



Appenzeller Volksfreund
 9050 Appenzell
 071/ 788 30 01
 www.dav.ch

Medienart: Print
 Medientyp: Tages- und Wochenpresse
 Auflage: 5'432
 Erscheinungsweise: 4x wöchentlich

Themen-Nr.: 375.5
 Abo-Nr.: 375005
 Seite: 11
 Fläche: 28'235 mm²

«Nicht jeder Manager ist ein Leader»

Sieben junge Appenzeller ergatterten sich Preise beim WTT Young Leader Award

Rund 60 Projektgruppen der Fachhochschule St. Gallen (FHS) bewarben sich um den diesjährigen WTT Young Leader Award – zwei Projekte machten das Rennen: Die Marktforschung zur Wiedereinführung eines vor 20 Jahren entwickelten Solarziels und das Managementkonzept für Serviceleistungen in chinesischen Kraftwerken – beide mit Appenzeller Beteiligung.

(pd) Die Verleihung des WTT Young Leader Awards hat sich längst zu einem Highlight in der Ostschweizer Bildungslandschaft gemauert. Auch in diesem Jahr gaben sich rund 500 Vertreter aus Wirtschaft, Politik, Wissenschaft, Lehre und Studenten sowie ihre Angehörige in der St. Galler Tonhalle am Montagabend ein Stelldichein.

FHS-Rektor Sebastian Wörwag betonte in seiner Ansprache, dass die FHS nicht auf «Gangos» sondern auf «Lets-gos» setze. Gleichzeitig gab er aber auch zu bedenken, dass zwischen Erfolg und Misserfolg oft nur ein klei-

ner Grat besteht. Und der Inner-rhoder Landammann Daniel Fässler erinnerte die Preisträger daran, dass nicht jeder Manager ein Leader sei. Die Preisträger aber hätten Leadership bewiesen und er hoffe, dass sie diese weiter pflegten, sagte Fässler.

Der WTT Young Leader Award ist einer der grössten Anlässe der FHS St. Gallen. Mit dem Preis sollen Studierende zu praxisorientierten Höchstleistungen angespornt werden. Die Preisverleihung bietet den Projektgruppen jeweils Gelegenheit, ihre Arbeiten vor Ostschweizer Leadern zu präsentieren. Die Wirtschaft ihrerseits profitiert von rund 250 Analysen, Marktforschungen und Managementkonzepten, die an der FHS jährlich erarbeitet werden. Das entspricht rund 50 000 Stunden Arbeit, die Studenten für Ostschweizer Unternehmen leisten. Die FHS-Praxisprojekte mit einem Anteil von rund 20 Prozent am Lehrplan sind ein einzigartiges Erfolgsmodell.

Aus dem Appenzellerland konnten folgende FHS-Studierende einen Preis ergattern: *Kategorie Marktforschung*; 1. Rang: David

Studer (Trogen), Projekt: «Solartechnologie – ein Zukunftsmarkt für die Plaston AG?», Kunde: Plaston AG; 2. Rang: Thomas Jäger (Speicher), Projekt: «Förderung der psychiatrischen und sozialen Netzwerk- und Koordinationsarbeit durch ein Psychiatrie-Zentrum im Rheintal: Formen, Voraussetzungen und Massnahmen», Kunde: St.Gallische Psychiatrie-Dienste-Süd – Psychiatrie-Zentrum Rheintal, Heerbrugg – *Kategorie Managementkonzeption*; 1. Rang: Julia Wüthrich (Heiden), Projekt: «Service business concept and marketing strategy for ABB Engineering (Shanghai) Ltd.», Kunde: ABB Engineering (Shanghai) Ltd., Power Electronics and MW Drive, Excitation Systems; 2. Rang: Irene Enzler (Schwellbrunn), Simon Koster (Appenzell), Petra Alder (Heiden), Silvia Knöpfel (Urnäsch), Projekt: «Konzeption und Einführungsplanung eines durchgängigen ERP-Systems bei der Holzwerk Spezialitäten AG», Kunde: Holzwerk Spezialitäten AG.

Datum: 28.09.2011

APPENZELLER VOLKSFREUND



 **FHS St.Gallen**
Hochschule
für Angewandte Wissenschaften

Appenzeller Volksfreund
9050 Appenzell
071/ 788 30 01
www.dav.ch

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 5'432
Erscheinungsweise: 4x wöchentlich

Themen-Nr.: 375.5
Abo-Nr.: 375005
Seite: 11
Fläche: 28'235 mm²



Die Preisgewinner aus dem Appenzellerland hinten v. l. Irene Enzler, Simon Koster, Silvia Knöpfel, Petra Alder, Thomas Jäger; vorne Julia Wüthrich. (Bild: pd)