

Leitthema 2018:
Influencer

FHO Fachhochschule Ostschweiz

Online-
Gästeliste
www.guests.wtt-yla.ch

WTT YOUNG LEADER AWARD
Award-Guide 2018
Mit heutigen und künftigen Leadern feiern





pwc

«Die direkte Anwendung der gelernten Theorie in der lokalen Wirtschaft ist zentral und steht für die eigentliche Innovationskraft der FHS.»

Bruno Räss, Partner, PwC, St.Gallen

Liebe Gäste

Schon bald wissen wir's: Wer gewinnt den WTT YOUNG LEADER AWARD 2018? Feiern Sie mit uns aussergewöhnliche Leistungen! Unsere Studierenden erbringen diese jährlich zum Wohle der Unternehmen in unserer Region und für ihre eigene Entwicklung. Mit viel Einsatz und Können gelingt es ihnen, unsere Auftraggeberschaft nachhaltig und praxisorientiert zu beeinflussen – zu «influencen», könnte man heute sagen.

Damit sind wir beim Leitthema 2018: «Influencer». Gespannt sind wir auf das Award-Referat von Julia Graf. Für einmal gibt die wohl erfolgreichste Influencerin der Schweiz nicht Kosmetik- und Lifestyle-Tipps auf Youtube. Sie steht live vor uns in der Tonhalle St.Gallen und verrät, wie man erfolgreich Web-Communities aufbaut und pflegt. Lassen Sie sich inspirieren!

Gerne würden wir Sie, liebe Gäste, ebenfalls zu Influencern machen – zu Influencern für das einzigartige Praxisprojekt-Modell der FHS St.Gallen. Posten Sie heute Ihre Fotos auf Instagram! Tweeten Sie Ihre Eindrücke der Award-Show! Teilen Sie unsere Videos auf Facebook! Damit tragen Sie den Geist des WTT YOUNG LEADER AWARD in Ihre Communities: Leistung und Verantwortung fördern, Talente mit Leadern vernetzen, Wissenstransfer ermöglichen.

Wir wünschen Ihnen einen unterhaltsamen Abend und freuen uns, dass Sie dabei sind.

Prof. Peter Müller
Leiter Wissenstransferstelle WTT-FHS



Eine bildhafte Erinnerung an den Abend

Haben Sie sich früher auch oft in den Fotoautomaten gesetzt und mit Ihren Freundinnen, Freunden oder der Jugendliebe Schnappschüsse gemacht? Dann wissen Sie sicher noch: Der Moment macht oft das beste Foto.

Im Foyer der Tonhalle haben wir Fotoboxen aufgestellt. Sie können die Erinnerung ausdrucken, per Mail versenden oder direkt in den sozialen Medien posten.

Dann nichts wie los! Schnappen Sie sich Ihren liebsten Geschäftspartner, die Studiumskollegin oder ein ganzes Team und halten Sie den Moment fest!

Wir von der St.Galler Kantonalbank wünschen Ihnen viel Spass und unvergessliche Bildmomente. Impressionen zum Abend gibt es tags darauf: www.sgkb.ch/youngleaderaward oder www.fhsg.ch/praxisprojekte



Welcome Sponsor



Das Programm

Moderiert durch Prof. Peter Müller, Leiter Wissenstransfer WTT-FHS, FHS St.Gallen

- | | | |
|-------|---|---|
| 17.00 | Eintreffen auf dem Green Carpet
Mit der St.Galler Kantonalbank AG | CFO, Leica Geosystems AG, Klaus Brammertz , CEO, Bauwerk Boen Group, René Frei , Leiter Direktion Personelles, Genossenschaft Migros Ostschweiz |
| 17.45 | Auftakt
Prof. Dr. Sebastian Wörwag , Rektor, FHS St.Gallen
Regierungsrat Dr. Bruno Damann , St.Gallen | |
| 18.00 | Award-Referat
«Der Weg zur Web-Community»
Julia Graf , Influencer und Content Creator
Wie werden Sie mit Ihrem Unternehmen Influencer im Web? Wie funktioniert dieses Geschäft? Wie erreichen Sie Ihre Zielgruppen in sozialen Medien? Julia Graf kennt Rezepte und Trends ihrer Branche. Anhand konkreter Beispiele aus zehnjähriger Erfahrung zeigt sie, was geht und was floppt. | 19.30 Ausklang
Stadtrat Peter Jans , St.Gallen |
| 18.30 | Award-Verleihung
WTT YOUNG LEADER AWARD 2018 in Marktforschung und Managementkonzeption mit Christof Oswald , Head of Human Resources, Bühler AG, Thomas Harring , COO/ | 19.40 Award-Buffer und Networking
Mit den St.Galler Stadtwerken |



Julia Graf
Influencer und Content Creator

Herzlichen Dank, liebe Sponsoren

Ein Anlass lebt von heiteren Gästen, spannenden Referentinnen und Referenten und einem triftigen Grund zum Feiern. Unser Anlass lebt aber auch von Sponsoren, die hinter unserem Praxisprojektmodell stehen und es mittragen. Für ihre Unterstützung danken wir herzlich.

 Welcome Sponsor	 Networking Sponsor	 Preissponsor 1. Rang	 Preissponsor 1. Rang	 Preissponsor 2. / 3. Rang	 Preissponsor 2. / 3. Rang
 Celebration Sponsor	 Nachhaltigkeitspartner	 Technikpartner	 Invitation Sponsor	 Invitation Sponsor	 Community Sponsor
 Community Sponsor	 Community Sponsor	 Medienpartner	 Medienpartner	 Young Entrepreneur Sponsor	 Internationalisierungspartner
 Kategoriensponsor	 Kategoriensponsor	 Patronatspartner	 Patronatspartner	 Patronatspartner	 Patronatspartner

Herzlichen Dank, liebe Jury

Die Experten studierten Schlussberichte, diskutierten, wogen ab, führten Gespräche – bis sie sich sicher waren: Diese sechs Teams haben sich einen Gewinnerplatz verdient. Für ihren grossartigen Einsatz danken wir herzlich.

Preissponsor 1. Rang



Christof Oswald
Head of Human Resources Bühler AG

Preissponsor 1. Rang



Thomas Harring
COO/CFO Leica Geosystems AG

Preissponsor 2./3. Rang



Klaus Brammertz
CEO Bauwerk Boen Group

Preissponsor 2./3. Rang



René Frei
Leiter Direktion Personelles
Genossenschaft Migros Ostschweiz

Celebration Sponsor



Bruno Räss
Partner PwC St.Gallen



Prof. Dr. Sebastian Wörwag
Rektor FHS St.Gallen



Prof. Dr. Sibylle Minder Hochreutener
Leiterin Fachbereich Wirtschaft,
Prorektorin FHS St.Gallen

Die nominierten Teams des WTT YOUNG LEADER AWARD 2018

in Marktforschung



Market Potential and Unique Selling Proposition of Echinaforce® Efficacy
Bioforce AG, Roggwil TG
Anna Weber, Product Manager Pharma International

Projektteam (v. l. n. r.)

Yun Chiu, Akita International University, Japan
Lucien Mühlebach, FHS St.Gallen, Project Leader
Altina Fetoshi, FHS St.Gallen
Raphael Stein, FHS St.Gallen
Vichada Nammontree, Mae Fah Luang University, Thailand
Alessio Scheiwiller, FHS St.Gallen
Ryan Bukovich, Robert Morris University, USA

Coach: Dr. Ronald Ivancic



Customer Journey – eine Reise durch die Schmuckwelt
Rhomberg Schmuck AG, Marbach
Falk Liebnitzky, Leiter Marketing

Projektteam (v. h. l. nach v. r.)

Tenzintseten Deckeykhangsar, Herisau
Manuel Baumann, Neu St.Johann
Mauritius Berchtel, Eichberg
Stefan Roderer, Rehetobel
Thomas Schöb, Uzwil, Projektleiter
Bernhard Oberholzer, St.Gallen

Coach: Rosella Toscano-Ruffilli, lic.oec. HSG



Marktanalyse Medizinaltechnik
thyssenkrupp Materials Schweiz AG, Wil SG
Christof Härz, Leiter Marketing

Projektteam (v. h. l. nach v. r.)

Christian Kazin, St.Gallen
Kristina Marjanovic, Altstätten
Olivier Kunz, Grabs
Chantal Zwicker, Andwil
Lorena Schneeberger, Herisau, Projektleiterin
Remo Bollhalder, St.Gallen

Coach: Dr. Lothar Natau

in Managementkonzeption



Weiterentwicklung der Sozialbilanz und Konzeption eines Messinstruments zur Wirkungsanalyse
Brüggli, Romanshorn
Rainer Mirsch, Vorsitzender der Geschäftsleitung

Projektteam (v. l. n. r.)

Emire Sahiti, Altstätten
Stephan Spälti, Nürensdorf
Philipp Dudli, Gossau SG
Roman Schälli, Ebnat-Kappel, Projektleiter
Kevin Braunwalder, Gossau SG
Laura Giger, Niederuzwil

Coach: Prof. Dr. Marcus Hauser



Redesigned Bonus System
M&M Militzer & Münch International Holding AG, St.Gallen
Lothar Thoma, CEO

Projektteam (v. l. n. r.)

Sebastian Richards, UDD Santiago, Chile
Margarida Vicente, NOVA SBE, Portugal
Christian Bengler, FHS St.Gallen, Project Leader
Fabienne Elser, FHS St.Gallen
Robin Richner, FHS St.Gallen
Carolina Rodrigues, NOVA SBE, Portugal

Coach: Mathias Kleiner, MBA



Hospital Logistics Automation in China – Analysis of Process, Products and Promotion
Swisslog (Shanghai) Co., Ltd., Shanghai
Stefan Hasenfratz, Executive Vice President Healthcare Solutions Asia

Projektteam (v. l. n. r.)

Jiaqian Li (Cherry), Shanghai University, Project Leader
Joël Geisser, FHS St.Gallen
Ferdinand Gross, FHS St.Gallen, Project Leader
Jie Zheng (Jessi), Shanghai University
Tobias Goldener, FHS St.Gallen
Shuai Dun (Joseph), Shanghai University

FHS-Coach: Prof. Andreas Löhner
SHU-Coach: Dr. Heidi Hui Yan



«Praxisprojekte sind nachhaltig dank klarer Zielvorgaben der Projektpartner, einem Schuss Pragmatismus der FHS-Coachs, gepaart mit viel Neugierde der Studierenden.»

Christoph Solenthaler, Inhaber/CEO, Solenthaler Recycling AG

Ob Award-Bufferet oder Intermezzo Bar – hier ist Networking angesagt

Ein wichtiger Teil des WTT YOUNG LEADER AWARD: Die St.Galler Stadtwerke laden zum Get-together bei Musik, Speis und Trank ein. Die **Networkingzone** und das **Award-Bufferet** haben sich über die Jahre zum beliebten Treffpunkt entwickelt, wo bis in die späteren Abendstunden verweilt wird. Sei es um die Studierenden zu feiern, über das Leitthema «Influencer» zu diskutieren oder einfach um interessante Menschen kennenzulernen. Hier treffen sich heutige und künftige Leader aus Wirtschaft, Politik und Wissenschaft.

Auf der neuen Grossleinwand werden nochmals die eindrücklichsten Momente der Award-Celebration gezeigt. Geniessen Sie diese Emotionen in Slow-Motion an der **Intermezzo Bar** bei einem köstlichen sgsw-Drink – gemixt von Barkeepern des Hotels Hof Weissbad!

Wir wünschen allen ein unterhaltsames und begehungsreiches Ausklingen des WTT YOUNG LEADER AWARD 2018.



Networking Sponsor



Smarte Stadt St.Gallen

Seit Jahren engagiert sich die Stadt St.Gallen dafür, Rahmenbedingungen für eine fortschrittliche, effiziente und ökologische Stadt zu schaffen. Ziel ist, dass St.Gallen eine gleichbleibend hohe Lebensqualität offeriert, ohne dabei mehr Ressourcen zu verbrauchen.

Dazu stehen Politik und Verwaltung in engem Austausch mit der Bevölkerung, Wirtschaft, Wissenschaft und mit anderen Städten. Gemeinsam werden Ideen für die Entwicklung hin zu einer smarten Stadt St.Gallen ausgearbeitet, Massnahmen abgeleitet und Projekte umgesetzt. Bereits heute stehen zahlreiche smarte Anwendungen zur Verfügung, die den Menschen und seine Bedürfnisse ins Zentrum rücken.

Dafür führen die St.Galler Stadtwerke Menschen zusammen, um neuen Ideen zum Durchbruch zu verhelfen – und dies nicht nur, wenn es um die Versorgung mit Energie, Wasser und Glasfasern geht.



Award-Bufferet und Intermezzo-Bar: Menü und Getränke

Begrüssungsapéro ab 17 Uhr

Apéro-Häppchen Grissini mit Frischkäse und Rohschinken
Tomaten-Mozzarella-Spiess

Getränke

Weisswein Verdejo Oro de Castilla DO,
Bodega Hermanos, Verdejo

Award-Bufferet ab 19.45 Uhr

Vorspeise Gemischte Mini-Brötli
Mini-Schinkengipfeli
Mini-Pulled-Chicken mit Honig-Sensauce
Kleine Olma-Bratwurst mit Bürli
Gemischte Gemüsespiesse

Rotwein Tempranillo Sembro, Viñas del Jaro,
Ribera del Duero

Weitere Bier
Süssmost
Mineralwasser
Kaffee

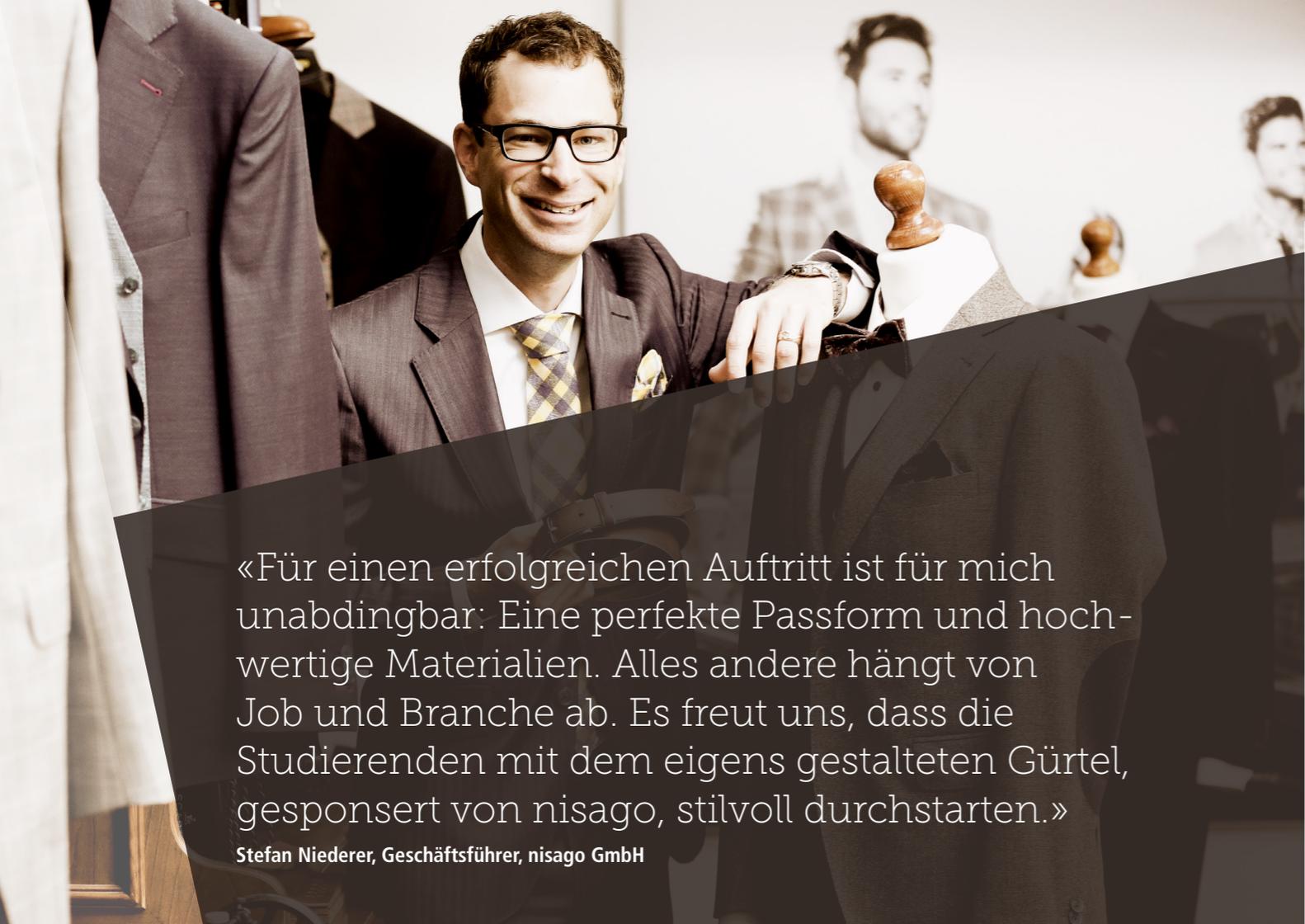
Hauptgang Rindsragout mit Rotweinsauce und Kartoffelstock
Risotto mit farbigen Tomaten

Neu: Intermezzo-Bar

Barbetrieb mit sgsw-Drink; gemixt und serviert durch die Barkeeper des Hotels Hof Weissbad

Dessert Schokoladenmousse im Bödeli
Kleine Kuchenstücke

Drinks Starkstrom (mit Alkohol)
Schwachstrom (ohne Alkohol)



«Für einen erfolgreichen Auftritt ist für mich unabdingbar: Eine perfekte Passform und hochwertige Materialien. Alles andere hängt von Job und Branche ab. Es freut uns, dass die Studierenden mit dem eigens gestalteten Gürtel, gesponsert von nisago, stilvoll durchstarten.»

Stefan Niederer, Geschäftsführer, nisago GmbH

scandola und GALLUS MEDIA setzen die Protagonisten ins richtige Bild und Licht.

Damit die Studierenden auf der Bühne glänzen dürfen, sorgen sie sich um die Technik am WTT YOUNG LEADER AWARD:

scandola ist fürs Design, die Planung und die Umsetzung der Lichttechnik zuständig – an der Celebration im Saal und fürs Ambiente beim Award-Buffer. In der Regie sind dafür einige Techniker im Einsatz, die auf die Sekunde getaktete Einspielungen von Ton, Licht und anderen Medien steuern. Scandola ist der Partner für magische Momente und setzt mit individuellem Lichtdesign Glanzpunkte für Veranstaltungen.

GALLUS MEDIA stellt die Bildregie und die Kameratechnik. Im Einsatz sind vier HD-Studiokameras für die Saal-Projektion. Die emotionalsten Momente werden als «Best of» und in Slow-Motion nochmals beim Award-Buffer wiedergegeben. Die Aufzeichnungen werden im Anschluss TVO für Berichte zur Verfügung gestellt. GALLUS MEDIA produziert mit Herzblut emotionale Bilder und Töne – für maximale Hochspannung.

 **scandola**
light audio media


GALLUS MEDIA



TVO zeigt, wer weshalb nominiert ist – und gewinnt

Während der Woche vom 10. bis 15. September stellte TVO alle nominierten Teams und ihre Praxisprojekte in täglichen Berichten vor – sie sind auch weiterhin auf www.tvonline.ch zu sehen. Dafür ging TVO auf Recherche vor Ort bei den Auftraggeberinnen und Auftraggebern der Praxisprojekte, sprach mit den Studierenden, ihren Coachs und dem Management der Kundschaft.

Selbstverständlich ist TVO auch am WTT YOUNG LEADER AWARD in der Tonhalle St.Gallen präsent, um Stimmen von Gästen einzuholen und die Emotionen des Abends festzuhalten. Der Bericht wird gleich am Folgetag, am Dienstag, 18. September, auf TVO ausgestrahlt.

TVO ist das Ostschweizer Fernsehen.



Vitronic stellt die Studierenden und ihre Projekte vor

Die Vitronic AG produziert bereits seit einigen Jahren die Nomination-Clips für den WTT YOUNG LEADER AWARD. Sie portraituren für das Saalpublikum in der Tonhalle St.Gallen alle nominierten Teams und ihre Praxisprojekte. Die Nomination-Clips werden während der Celebration auf der grossen Leinwand präsentiert – und sind später auf dem Youtube-Kanal des WTT YOUNG LEADER AWARD zu finden.

«Wir lieben, was wir machen», heisst es bei Vitronic. Das Vitronic-Team ist überzeugt, dass Qualität aus Hingabe entsteht. Deshalb geht es täglich seiner Leidenschaft nach – ein Privileg, das die Mitarbeitenden mühelos zu Höchstleistungen anspornt. Zufriedene Kunden und erfolgreiche Projekte machen eben glücklich.



vitronic
FILMPRODUKTION

tvo
DAS OSTSCHWEIZER FERNSEHEN

Ein Startgeschenk vom St.Galler Tagblatt

Tagblatt.ch hat ein neues Gesicht und bietet eine Fülle von Informationen, Analysen und Berichten über alle relevanten Ereignisse, die die Ostschweiz bewegen. Jetzt registrieren! Einfacher, schneller und regionaler kann Sie niemand informieren.

Als Studentin oder Student der FHS St.Gallen kostet das fast nichts: Mit 5 Franken im Monat sind Sie dabei. Mehr unter tagblatt.ch/studentin.

Das St.Galler Tagblatt ist stolz, Medienpartner des WTT YOUNG LEADER AWARD zu sein, und wünscht den Studierenden in den Praxisprojekten wegweisende Erfahrungen für eine nachhaltige und erfolgreiche Berufskarriere. Alles Gute!



ST.GALLER
TAGBLATT

Die mediale Wertschätzung

Auch medial erfahren die Nominierten des WTT YOUNG LEADER AWARD und ihre Praxisprojekte viel Aufmerksamkeit – als Wertschätzung für ihre Leistungen sind die Nachwuchstalente der Ostschweizer Wirtschaft präsent bei unseren Medienpartnern und Thema in vielen Redaktionen. Beispielsweise finden Sie die Young Leaders hier:

- **St.Galler Tagblatt:** Alle Projekte werden im August und September portraitiert.
- **TVO:** In der Vorwoche zur Award-Verleihung wird täglich ein Team mit Coach und Kundschaft vorgestellt. Morgen, Dienstag, 18. September, berichtet die Sendung «60 Minuten» über den Anlass.
- **LEADER:** Das Unternehmermagazin schreibt in seiner Printausgabe und im LEADER-Newsletter regelmässig über den Award.
- **LEADER Special:** Eine Sonderausgabe zum WTT YOUNG LEADER AWARD erscheint im Oktober.
- Unsere **Patronatspartner** informieren in ihren Verbandsmagazinen und Onlineplattformen.

Wir danken allen Medienpartnern und interessierten Redaktionen dafür, das ausserordentliche Engagement unserer Studierenden zu honorieren.

ST.GALLER
TAGBLATT

LEADER

tv
DAS OSTSCHWEIZER FERNSEHEN



Herzlichen Dank und auf Wiedersehen

Als Dank für Ihre Teilnahme und Ihr Mitfiebern geben wir Ihnen ein paar knusprig-feine **Gottliebner Hüppen** mit auf den Heimweg. Wir freuen uns bereits auf den nächsten WTT YOUNG LEADER AWARD am **Montag, 16. September 2019**. Seien auch Sie wieder dabei!

