studium. Das ist genau das, was nicht nur Sie, sondern auch die Unternehmen fordern, in denen Sie nach dem Studium arbeiten werden. Gut qualifizierte und engagierte Fach- und Führungskräfte sind heute ausschlaggebend für den Unternehmenserfolg. Die Unternehmen suchen deshalb ausgezeichnete ausgebildete und auf die Praxis vorbereitete Fach- und Führungskräfte, die sich schnell in unterschiedliche Funktionsbereiche einarbeiten können.

Die Wirtschafts-Praxis erwartet von Ihnen, dass Sie grundlegende Management-Konzepte kennen sowie erprobte Management-Methoden zur Erarbeitung von

Problemlösungen anwenden können. Deshalb nutzen Sie Ihr Wissen bereits während des Studiums in realen Praxisprojekten.

Dank der Wahl der Vertiefungen und Ergänzungsmodule gestalten Sie Ihr Studium aktiv mit. Mit Ihrem individuell auf Ihre Bedürfnisse und Interessen zusammengestellten Modulkatalog schaffen Sie sich optimale Voraussetzungen, um den komplexen, schnelllebigen Berufsalltag zu bewältigen.

Kompetenzen

- vertieftes Verständnis über wirtschaftliche Zusammenhänge;
- Fähigkeit, unterschiedliche Sichtweisen miteinander zu vernetzen;
- vertieftes Wissen und Verständnis in der gewählten Vertiefung;
- Gesprächsführung- und Teamkompetenzen;
- Analyse- und Abstraktionskompetenzen sowie Forschungs- und Methodenkompetenzen;
- Projektmanagement- und Reflexionskompetenzen sowie Problemlösungskompetenzen;
- Transferorientierung anhand konkreter, realer Praxisaufträge aus der Wirtschaft.

Berufsfelder

Als Betriebsökonomin/Betriebsökonom der OST zählen Sie zu den gefragten Fach- und Führungskräften. Dank des konsequenten Praxisbezugs im Studium können Sie bereits nach kurzer Einarbeitungszeit qualifizierte Tätigkeiten und Führungsaufgaben in Unternehmen aller Branchen, in Verwaltungsbetrieben oder Non-Profit-Organisationen übernehmen.

Mögliche Tätigkeitsgebiete im In- und Ausland

- Assistenz Geschäftsleitung
- Corporate Development
- Leitung Geschäftsstelle/Profit Center z. B. in KMU
- Business Consulting
- Financial Controlling
- Wirtschaftsprüfung
- Treuhand
- Produkt-/Brandmanagement
- Key Account Management
- Online/Digital Marketing
- Social Media Marketing
- Projektleitung Management Support
- Unternehmens- und Organisationsberatung
- People Analyst/Innovations-Scout
- Vermögensverwaltung
- Finanzanalytik
- Leitung international bzw. interkulturell zusammengesetzter Projektgruppen

Karriere

Die OST bietet im Departement Wirtschaft zwei konsekutive Master-Studiengänge an:

- Master in Business Administration mit einem «Major in Corporate/Business Development»
- Master in Wirtschaftsinformatik

ost.ch/master-businessadmin
ost.ch/master-winf

Kurz und bündig

Bachelor in Betriebsökonomie

Zulassung

- Berufsmaturität Wirtschaft und Dienstleistung (Typ Wirtschaft empfohlen)
- andere Berufsmaturitäten, gymnasiale Matura oder Fachmaturität mit 12 Monaten Arbeitswelt-erfahrung im kaufmännischen Bereich
- studiengangsnaher Abschluss an einer Höheren Fachschule (HF): Passarelle ins Hauptstudium

Studienformen und -dauer

- Vollzeitstudium: 6 Semester
- Teilzeit-/berufsbegleitendes Studium: 8 Semester

Studienrichtungen

Im Hauptstudium wählen Sie zwischen der Studienrichtung General Management und International Management. In beiden Studienrichtungen können Vertiefungen gewählt werden.

Vertiefungen im General Management

- Accounting und Controlling
- Banking und Finance
- Marketing Management
- Strategie und New Business
- Wirtschaftspsychologie und Organisation

Vertiefungen im International Management

- International Business
- International Project Management

Studienbeginn

Jeweils im September in der Kalenderwoche 38, Einführungswoche in der Kalenderwoche 37.

Studiengebühren

CHF 1000.– pro Semester

Anmeldefrist

Jeweils am 30. April

Abschluss

Bachelor of Science in Betriebsökonomie (180 ECTS)

Studienorte

- St.Gallen
- Rapperswil





Ausbildungsphilosophie

Das Bildungsverständnis der OST rückt die Persönlichkeitsentwicklung ins Zentrum. In der Praxis sind Personen gefragt, die selbstständig denken und handeln sowie über Fachwissen und umfassende Handlungskompetenzen verfügen. Wir fördern Sie im selbstständigen Lernen und bringen Sie mit der Wirtschaftspraxis in Kontakt.

Merkmale des Studiengangs

Praxisnah

Sie wenden das Gelernte unmittelbar in den Praxisprojekten an und bilden Brücken zwischen Theorie und Praxis.

Persönlich

Überschaubare Klassengrößen sorgen dafür, dass das individuelle Potenzial aller Studierenden optimal gefördert wird. Es gilt: Qualität vor Quantität.

Systemisch

Das Studium ist nach den Grundsätzen des systemischen Managements aufgebaut. Herausforderungen werden interdisziplinär aus unterschiedlichen Perspektiven beleuchtet, um nachhaltige, innovative Lösungen zu finden.

Alles im Detail unter:
[ost.ch/bachelor-betriebsoekonomie](https://www.ost.ch/bachelor-betriebsoekonomie)



«Das Betriebsökonomie-Studium an der OST setzt auf Qualität statt Quantität. Es hat meine persönliche Entwicklung gezielt gefördert.»



Rafael Manetsch
Absolvent Bachelor in Betriebsökonomie

Struktur des Studiums

Studienformen und -aufbau

Vollzeitstudium

Das Vollzeitstudium dauert sechs Semester. Der Unterricht findet in der Regel tagsüber von Montag bis Freitag statt. Die Studienzeiten sind je nach Stundenplan zwischen 7.40 und 18.35 Uhr.

Teilzeit-/Berufsbegleitendes Studium

Das berufsbegleitende Studium dauert acht Semester und setzt eine studiennahe Berufstätigkeit von mindestens 50 Prozent voraus. In St.Gallen findet der Kontaktunterricht an zwei Nachmittagen und Abenden sowie alternierend Donnerstagnachmittag/-abend oder Samstagvormittag statt.

In Rapperswil ist das berufsbegleitende Studium auf zwei bis zweieinhalb Tage pro Woche geplant. Sondertermine und Abweichungen sind möglich.

Im Teilzeitmodell ist diese Studienform auch ohne studiennahe Berufstätigkeit möglich.

Grund- und Hauptstudium

Das Grundstudium vermittelt fachliche, methodische und

instrumentelle Grundlagen der Betriebsökonomie. Das Grundstudium umfasst 60 ECTS-Credits, wobei die Assessmentmodule als Ganzes zu bestehen sind.

Das Hauptstudium festigt und erweitert das erworbene Grundlagenwissen. Im Hauptstudium ist die Wahl der Vertiefung zentral. In allen Vertiefungen werden Sie gezielt auf den Berufseinstieg oder auf den anschliessenden Besuch eines Master-Studiengangs vorbereitet. Abgeschlossen wird das Studium mit der Bachelorarbeit.

Details zum Studienaufbau: ost.ch/bachelor-boek-aufbau

Prüfungs- und Promotionswesen

Die Modulschlussprüfungen finden jeweils am Semesterende statt. Anders als bei den Assessmentmodulen, kann das Hauptstudium in der Regel trotz Nichtbestehens eines einzelnen Moduls fortgesetzt werden.

Interdisziplinäres Kontextstudium

Neben dem Pflichtmodul «Macht, Raum und Umwelt» stehen verschiedene departementsübergreifende Wahlpflichtmodule zur Auswahl. Diese ermöglichen es Ihnen, Themen und Kompetenzen aus interdisziplinären Perspektiven zu betrachten und zu vertiefen.

Studieninhalte im Detail

Lernbereiche, Modulübersicht, Studienrichtungen und Vertiefungen

Als erfolgreiche zukünftige Führungskraft müssen Sie nicht nur fachlich überzeugen, sondern auch methodisch fit sein.

Lernbereiche

Der Lehrplan des Betriebsökonomie-Studiums ist – unabhängig von den Studienrichtungen und Vertiefungen – in fünf Lernbereiche eingeteilt und auf gezielte Kompetenzschwerpunkte ausgerichtet. Sämtliche Module des Studiums sind einem der fünf Lernbereiche zugeordnet. Die Lehr- und Lerninhalte, die Aufgaben und die Tätigkeitsschwerpunkte jedes Moduls sind spezifisch aufeinander abgestimmt.

- Systemorientiertes Management
- Angewandte Informatik
- Wirtschaftsmathematik und Statistik
- Kultur, Gesellschaft und Sprachen
- Praxisprojekte und Bachelorarbeit

Lernbereich	
Systemorientiertes Management	
Angewandte Informatik	
Wirtschaftsmathematik und Statistik	
Kultur, Gesellschaft und Sprachen	
Praxisprojekte und Bachelorarbeit	

Inhalte	Gewichtung
<div data-bbox="101 387 277 504" style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center; width: fit-content; margin: 0 auto;">Module</div>	<p>Theorien, Konzepte und Modelle der Betriebswirtschaft, der Volkswirtschaftslehre und des Rechts entsprechend dem systemischen Ansatz</p> <p style="text-align: right;">ca. 52%</p>
<div data-bbox="101 555 277 671" style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center; width: fit-content; margin: 0 auto;">Module</div>	<p>Werkzeuge des Informations- und Wissensmanagements</p> <p style="text-align: right;">ca. 7%</p>
<div data-bbox="101 727 277 844" style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center; width: fit-content; margin: 0 auto;">Module</div>	<p>Quantitative Methoden und Empirische Sozialforschung</p> <p style="text-align: right;">ca. 7%</p>
<div data-bbox="101 898 277 1015" style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center; width: fit-content; margin: 0 auto;">Module</div>	<p>Allgemeinbildung und (Fremd-) Sprachenkompetenzen</p> <p style="text-align: right;">ca. 17%</p>
<div style="display: flex; justify-content: center; align-items: center; gap: 10px;"> <div data-bbox="101 1070 309 1198" style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center; width: 150px;">Praxisprojekt 1</div> <div data-bbox="322 1070 529 1198" style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center; width: 150px;">Praxisprojekt 2</div> <div data-bbox="543 1070 750 1198" style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center; width: 150px;">Bachelorarbeit</div> </div>	<p style="text-align: right;">ca. 17%</p>

Aufbau des Studiums

Im Grundstudium wird die Basis für die betriebswirtschaftliche Ausbildung gelegt. Ganz im Sinne eines interdisziplinär vernetzten Studiums, werden betriebswirtschaftliche Themenbereiche mit einer soliden juristischen und volkswirtschaftlichen Ausbildung ergänzt. Kontextmodule wie zum Beispiel Statistik oder Englisch runden das Grundstudium ab.

Ab dem Hauptstudium können Sie mit den Vertiefungen gezielt Schwerpunkte setzen und spezifisches Wissen für die zukünftige Berufsqualifikation erwerben. In den Praxisprojekten wenden Sie das Gelernte bereits während des Studiums an und erhalten von der Wirtschaftspraxis ein direktes und konstruktives Feedback, das Ihr eigen- und sozialverantwortliches Denken und Handeln gezielt fördert und unterstützt.

Studienrichtung General Management

Sie werden für die Tätigkeit als Fach- und Führungskraft in verschiedensten Unternehmensbereichen vorbereitet. Sie haben den Überblick über wesentliche Management-Konzepte und erarbeiten mittels verschiedenen

Management-Methoden Problemlösungen. Dieses Wissen wenden Sie in realen Praxisprojekten für Unternehmen aus der Wirtschaft an.

Vertiefungen General Management

Accounting und Controlling

Sie setzen sich mit Themen wie Internationale Rechnungslegung, Corporate Governance, Performance Management und Digitalisierung auseinander. Durch die Internationalisierung unserer Wirtschaft richten immer mehr Unternehmungen ihr Rechnungswesen an internationalen Standards aus. Das Modul Financial Reporting wird in Englisch unterrichtet.

Banking und Finance

Die Finanzbranche und der Finanzplatz leisten einen wichtigen Beitrag zum wirtschaftlichen Erfolg der Schweiz. Das Umfeld ist anspruchsvoll und dynamisch und verlangt von den Finanzdienstleistern eine hohe Professionalität, Agilität und Innovationskraft. Sie erlernen alle relevanten Aspekte und Zusammenhänge, welche für eine verantwortungsvolle Tätigkeit in der Banken- und Finanzbranche der Zukunft erforderlich sind.





Marketing Management

Wie können Unternehmen ihre Marktleistungen effektiv vermarkten und gleichzeitig die Kundschaft zufriedenstellen und binden?

Unter Berücksichtigung der digitalen Transformation setzen Sie sich vertieft mit der marktorientierten Unternehmensführung auseinander, sei es im Produkt- und Servicemanagement, im Kunden- und Vertriebsmanagement oder in der Social Media Kommunikation.

Strategie und New Business

Viele bekannte Tools, Denk- und Handlungsweisen bilden die aktuelle Situation vieler Unternehmen nicht mehr ab. Vielmehr braucht es in einer von Veränderungen und Umbrüchen geprägten Zeit eine kritische Denkweise, innovative Wege und das Wissen, wie die Tools sinnvoll eingesetzt werden können, damit sich Unternehmen immer wieder neu erfinden können.

Wirtschaftspsychologie und Organisation

Unternehmen sind selbst im digitalen Zeitalter nicht ohne Menschen vorstellbar. Menschen werden oft zum entscheidenden Erfolgsfaktor. Sie setzen sich mit der strategischen Ausrichtung und Entwicklung von Organisationen sowie den Beziehungen und Interaktionen zwischen Mitarbeitenden, Kunden und Unternehmen in der Arbeitswelt von Morgen auseinander.

Modulübersicht Vollzeit

Grundstudium

Hinweis: im Studienführer ist die Modulübersicht für das Vollzeitstudium in der Studienrichtung General Management abgebildet. Die Modulübersichten fürs berufsbegleitende bzw. Teilzeit-Studium sind auf der Webseite zu finden: ost.ch/bachelor-boek-aufbau

- ✓ Kernmodule
- ✓ Kontextmodule
- ✓ Wahlpflichtmodule
- ✓ Praxisprojekte und Bachelorarbeit

1. Semester	2. Semester
* Systemisches Management 6 ECTS	* Finanzielles und Betriebliches Rechnungswesen 6 ECTS
* Wirtschaftsinformatik 1 6 ECTS	* Ökonomie verstehen 6 ECTS
* Wirtschaftsmathematik und Statistik 6 ECTS	Wirtschaftsmathematik und Statistik Betriebsökonomie 6 ECTS
* Vertrags- und Haftpflichtrecht 6 ECTS	Macht, Raum und Umwelt 6 ECTS
Wissenschaftliches Arbeiten 1 3 ECTS	Wissenschaftliches Arbeiten 2 3 ECTS
English for Professional Communication 1 3 ECTS	English for Professional Communication 2 3 ECTS
30 ECTS	30 ECTS

* Assessmentmodule

Grundstudium **60 ECTS**

Hauptstudium

3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
<p>Strategisches Management 3 ECTS</p>	<p>Vertiefungsmodul 6 ECTS</p>	<p>Vertiefungsmodul 6 ECTS</p>	<p>Capstone 3 ECTS</p>
<p>Produktionswirtschaft und Operations-Mgmt 3 ECTS</p>			<p>Ergänzungsmodul 3 ECTS</p>
<p>Accounting und Finance 6 ECTS</p>	<p>Vertiefungsmodul 6 ECTS</p>	<p>Ergänzungsmodul 3 ECTS</p>	<p>Staats- und Verwaltungsrecht 3 ECTS</p>
<p>Marketing 6 ECTS</p>	<p>Praxisprojekt 1 9 ECTS</p>	<p>Ergänzungsmodul 3 ECTS</p>	<p>Praxisprojekt 2 9 ECTS</p>
		<p>Ergänzungsmodul 3 ECTS</p>	
<p>Mensch und Organisation 6 ECTS</p>	<p>Gesellschafts- und Steuerrecht 6 ECTS</p>	<p>Ökonomie anwenden 6 ECTS</p>	<p>Bachelorarbeit 12 ECTS</p>
<p>Rhetorik und Moderation 3 ECTS</p>		<p>Wirtschaftsinformatik 2 6 ECTS</p>	
<p>English for Professional Communication 3 3 ECTS</p>	<p>Interkulturelle Kompetenzen 3 ECTS</p>	<p>Wahrnehmungs- und Kommunikationspsychologie 3 ECTS</p>	
<p>30 ECTS</p>	<p>30 ECTS</p>	<p>30 ECTS</p>	<p>30 ECTS</p>



«Die Studierenden der Studienrichtung International Management ergänzen ihr breites, betriebswirtschaftliches Fachwissen mit einer umfassenden Teamfähigkeit und interkulturellem Verständnis. Diese Mischung macht sie zu gefragten Nachwuchskräften, auch für Schweizer KMU.»



Karin Pfister
Leiterin Studienrichtung
International Management



International.

Studienrichtung International Management

Sie werden für die Tätigkeit als Fach- und Führungskraft im In- und Ausland vorbereitet. Der Aufbau von interkulturellen Kompetenzen steht dabei im Vordergrund. Dazu gehört auch mind. ein internationales Praxisprojekt sowie ein integriertes Auslandssemester bei einer von über 70 Partnerhochschulen weltweit. Ab dem Hauptstudium findet der Unterricht in Englisch statt und Sie belegen die Module gemeinsam mit internationalen Gaststudierenden.

Ergänzend zur gewählten Vertiefung an der OST, bestehen weitere Vertiefungsmöglichkeiten im Auslandssemester. Je nach Wahl der Partnerhochschule können Sie Schwerpunkte setzen: Zum Beispiel Marketing Management in Groningen, Volkswirtschaft und Mathematik in Krakau oder asiatische Kultur und Geschichte in Tokio.

Hinweis: Im Studienführer ist die Modulübersicht mit Austauschsemester im 4. Semester abgebildet. Die Modulübersicht mit Austauschsemester im 5. Semester finden Sie auf der Webseite: ost.ch/bachelor-boek-aufbau

- ✓ Kernmodule
- ✓ Kontextmodule
- ✓ Wahlpflichtmodule
- ✓ Praxisprojekte und Bachelorarbeit

Modulübersicht Vollzeit

Grundstudium

1. Semester	2. Semester
* Systemisches Management 6 ECTS	* Finanzielles und Betriebliches Rechnungswesen 6 ECTS
* Wirtschaftsinformatik 1 6 ECTS	* Ökonomie verstehen 6 ECTS
* Wirtschaftsmathematik und Statistik 6 ECTS	Wirtschaftsmathematik und Statistik Betriebsökonomie 6 ECTS
* Vertrags- und Haftpflichtrecht 6 ECTS	Macht, Raum und Umwelt 6 ECTS
Wissenschaftliches Arbeiten 1 3 ECTS	Wissenschaftliches Arbeiten 2 3 ECTS
English for Professional Communication 1 3 ECTS	English for Professional Communication 2 3 ECTS
30 ECTS	30 ECTS

* Assessmentmodule

Grundstudium **60 ECTS**

Hauptstudium

3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester	
<p>Strategic Management 3 ECTS</p>	<p>Semester abroad 27 ECTS</p>	<p>Marketing 6 ECTS</p>	<p>Capstone 3 ECTS</p>	
<p>Production and Operations Management 3 ECTS</p>		<p>Financial Services and Investments 3 ECTS</p>	<p>Economics 2 6 ECTS</p>	
<p>Accounting and Finance 6 ECTS</p>		<p>Business Informatics 3 ECTS</p>	<p>International Consulting Project 2 9 ECTS</p>	
<p>Responsible Leadership 6 ECTS</p>		<p>Minor module «Project Management and International Tools» 6 ECTS</p>		
<p>Intercultural Competences and Personal Development 6 ECTS</p>		<p>International Consulting Project 1 9 ECTS</p>		<p>Bachelor Thesis 12 ECTS</p>
<p>English for Academic Purposes 3 ECTS</p>		<p>Intercultural Progress Report 3 ECTS</p>	<p>International Law 3 ECTS</p>	
<p>English for Professional Communication 3 3 ECTS</p>		<p>30 ECTS</p>	<p>30 ECTS</p>	

Nahe an der Praxis

Praxisprojekte

Während des Studiums be-
arbeiten die Studierenden im
Auftrag von Unternehmen
zwei Praxisprojekte. Die An-
wendung des im Unterricht
erlernten Wissens und der
Methoden steht im Vorder-
grund. Gleichzeitig knüpfen
die Studierenden wertvolle
Kontakte für ihren Berufs-
einstieg.

Ein schweizweit einzigartiges Modell

Die Studierenden arbeiten wäh-
rend des Hauptstudiums direkt mit
Unternehmen aus der Wirtschaft
zusammen.

Merkmale der Praxisprojekte:

- Aufträge: Konkrete, aktuelle Fragestellungen von Unternehmen und Institutionen;
- Input: Bearbeitung durch Studierendenteams während rund vier Monaten, Coaching durch Dozierende, Begleitung durch kundenseitige Projektleitungen;
- Output: Konkrete und möglichst direkt verwertbare Analysen, Konzepte und abgeleitete

Empfehlungen auf Basis der definierten Projektziele, verfasst in einem Schlussbericht mit Management Summary sowie Präsentation vor Ort bei der Auftraggeberschaft;

- Win-win: Sie beraten Unternehmen, schärfen nachhaltig Ihre Praxiskompetenz und erhalten einen angesehenen Erfahrungs- und Praxisausweis. Auftraggebende gewinnen aktuelle, wissenschaftlich fundierte und umfassend ausgearbeitete Antworten auf ihre Fragen.

Praxisprojektprogramme

- Marktforschung
- Managementkonzeption
- Internationale Projekte

Praxisprojekte im Detail:
ost.ch/praxisprojekte-wi

WTT YOUNG LEADER AWARD

Der WTT YOUNG LEADER AWARD verbindet Studierende, Wirtschaft und Wissenschaft. An der alljährlichen Verleihung werden die erfolgreichsten Praxisprojekt-Teams in den Kategorien Marktforschung und Managementkonzeption ausgezeichnet.

ost.ch/young-leader-award

«OST-Absolventinnen und -Absolventen unterscheiden sich von jenen anderer Fachhochschulen. Sie realisieren mehrere Praxisprojekte in enger Zusammenarbeit mit Unternehmen und sichern sich dadurch bessere Arbeitsmarktchancen.»



Claudia Brönimann
Leiterin Wissenstransferstelle WTT





Aufstrebend.



«Das Betriebsökonomie-Studium an der OST ist in der Region ausgezeichnet positioniert und hat bei Arbeitgebern einen exzellenten Ruf. Damit eröffneten sich mir nach dem Studium attraktive berufliche Perspektiven.»



Daniela Zwicker
Absolventin Bachelor in Betriebsökonomie

Weltweit vernetzt

Internationalisierung erleben

Die OST hat ein weltweites Partnernetzwerk und baut laufend neue internationale Hochschulpartnerschaften auf.

Auslandsemester

Das International Office vermittelt OST-Studierende in die ganze Welt. Studierende sollen bereits während des Studiums an die Anforderungen der globalisierten Geschäftswelt herangeführt werden und die Möglichkeiten haben, interkulturelle Kompetenzen zu erwerben sowie internationales Management aus erster Hand kennenzulernen.

Summer Schools

OST-Studierende können Summer Schools im Ausland besuchen und ihrem Studium an der OST anrechnen lassen. Sie erhalten dabei Einblick in andere Bildungsinstitutionen, erweitern ihre interkulturellen Kompetenzen und können sich mit anderen internationalen Studierenden vernetzen.

Geführte Studienreisen

In vielen Studiengängen gibt es geführte Studienreisen ins Ausland. Studierende lernen schon im Vorfeld viel über die ökonomischen, sozialen und kulturellen Besonderheiten des jeweiligen Landes. Unternehmensbesichtigungen, Besuche bei politischen Ämtern, Podiumsdiskussionen und Vorträge runden das Programm ab.

Interkulturelle Kompetenzen

Studierende der OST haben die Möglichkeit, eine Standortbestimmung zu ihren interkulturellen Kompetenzen zu machen (IDI-Assessment). Individuelle Beratungsgespräche geben Anregung zur Weiterentwicklung in diesem wichtigen Bereich.

Internationalization@home

Natürlich bringen auch Gastdozierende und -studierende von Partnerhochschulen regelmässig die weite Welt nach St.Gallen und Rapperswil.

ost.ch/internationales

Rund ums Studium

Finanzierung, Bewerbung und Beratung

Gebühren

- Anmeldegebühr: CHF 200.–
- Semestergebühr: CHF 1000.–
- Unterrichtsmaterialien:
nach Bedarf
- Reise-, Verpflegungs- und Unterhaltskosten im Rahmen von Exkursionen, Blockseminaren, externen Kurswochen und Studienreisen

Weitere Informationen finden Sie in der Gebührenordnung auf der Webseite.

Empfohlene Vorkenntnisse

Das Studium baut auf dem Rahmenlehrplan der Berufsmaturität Wirtschaft und Dienstleistungen, Typ Wirtschaft auf. Wir empfehlen Ihnen, sich entsprechend vorzubereiten.

Im Bereich Englisch wird als Eingangskompetenz das Niveau B2 erwartet.

Es besteht die Möglichkeit, an der OST Vorkurse in Finanzbuchhaltung und Mathematik zu besuchen:
ost.ch/bachelor-wirtschaft-vorkurse

Anmeldung

Die Anmeldung zum Studium erfolgt über das Anmeldeformular: ost.ch/bachelor-betriebsoekonomie

Die Anmeldefrist ist jeweils der 30. April. Bei freien Plätzen ist auch eine spätere Anmeldung möglich.

Stipendien und Darlehen

Die Career Services OST bieten Beratungen zur Finanzierung des Studiums an. Weitere Infos unter: ost.ch/careerservices

Infoveranstaltungen

Unter ost.ch/infoveranstaltungen finden Sie alle aktuellen Termine.

Studienadministration

Das Team der Studienadministration ist die erste Anlaufstelle für Fragen und Anliegen rund ums Studium. Wir beraten Sie gerne.

T +41 58 257 14 10 oder
studienadministration-sg@ost.ch

Hier studieren Sie

Das bieten die Campus St.Gallen und Rapperswil

St.Gallen



Behalten Sie den Weitblick – über die Dächer St.Gallens oder bis ans andere Seeufer. Ihr OST-Campus lädt zum Studieren, Diskutieren und Pausieren ein.

Hochschulsport

Sie haben die Möglichkeit, während des Studiums an der OST kostenlose oder stark vergünstigte Sportkurse zu besuchen.

[ost.ch/sport](https://www.ost.ch/sport)

Studentische Organisationen

Der Zusammenhalt unter den Studierenden sowie Alumni wird von der OST stark gefördert und von den Studierenden in Vereinen sowie Verbindungen gelebt. Studentische Partys und viele weitere Aktivitäten werden von den studentischen Organisationen gestaltet.

Öffentliche Bibliotheken

Die OST bietet Ihnen Literatur zu allen Schwerpunkten der verschiedenen Departemente, Fachzeitschriften wie auch Tages- und Wochenzeitungen an. Fürs konzentrierte Arbeiten stehen Einzelplätze zur Verfügung. Ausleihe, persönliche Beratung sowie Unterstützung bei Literaturrecherchen und Informationssuche sind kostenlos. [ost.ch/bibliothek](https://www.ost.ch/bibliothek)



Mensa und Cafeteria

Täglich werden auf beiden Campus günstige Mittagsmenüs angeboten. Das Angebot der Cafeteria begleitet Studierende, Dozierende und Mitarbeitende durch den Tag.

Barrierefreie Hochschule

Die Anlaufstelle barrierefreie Hochschule berät, unterstützt und begleitet Sie bei der Bewältigung von Herausforderungen, die sich durch eine Behinderung oder chronische Krankheit ergeben.
ost.ch/barrierefrei

Kinderbetreuung

Die OST legt grossen Wert auf familienfreundliche Studienbedingungen und bietet Dienstleistungen im

Bereich der Kinderbetreuung an.
ost.ch/kinderbetreuung

Weitere Services

Career Services OST
ost.ch/careerservices

International Services
ost.ch/internationales

Alumni
alumniost.ch

Psychosoziale Beratung
und Intervention
ost.ch/psi

Diversität und
Chancengleichheit
ost.ch/chancengleichheit

Wohnangebote
ost.ch/wohnen

Das ist die OST

Zahlen und Fakten

Am Puls des Lebens. In der Mitte der Gesellschaft. Im Dialog mit Lehre, Forschung und Wirtschaft.

Architektur, Bau, Landschaft, Raum

- Bachelor in Architektur
- Bachelor in Bauingenieurwesen
- Bachelor in Landschaftsarchitektur
- Bachelor in Stadt-, Verkehrs- und Raumplanung
- Master in Engineering (MSE)

Gesundheit

- Bachelor in Pflege
- Bachelor in Physiotherapie
- Master in Pflegewissenschaft

Informatik

- Bachelor in Informatik
- Master in Engineering (MSE)

Soziale Arbeit

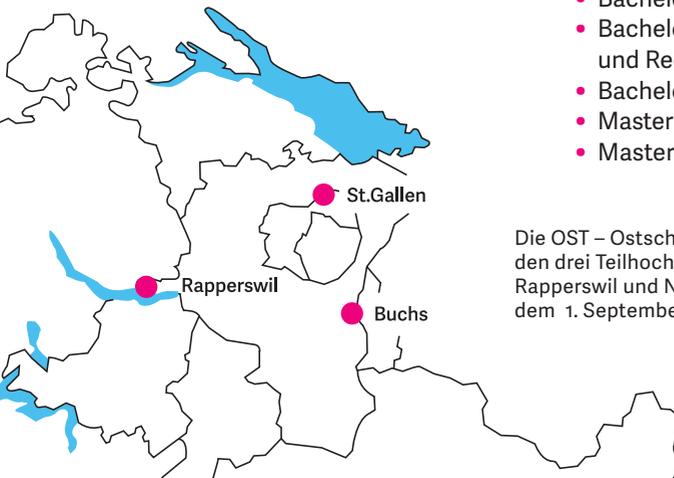
- Bachelor in Sozialer Arbeit
- Master in Sozialer Arbeit

Technik

- Bachelor in Elektrotechnik
- Bachelor in Erneuerbare Energien und Umwelttechnik
- Bachelor in Maschinentechnik | Innovation
- Bachelor in Systemtechnik
- Bachelor in Wirtschaftsingenieurwesen
- Master in Engineering (MSE)

Wirtschaft

- Bachelor in Betriebsökonomie
- Bachelor in Management und Recht
- Bachelor in Wirtschaftsinformatik
- Master in Business Administration
- Master in Wirtschaftsinformatik



Die OST – Ostschweizer Fachhochschule ist aus den drei Teilhochschulen FHS St.Gallen, HSR Rapperswil und NTB Buchs entstanden und seit dem 1. September 2020 operativ tätig.



rund **250** Weiterbildungsangebote



praxisorientiert



174 internationale
Partnerhochschulen



rund **4000** Studierende in den
Bachelor- und Masterstudiengängen



35 Forschungsinstitute
und -zentren

Impressum

Herausgeberin
OST – Ostschweizer Fachhochschule

Konzept und Layout
Marketing OST

Druck
Schmid-Fehr AG
9403 Goldach, Switzerland

Stand
Februar 2023

Qualitätssicherung durch



OST – Ostschweizer Fachhochschule
akkreditiert durch



Klimaneutraler Druck







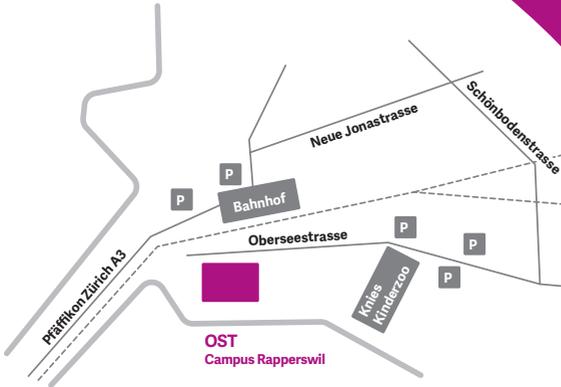
OST
Ostschweizer Fachhochschule

Rosenbergstrasse 59
9001 St.Gallen, Switzerland
T +41 58 257 14 10

Oberseestrasse 10
8640 Rapperswil-Jona,
Switzerland
T +41 58 257 41 11

info@ost.ch
ost.ch

Rapperswil



St.Gallen

