



Leitthema 2020:
GO OST

WTT YOUNG LEADER AWARD Award-Guide 2020

Mit heutigen und künftigen Leadern feiern





pwc

«Die direkte Anwendung der
gelernten Theorie in der lo-
kalen Wirtschaft ist zentral
und steht für die eigentliche
Innovationskraft der OST.»

Bruno Räss, Partner, PwC, St.Gallen

Lieber Gast, geschätzte Community

Willkommen in der einzigartigen Community des WTT YOUNG LEADER AWARD! Dank unseres neuen hybriden Eventmodells pflegen wir diese Community auch im speziellen 2020 – jetzt erst recht! Gehen Sie ungeniert und unkompliziert auf andere zu – wie Sie dies auch in der Tonhalle getan hätten! Dies ist die Kultur in unserer Community: Chatten Sie mit anderen Online-Gästen – mit oder ohne Kamera! Gratulieren Sie Ihren nominierten Favoriten virtuell! Voten Sie mit beim Publikum-Award, machen Sie beim Wettbewerb mit und stellen Sie Fragen an die Protagonisten auf der Bühne! Und zum Schluss: Stossen Sie mit uns virtuell an! 400 Online-Gäste haben dafür eine Flasche unseres Wein-Sponsors Martel nach Hause geschickt bekommen.

Der erste hybride WTT YOUNG LEADER AWARD ist ein Experiment. Testen Sie also drauflos; alle Funktionen, die unser «Interactive Stream» bietet! Das Gelingen setzt voraus, dass Sie digital kommunizieren und so hautnah dabei sind. Wir freuen uns, wenn Sie uns über Ihre Erfahrungen berichten – ob Lob oder Kritik. Denn eines ist auch dieses Jahr sicher: Unsere Protagonisten, die nominierten Studierenden, haben aufgrund ihrer ausserordentlichen Leistungen – gerade in diesem

herausfordernden Jahr – Ihre Wertschätzung und Ihr Mitmachen redlich verdient. Wir wollen sie würdigen und feiern.

Ihr Prof. Peter Müller
Leiter Wissenstransferstelle WTT-OST



Interactive Stream – das Community-Erlebnis

Der Interactive Stream ist unsere neue Community-Plattform: ein einzigartiges multidirektionales virtuelles Eventerlebnis verbindet online und offline hautnah. Wir haben es entwickelt, um einen Schritt voranzugehen und zu zeigen: Was ist möglich? Nicht nur in Pandemiezeiten – aber gerade jetzt. Der Interactive Livestream führt dafür neuste Technologien zusammen. Nutzen Sie all seine Funktionen, die exklusiv angemeldeten Gästen des WTT YOUNG LEADER AWARD zur Verfügung stehen.

Anmelden im Interactive Stream

- auf www.ost.ch/wttypa-interactivestream
- mit **E-Mail-Adresse** und **Passwort** (beides von WTT per E-Mail an angemeldete Gäste gesendet)



Livestream: Erleben Sie den Event mit all seinen Emotionen – eingefangen von vier Studiokameras.

Gästeliste: Wer ist dabei – online oder offline?

Community Wall: Unsere «People-Video-Wall» – Sie sehen die Gäste mit eingeschalteter Kamera live. Auch Sie sind bei eingeschalteter Kamera hier sichtbar – und auch auf dem Grossbildschirm in der Tonhalle.

Community Chat: Unser öffentliches Forum – schreiben Sie und alle lesen mit!

Private Chat: Chatten Sie mit ausgewählten Gästen – mit Text oder Video!

Fragen ins Studio: Stellen Sie Fragen an die Protagonisten auf der Bühne! So gestalten Sie das Programm mit.

Vote: Wählen Sie Ihr Favoriten-Team für den Publikum Award (mehr dazu auf den Seiten 8/9)!

My Profile: Hinterlegen Sie Ihr Foto und ein Lebensmotto! Aktivieren Sie die Kamera! So werden Sie erkannt.

Das Programm

Moderiert durch **Prof. Peter Müller**, Leiter WTT

17.00 Uhr **Warm-up – unsere Community im Fokus**
Start des Interactive Stream

Talkmaster: **Pascal Tschamper**, WTT YLA

Powered by St.Galler Stadtwerke,
Gallus Media AG, Thurcom und
scandola light audio media GmbH

17.45 Uhr **Auftakt**
Regierungsrat Stefan Kölliker,
Bildungsdepartement Kanton St.Gallen

Vorstellung der nominierten Praxisprojekt-
teams für E-Voting und Publikum-Award

18.00 Uhr **Award-Referat**
Prof. Dr. Daniel Seelhofer, Rektor,
OST – Ostschweizer Fachhochschule
«GO OST – was ist der Mehrwert für
die Wirtschaft?»

18.30 Uhr **Award-Verleihungen**
Awards in Marktforschung und
Managementkonzeption mit
Christof Oswald, Head of Human Resources,
Bühler AG

Klaus Brammertz, CEO, Bauwerk Group
Thomas Harring, CEO, Leica Geosystems AG
Heidi Bösch, Leiterin Direktion Personelles
und Klubschule, Genossenschaft Migros
Ostschweiz

Publikum-Award mit **Marco Letta**,
Geschäftsleiter, St.Galler Stadtwerke

19.30 Uhr **Wettbewerb und virtuelles Zuprosten**
Mit Jan Martel, Martel AG St.Gallen,
Marco Letta, St.Galler Stadtwerke

Ende Interactive Stream

Prof. Dr. Daniel Seelhofer
Rektor, OST – Ostschweizer
Fachhochschule



Das Warm-up – unsere Community im Fokus

Unser Interactive Stream beginnt um 17 Uhr mit einem Warm-up, Überraschungsgästen, viel Abwechslung und temporeichen Interviews aus nah und fern. So viel sei verraten:

- Wir holen die Spannung der Nominierten hautnah ran.
- Wir sprechen mit ausgewählten Online-Gästen und ehemaligen Award-Referenten.
- Wir schalten drei Kontinente zusammen – entsprechend den internationalen Praxisprojekten.
- Wir zeigen, welche Technik den Interactive Livestream ermöglicht.
- Wir fragen, was aus ehemaligen Award-Siegern geworden ist.

Sie ist übrigens neu dabei: Beim Warm-up und der Celebration erzeugt Djane ACEE Late-Night-Show-Atmosphäre – sie gehört zu den heissesten Schweizer Exporten an den Turntables, bringt die Leute von Tokyo über Dubai bis Barcelona zum Kochen und heizt bei Corporate Events wie Bvlgari, Casio oder Louboutin ein – und jetzt am WTT YOUNG LEADER AWARD.



Herzlichen Dank, liebe Sponsoren

Ein Anlass lebt von heiteren Gästen, spannenden Referentinnen und Referenten und einem triftigen Grund zum Feiern. Unser Anlass lebt aber auch von Sponsoren, die hinter unserem Praxisprojektmodell stehen und es mittragen. Für ihre Unterstützung danken wir herzlich.



Herzlichen Dank, liebe Jury

Die Experten studierten Schlussberichte, diskutierten, wogen ab, führten Gespräche – bis sie sich sicher waren: Diese sechs Teams haben ihren Podestplatz verdient. Für ihren grossartigen Einsatz danken wir herzlich.

Preissponsor 1. Rang Marktforschung



Christof Oswald
Head of Human Resources
Bühler AG

Preissponsor 1. Rang Managementkonzeption



Thomas Haring
CEO, Leica Geosystems AG

Preissponsor 2./3. Rang Marktforschung



Klaus Brammert
President and CEO,
Bauwerk Group

Preissponsor 2./3. Rang Managementkonzeption



Heidi Bösch
Leiterin Personelles/Klub-
schule, Genossenschaft
Migros Ostschweiz

Wirtschaftsexperte



Bruno Räss
Partner, PwC St.Gallen

Wirtschaftsexperte



Daniel Wessner
Amtsleiter, Amt für Wirtschaft
und Arbeit Thurgau

Bildungs- und Lehrexperte



Prof. Dr. Daniel Seelhofer
Rektor, OST – Otschweizer
Fachhochschule

Bildungs- und Lehrexperte



Prof. Dr. Marion Pester
Departementsleiterin Wirt-
schaft, OST – Otschweizer
Fachhochschule

Die nominierten Teams des WTT YOUNG LEADER AWARD 2020

Marktforschung



«Flushing out» the Opportunities: A North American Market Entry Strategy

Geberit North America,
Des Plaines, USA
Ronn W. Jefferson, Product Manager

Dalton Faith, Robert Morris University, USA, Project Leader
Jan Wiggerhauser, OST, Project Leader
Nadine Mächler, OST
Kristina Parsons, Robert Morris University, USA
Abigail Watkins, Robert Morris University, USA
Gian Wyss, OST
OST-Coach: **Prof. Dr. Franziska Weis**
RMU-Coach: **Jill A. Kurp, Ph.D**



Geberit AquaClean Dusch-WC: Das neue Selbstverständnis im Badezimmer

Geberit Vertriebs AG, Jona
Beat Aebi, Leiter Marketing und Produktmanagement

Dogus Akdoganbulut, St.Gallen, Projektleiter
Lea Bischofberger, Herisau
Larissa Keel, Montlingen
Nando Lüchinger, Montlingen
Melissa Weibel, Gossau SG
OST-Coach: **Rosella Toscano-Ruffilli, lic. oec., dipl. Hdl. HSG**



Business Case for «Polymer Micro Optics»

Mikrop AG, Wittenbach
Chris Jung, Development Engineer Optical Systems (Project Manager)

Jessica Parrinello, Robert Morris University, USA, Project Leader
Susan Stark, OST, Project Leader
Luc Cavelti, OST
Théo Joonneekindt, BBA Inseec, Lyon, France
Florentine Kootstra, Hanze University of Applied Sciences, The Netherlands
Jonas Spiess, OST
Man Lin (Ella) Wang, Jiangxi University of Finance and Economics, China
OST-Coach: **Claudia Brönimann, MSc BA**

Managementkonzeption



Vision 2025 – (Re-)Positioning the Milling Solution Training Centre

Bühler AG, Uzwil
Georg Schafner, Head of WR Technology

Joel Untersander, OST, Project Leader
Michelle Alpert, OST
Pascal Bont, OST
Sarina Büsser, OST
Tiago Douwens de Paula, Nova SBE, Portugal
Maria Sequeira Taborda Freixa, Nova SBE, Portugal
OST-Coach: **Dr. Ronald Ivancic**



Planung einer nachhaltigen Unternehmensnachfolge mit Fokus auf die Unternehmensbewertung

Fensterinform GmbH, Siegershausen
Josef Knill, Inhaber und Geschäftsführer

Eva Fasel, Vaduz FL, Projektleiterin
Luisa Oppmann, Gossau SG
Ines Schuler, Diepoldsau
Kay Schwägler, St.Gallen
Sarah Weibel, Bischofszell
OST-Coach: **Pascal Bechtiger, M.A. HSG**

Die nominierten Praxisprojekte sind alphabetisch nach Kundschaft aufgeführt. Durch einen Klick auf das Foto gelangen Sie auf den Projektbericht. Weitere Berichte finden Sie auf ost.ch/wtt-referenzen.



Entwicklung eines neuen Geschäftsmodells für die additive Fertigung

prodartis AG, Appenzell
Ralf Schindel, Geschäftsführer

Ivan Mihajlovic, Wittenbach, Projektleiter
Dominic Günthert, St.Gallen
Andjela Jovanovic, Wil
Bojan Pancika, Salmsach
Sereina Tobler, Wittenbach
OST-Coach: **Dr. Karl Neumüller**



«Praxisprojekte sind nachhaltig dank klarer Zielvorgaben der Projektpartner, einem Schuss Pragmatismus der OST-Coachs, gepaart mit viel Neugierde der Studierenden.»

**Christoph Solenthaler, Inhaber/CEO,
Solenthaler Recycling AG**

Publikum-Award by sgsw – Ihre Stimme zählt

Zum ersten Mal verleihen wir einen Publikum-Award – überreicht von den St.Galler Stadtwerken. Die beiden bisherigen Awards in Marktforschung und Managementfunktion werden wieder von unserer renommierten Jury vergeben. Sie beurteilt Fachkompetenz, Raffinesse und Praxisorientierung.

Beim Publikum-Award entscheiden Sie: Wer präsentiert sich gut? Um Ihre Gunst zu gewinnen bereiteten die Teams einen Pitch-Clip vor, den wir während der Celebration zeigen: Wer macht das kreativ? Um sich ein Bild über die Teams zu verschaffen, helfen Ihnen auch die Berichte im St.Galler Tagblatt, die TVO-Sendungen auf unserem Youtube-Kanal oder unsere Young Leader News auf «Die Ostschweiz». Voten Sie für Ihr Team! Sie können Ihr Voting mehrmals absenden, aber nur die letzte Stimmabgabe zählt.

Der Stream mit den zahlreichen digitalen interaktiven Funktionen – wie die vielen Konferenzschaltungen und das eVoting – benötigt starke Power, eine digitale Basis mit Glasfasern und riesige Bandbreiten. Wir danken unserem Networking Sponsor St.Galler Stadtwerke und unserem Digital Sponsor Thurcom für ihre «Power Performance».

Der sgsw-Wettbewerb

Unter den richtigen Antworten auf unsere Frage verlosen wir während dem Event einen Gutschein über 850 Franken im Hotel Hof Weissbad. Hier teilnehmen!

Gemeinsam die Zukunft mitgestalten

Die drei D von heute: Dekarbonisierung, Dezentralisierung und Digitalisierung. Diese drei Megatrends prägen die Energieversorgung von morgen bereits jetzt. CO₂ reduzieren heisst das Ziel – weg von fossilen hin zu erneuerbaren Energien. Versorgungsunternehmen wie den St.Galler Stadtwerken fällt in dieser neuen Welt eine Schlüsselrolle zu. So setzen sie bereits seit Jahren auf fortschrittliche, effiziente und ökologische Lösungen. Dafür arbeiten die St.Galler Stadtwerke mit Menschen aus Forschung, Wissenschaft, Wirtschaft und Politik zusammen. Denn gemeinsam entstehen innovative Ideen, die es ermöglichen, die Vision einer sicheren, nachhaltigen und wirtschaftlichen Energie-Zukunft umzusetzen.

Auch am WTT YOUNG LEADER AWARD führen die St.Galler Stadtwerke Menschen zusammen, um neuen Ideen zum Durchbruch zu verhelfen – und dies nicht nur, wenn es um die Versorgung mit Energie, Wasser und Glasfasern geht.



scandola und GALLUS MEDIA inszenieren unsere Protagonisten – für alle Kanäle

Damit die Studierenden auf der Bühne und am Bildschirm glänzen, sorgen sie sich um die Technik und sind massgeblich beteiligt am neuen hybriden WTT YOUNG LEADER AWARD:

GALLUS MEDIA – emotionale Bilder und Töne für maximale Hochspannung. GALLUS MEDIA stellt als Live Broadcast Partner die Bildregie und HD-Studio-Kameratechnik für den interaktiven Livestream und die TVO-Beiträge. GALLUS MEDIA produzierte auch den Interactive Stream, unsere neue Community-Plattform – mit elektronischem Networking, Voting und Conferencing. Dazu Geschäftsleiter Johannes Widmer: «Die Vernetzung aller Technologien ist einzigartig.»

scandola ist für Design, Planung und Umsetzung der Licht-, Ton-, und Medientechnik zuständig – und inszeniert das neu aufgebaute Studio in der Tonhalle. In der Regie sind dafür Techniker im Einsatz, die auf die Sekunde getaktete Effekte und Einspielungen steuern. scandola ist unser Partner für magische Momente. «Das neue Eventformat hat Modellcharakter für unsere Branche», sagt Inhaber Marco Scandola.

scandola
light audio media

GALLUS MEDIA



TVO und Vitronic zeigen, weshalb Nominationen und Awards verdient sind

Vom 23. bis 28. November stellte TVO alle nominierten Teams und ihre Praxisprojekte in täglichen Berichten vor – sie sind weiterhin auf www.tvo-online.ch zu sehen.

TVO beteiligt sich am Medientraining der Studierenden, geht auf Recherche vor Ort bei der Praxisprojekt-Kundschaft – und interviewt Studierende, Coachs sowie Auftraggeberinnen und Auftraggeber von Praxisprojekten. Am WTT YOUNG LEADER AWARD fängt unser Medienpartner Stimmen von Gästen ein und hält so die Emotionen des Abends fest; zu sehen am Folgetag auf TVO – dem Ostschweizer Fernsehen.

Vitronic AG produziert die Nomination-Clips für den WTT YOUNG LEADER AWARD. Die Film- und Videoprofis portraituren alle nominierten Teams und ihre Praxisprojekte – und neu auch die Clips, in denen die Nominierten bei unserer Community um die Gunst für den Publikum-Award werben. «Wir lieben, was wir machen – Qualität entsteht aus Hingabe», heisst es bei Vitronic.



Die mediale Wertschätzung

Auch medial erfahren die Nominierten des WTT YOUNG LEADER AWARD und ihre Praxisprojekte viel Aufmerksamkeit – als Wertschätzung für ihre Leistungen sind die Nachwuchstalente der Ostschweizer Wirtschaft präsent bei unseren Medienpartnern und Thema in vielen Redaktionen. Beispielsweise finden Sie die Young Leaders hier:

- **St.Galler Tagblatt:** Die Nominierten wurden am Dienstag, 17. November (Marktforschung), und 24. November (Managementkonzeption) porträtiert.
- **TVO:** Zwei Wochen vor der Award-Verleihung wurde täglich ein Team mit Coach und Kundschaft vorgestellt. Am 9. Dezember, berichtet die Sendung «60 Minuten» über den Anlass.
- **LEADER:** Das Unternehmermagazin schreibt in seinen Print- und Online-Ausgaben und im LEADER-Newsletter regelmässig über den Award.
- **LEADER Special:** Die Sonderausgabe zum WTT YOUNG LEADER AWARD erscheint vor Weihnachten.
- Unsere **Patronatspartner** informieren in ihren Verbandsmagazinen und Onlineplattformen.

Wir danken allen Medienpartnern und interessierten Redaktionen dafür, die ausserordentlichen Leistungen unserer Studierenden zu honorieren.

ST.GALLER
TAGBLATT

tvo
DAS OSTSCHWEIZER FERNSEHEN

LEADER



Save the Date
27.9.2021



WTT YOUNG LEADER AWARD 2020 – das beste zweier Welten

Wir danken Ihnen herzlich, dass Sie an diesem neuartigen und experimentellen WTT YOUNG LEADER AWARD dabei sind, sich am eVoting für den Publikum-Award beteiligen und sich aktiv auf unserem [Interactive Stream](#) vernetzen – ganz nach dem Motto: jetzt erst recht!

Viel Vergnügen und Inspiration wünscht Ihnen
Die WTT Wissenstransferstelle der OST.



Celebration Sponsor



Nachhaltigkeitspartner