



Ansporn zu praxisorientierten Höchstleistungen

Rund 60 Projektgruppen der Fachhochschule St.Gallen (FHS) hatten sich um den diesjährigen WTT Young Leader Award beworben – zwei Projekte machten das Rennen: die Marktforschung zur Wiedereinführung eines vor 20 Jahren entwickelten Solarziegels und das Managementkonzept für Serviceleistungen in chinesischen Kraftwerken.

Die Verleihung des WTT Young Leader Awards hat sich längst zu einem Highlight in der Ostschweizer Bildungslandschaft gemauert. Auch in diesem Jahr gaben sich rund 500 Vertreter aus Wirtschaft, Politik, Wissenschaft und Lehre zusammen mit Studenten sowie ihren Angehörigen in der St.Galler Tonhalle ein Stelldichein. Unter ihnen auch viele Politiker wie der neue St.Galler Volkswirtschafts- und Lehrdirektor Benedikt Würth.

FHS-Rektor Sebastian Wörwag betonte in seiner Ansprache, dass die FHS nicht auf «Gangos», sondern auf «Let's-gos» setze. Gleichzeitig gab er aber zu bedenken, dass man zwischen Erfolg und Misserfolg oft nur auf einem kleinen Grat wandelt: «Oft ist es nur ein kleiner Unterschied, ob man mit einem Praxisprojekt zu einem Höhenflug ansetzen kann oder ob man schliesslich vom Auftraggeber als Suppenhuhn gekocht wird.». Ein kleiner Trost für all jene, die an der diesjährigen Preisverleihung leer ausgegangen sind. Der Innerrhoder

«Let's-gos», nicht «Gangos»





Landammann Daniel Fässler erinnerte die Preisträger daran, dass nicht jeder Manager ein Leader sei. Die Preisträger aber hätten Leadership bewiesen, und er hoffe, dass sie diese weiter pflegten.

Drei Teams hatten sich Mitte August für die begehrte Trophäe im Bereich Marktforschung qualifiziert. Das Rennen machte die vierköpfige Projektgruppe mit Stefan Zehnder, Arnegg, Fabian Frank, St.Gallen, Rolf Lichtensteiger, Engelburg, und David Studer, Trogen, mit ihrer Studie zum Thema «Solarenergie – ein Zukunftsmarkt für die Plaston AG?». Dem Team war es gelungen, in sehr kurzer Zeit eine Nutzwertanalyse zu liefern, die dem Auftraggeber entscheidende Daten zu einer für ihn zentralen Frage lieferte: Statt für eine Wiederbelebung des vor 20 Jahren lancierten Solarziegels sprach sich das Projektteam für eine Kooperation aus. Eine mutige Empfehlung, die ihm seitens der Jury grosses Lob und das von der

Arbonia-Forster-Gruppe (AFG) gespendete Preisgeld von 6'000 Franken einbrachte.

Mit dem zweiten Preis im Bereich Marktforschung wurde das Praxisprojekt zur Förderung der psychiatrischen und sozialen Netzwerk- und Koordinationsarbeit in einem Psychiatriezentrum im Rheintal mit 3'000 Franken ausgezeichnet. Den dritten Platz belegte eine im Auftrag der weltgrössten Banken verfasste Studie zur Verbesserung der Sicherheit (2'000 Franken).

China – ein Markt für Serviceleistungen

Auch im Bereich Managementkonzeption hatten drei Praxisprojekte in die letzte Runde geschafft. Am überzeugendsten war schliesslich die von einem internationalen Team, bestehend aus schweizerischen und chinesischen Studierenden, verfasste Arbeit zu den Chancen von ABB Engineering (Shanghai), inskünftig Serviceleistungen für

chinesische Kraftwerke anzubieten. Seitens der FHS waren Mario Malzacher, Neuhaus, Julia Wüthrich, Heiden, und Philipp Heim, St.Gallen, an dieser Konzeption beteiligt.

Gelobt wurde der «unglaubliche Teamspirit», der diese umfassende Studie erst möglich gemacht hat. Die Teamkolleginnen aus China brachten es in ihrer kurzen Videonachricht auf den Punkt: «Cultural Synergies lead to Success!» Diese erfolgreiche Zusammenarbeit brachte den Studierenden viel Anerkennung und 6'000 Franken Preisgeld aus der Hand von Thomas Haring, CFO und COO der Precision Tools Division von Leica Geosystems AG, ein. Den zweiten Preis erhielt die Projektarbeit zur Einführung einer neuen Software in einem Holzwerk (3'000 Franken). Der dritte Preis (2'000 Franken) wurde für die Entwicklung einer Deckungsbeitragsrechnung für die deutsche Hunsrück-Klinik verliehen. ■

Datum: 29.10.2011

LEADER®

Das Unternehmermagazin

MetroComm AG
9014 St. Gallen
071/ 272 80 50
www.leaderonline.ch

Medienart: Print
Medientyp: Fachpresse
Auflage: 8'200
Erscheinungsweise: 9x jährlich



 **FHS St.Gallen**
Hochschule
für Angewandte Wissenschaften

Themen-Nr.: 375.5
Abo-Nr.: 375005
Seite: 70
Fläche: 83'304 mm²



ARGUS 
MEDIENBEOBACHTUNG

Medienbeobachtung
Medienanalyse
Informationsmanagement
Sprachdienstleistungen

ARGUS der Presse AG
Rüdigerstrasse 15, Postfach, 8027 Zürich
Tel. 044 388 82 00, Fax 044 388 82 01
www.argus.ch

Argus Ref.: 44082937
Ausschnitt Seite: 3/3