

Der CAS «Innovation Management» vermittelt grundlegendes Wissen, um Innovationen zu beurteilen sowie die Innovationstätigkeit im Unternehmen zu fördern und strategisch zu verankern.

Innovationen sind entscheidend für den Unternehmenserfolg. Denn sie ermöglichen, sich durch zukunftsweisende und zugkräftige Produkte, Verfahren oder Dienstleistungen Wettbewerbsvorteile zu verschaffen. Der CAS «Innovation Management» vermittelt die Grundlagen, um Innovationen erfolgreich im Unternehmen zu etablieren und die Innovationsfähigkeit nachhaltig zu gestalten. Der modular aufgebaute Kurs beleuchtet die Innovation aus der Sicht des Managements, von «oben nach unten». Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer setzen sich unter anderem mit Innovationsmanagement als strategische Aufgabe auseinander und beschäftigen sich mit der finanzwirtschaftlichen Steuerung von Innovationen sowie dem unternehmerischen Umfeld des Innovationsmanagements.

Das im Kurs vermittelte Wissen lässt sich in unterschiedlichen Branchen und Unternehmen anwenden. Die Absolventinnen und Absolventen lernen, Innovationsprozesse aus unterschiedlichen Blickwinkeln zu betrachten. Sie können zum Beispiel die Rentabilität sowie die Finanzierbarkeit von Innovationen beurteilen. Gleichzeitig sind sie auch in der Lage, ihr unternehmerisches Handeln an ethischen sowie nachhaltigen Grundsätzen auszurichten.

Der CAS «Innovation Management» besteht aus verschiedenen Modulen, die alle auch einzeln besucht werden können.

Zielpublikum

Mit diesem Kurs richten wir uns an Fach- und Führungskräfte, die sich mit der Organisationsentwicklung und Innovationseinführung beschäftigen:

- Unternehmerinnen und Unternehmer, Jungunternehmerinnen und Jungunternehmer
- Consultants
- Produktmanagerinnen und Produktmanager
- Ingenieurinnen und Ingenieure
- Konstrukteurinnen und Konstrukteure
- Kreative

Zulassung

Anerkannter Tertiärabschluss, mehrjährige qualifizierte Berufserfahrung, Tätigkeit in einem entsprechenden Arbeitsfeld.

Bewerberinnen und Bewerber, die über andere, vergleichbare Abschlüsse und entsprechende Berufserfahrung verfügen, können auf Basis einer individuellen Prüfung des Dossiers aufgenommen werden.

Abschluss

Certificate of Advanced Studies CAS in Innovation Management (15 ECTS-Punkte)

Dauer

23 Präsenztage, berufsbegleitend

(Die Anzahl Präsenztage variiert je nach Lehr- und Lernform. Verbindlich ist der aktuelle Terminplan auf der Webseite.)

Kosten

CHF 7900.– inkl. Unterlagen, Leistungsnachweisen und Zertifikat (Preisänderungen vorbehalten)

