

FHS St.Gallen kürt Praxisprojekte

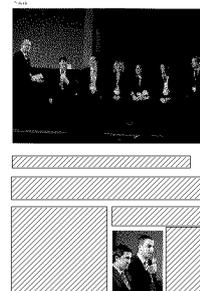
Die Wissenstransferstelle der FHS St.Gallen hat am 22. September Wirtschaftsstudentinnen und -studenten in feierlichem Rahmen in der Tonhalle St.Gallen mit dem WTT-YoungLeaderAward geehrt. Im Auftrag von Unternehmen hatten diese herausragende Praxisprojekte erarbeitet.

Die Studierenden der Bachelorstudiengänge Betriebsökonomie und Wirtschaftsinformatik der FHS St.Gallen bearbeiten als Teil ihres Studiums im Auftrag der Wirtschaft Praxisprojekte. Dabei investieren sie viel Zeit und Herzblut: Im Jahr 2008 beispielsweise haben gemäss Peter Müller, Leiter der Wissenstransferstelle WTT-FHS, 300 Studierende für 60 Unternehmen insgesamt 45'000 Stunden aufgewendet. Jährlich zeichnen die Wissenstransferstelle der FHS St.Gallen und ihre Partner die besten Arbeiten in den Kategorien Marktforschung und Managementkonzeption aus. Dieses Jahr wurden aus 60 qualifizierten Arbeiten die besten drei nominiert und in zwei Kategorien je ein Sieger gekürt.

Der WTT – YoungLeaderAward fand am 22. September in festlichem Rahmen mit rund 400 Gästen in der Tonhalle St. Gallen statt. Preisstifter waren die AFG Holding und Leica Geosystems sowie die Wirtschaftsförderungen der Kantone Appenzell und St.Gallen.

Siegerprojekte für Bühler und Credit Suisse

In der Kategorie Marktforschung wurde die Arbeit der drei FHS-Studierenden Mario Coiro (Arbon), Jeanine Derendinger (Jona) und Stephan Naef (Ulisbach) mit dem ersten Preis im Wert von 3'000 Franken ausgezeichnet. Sie hatten im Verbund mit drei Studierenden aus den USA eine Preissensitivitätsanalyse für ausgewählte internationale Kundenservices der Firma Bühler AG in Uzwil erstellt. In der Kategorie Managementkonzeption gewann das Team von Philipp Herzig (Zürich), Boban Stojkovic (Frauenfeld) und Dominik Germann (Henau) den ersten Preis für ein Konzept im Auftrag der Credit Suisse, bei dem es um eine modular auf-

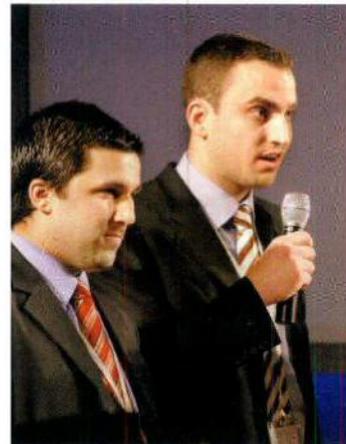


gebaute und benutzerfreundliche Dokumentation der Software-Architektur im Bereich globaler Applikationsentwicklungsprojekte ging.

Der zweite Preis in der Kategorie Marktforschung ging an fünf FHS-Studierende für eine Marktpotentialanalyse im Auftrag der neuen Landi Oberthurgau AG, der dritte an ein vierköpfiges Team, das die Unternehmens- und Produktstrategie des Softwareunternehmens Parm AG (St.Gallen) mit einer international angelegten Marktforschung überprüft hatte. In der Kategorie Managementkonzeption gewann ein fünfköpfiges Team den zweiten Preis für ein Marketing- und Vertriebskonzept für die Lancierung des neuen Geschäftsfeldes «Consumer Online» der Firma Dun & Bradstreet AG. Mit dem dritten Preis schliesslich wurde die Ausarbeitung eines Markteintrittskonzeptes der Fernbach-Software AG für ein internationales Software-Produkt bei Schweizer Banken ausgezeichnet.

Auf die Begeisterung kommt es an

Martin Kallen, OK-Chef der Euro 2008, erlaubte den Gästen einen spannenden Einblick hinter die Kulissen des Fussball-Mega-events. Seine Empfehlung an die jungen künftigen Führungsleute: «Denken Sie daran: Wie lange auch immer eine Projektlaufzeit ist – am Schluss zählt, was man sieht.» S.D. Prinz Philipp von und zu Liechtenstein, Stiftungsratspräsident der LGT Group Foundation, schloss den offiziellen Teil der Preisverleihung mit einem herzlichen «Wir brauchen Leute wie Sie!» ab. Oder wie es der FHS-Rektor Sebastian Wörwag bereits eingangs formuliert hatte: «St.Gallen kann es – unsere Studierenden tun es.»



WTT – YoungLeaderAward 2008 in Marktforschung:

1. Rang

FHS Projektteam: Mario Coiro, Jeanine Derendinger,
Stephan Naef

Babson Projektteam: Vicente Bustamente, Betty Chan,
Deborah Cynn

Projekttitel: Customer Service Pricing Concept

Kundschaft: Bühler AG, Uzwil

Projektleitung (Kundschaft): Krunoslav Ljubetic

FHS Coach: Roger Martin, Betriebsökonom FH

Babson Coach: Stephan A. Shapiro, Marketing Lecturer, MBA

2. Rang

FHS Projektteam: Jan Scheiwiler, Bruno Buchmann,
Resi Fuchs, Patrick Glauser, Sibylle Nüssli

Projekttitel: Marktanalyse für die neue Landi
Oberthurgau AG

Kundschaft: LV-St.Gallen, St.Gallen

Projektleitung (Kundschaft): Beat Zollinger

FHS Coach: Daniel Steiner, Eidg. dipl. Marketingleiter

3. Rang

FHS Projektteam: Nina Fischer, Lukas Hörler,
Marianne Hollenstein, Yaprak Kabacaoglu

Projekttitel: Unternehmensanalyse und Marktforschung
für parm ag

Kundschaft: parm ag, St.Gallen

Projektleitung (Kundschaft): Eduard Pfister

FHS Coach: Dr. Susanne Elisabeth Zajitschek

WTT – YoungLeaderAward 2008 in Managementkonzeption:

1. Rang

FHS Projektteam: Philipp Herzig, Boban Stojkovic,
Dominik Germann

Projekttitel: Soll-Konzeption für Produktdokumentation

Kundschaft: Credit Suisse, Zürich

Projektleitung (Kundschaft): Patrick Senti

FHS Coach: Dr. Klaus Friemelt

2. Rang

FHS Projektteam: Patrik Zimmermann, Simone Gremli,
Reto Niedermann, Simon Hofacher, Daniel von Flüe

Projekttitel: Marketing- und Vertriebskonzept
für D&B Consumer Online

Kundschaft: Dun & Bradstreet (Schweiz) AG, Urdorf

Projektleitung (Kundschaft): Andreas Hungerbühler

FHS Coach: Rolando Zahner, lic.oec.HSG

3. Rang

FHS Projektteam: Thomas Jakob, Stephan Büchel,
Matthias Hutter, Hannes Mettler, Florian Zoller

Projekttitel: Markteinführung FlexFinance® Loan bei
Schweizer Banken

Kundschaft: FERNBACH-Software S.A.,
Munsbach / Luxembourg

Projektleitung (Kundschaft): Thomas Platt

FHS Coach: Dr. Uwe Heck

WTT – YoungLeaderAward

Bereits zum dritten Mal zeichneten die Wissenstransferstelle der FHS St.Gallen und ihre Partner am 22. September Praxisprojekte der Studierenden aus. LEADER war als Medienpartner am Anlass vertreten.



Argus Ref 33093505

