



Das Employer  
Branding Seminar –  
Durchführung im  
12. Jahr in Folge

Intensivseminar  
**Employer Branding**

25. und 26. November 2024

# Als Arbeitgeber wettbewerbsfähig sein

## Mit Employer Branding die richtigen Talente finden und binden.

Unternehmen mit einer starken Arbeitgebermarke gelingt es nachweislich besser, die richtigen Talente anzuwerben und zu binden. Das Seminar bietet einen umfassenden Überblick über das Thema Employer Branding und alle relevanten Arbeitsschritte. Aktuelle Entwicklungen aus Forschung und Praxis werden laufend aufgegriffen.

Das Seminar ist **empfehlenswert für Organisationen aller Branchen**, die Schwierigkeiten haben, qualifizierte Mitarbeitende und Lernende zu finden. Eine Vielzahl renommierter **Grossunternehmen und KMU** hat bereits am Seminar teilgenommen. Zahlreiche Unternehmen arbeiten mittlerweile nach dem im Seminar vermittelten Managementansatz für Employer Branding.

### Kursinhalte

- Ziele und Funktionen von Employer Branding
- Ausgangssituation der Arbeitgebermarke analysieren
- Neuentwicklung oder Aktualisierung der Employer Branding-Strategie
- Definition und Test der Arbeitgeberpositionierung (Employer Value Proposition)
- Interne Verankerung der Arbeitgebermarke
- Planung und Ausgestaltung des externen Kommunikationsprogramms
- Employer Brand Controlling: Kennenlernen von Key Performance Indicators
- Neue Trends und Entwicklungen im Employer Branding

### Seminarziele und Nutzen

- Sie gewinnen einen umfassenden, fundierten und aktuellen Überblick über das Thema Employer Branding
- Sie lernen in nur zwei Tagen alles was Sie brauchen, um Employer Branding einzuführen, Ihr Employer Branding zu verbessern und Employer Branding-Projekte kritisch zu begleiten
- Sie wenden alle Inhalte direkt im Seminar auf Ihr Unternehmen an und erhalten wertvolles Feedback
- Sie bekommen Anregungen durch Best Practices und Cases aus unterschiedlichen Branchen
- Sie erhalten eine Teilnahmebescheinigung der OST – Ostschweizer Fachhochschule
- Sie knüpfen Kontakte mit Führungskräften und Spezialisten aus diversen Branchen

### Zielgruppe

- Geschäftsführende
- Leitende und Spezialisten aus den Bereichen Personal, Marketing und Kommunikation
- Vertretende von Agenturen und Beratungen

### Termin

25. und 26. November 2024, jeweils von 9 bis 17 Uhr

### Durchführungsort

Campus St.Gallen (Rosenbergstrasse 59), direkt am Hauptbahnhof St.Gallen

### Kosten

CHF 2150.– exkl. MwSt.\* für zwei Seminartage inkl. Kursunterlagen

\*in der Schweiz fällt keine MwSt. an, abweichende Regelungen im Ausland möglich

### Facts zum Seminar

100 %

der Teilnehmenden wollen das Seminar mit hoher Wahrscheinlichkeit weiterempfehlen<sup>1</sup>

100 %

der Teilnehmenden weisen eine hohe oder sehr hohe Zufriedenheit mit dem Seminar auf<sup>1</sup>

51 %

der bisherigen Teilnehmenden waren Führungskräfte, 40 % Fachspezialisten<sup>2</sup>

## Seminarleiter



**Prof. Dr. Benjamin von Walter** ist Professor für Marketing am Institut für Strategie und Marketing und befasst sich schwerpunktmässig mit Employer Branding. Er ist Verfasser des Lehrbuchs «Employer Brand Management – Arbeitgebermarken aufbauen und steuern» sowie zahlreicher Artikel zum Thema Employer Branding. Benjamin von Walter arbeitet im Rahmen von Forschungs- und Beratungsprojekten mit zahlreichen Unternehmen zusammen.

## Anmeldung unter

[ost.ch/employerbranding](https://www.ost.ch/employerbranding)

Die Teilnehmendenzahl ist begrenzt. Die Anmeldungen werden in der Reihenfolge des Eingangs berücksichtigt.

## Organisatorische Fragen zum Seminar

Heidi Eckenfels  
ISM Institut für Strategie und Marketing  
T +41 58 257 14 15  
[heidi.eckenfels@ost.ch](mailto:heidi.eckenfels@ost.ch)

## Fragen zum Kurs sowie Anfragen für Beratung und Vorträge

Prof. Dr. Benjamin von Walter  
ISM Institut für Strategie und Marketing  
T +41 58 257 13 98  
[benjamin.vonwalter@ost.ch](mailto:benjamin.vonwalter@ost.ch)

## Wer hat bisher am Seminar teilgenommen?

### Teilnehmende nach Funktion (2012–2022)

12% Geschäftsführende  
39% Leitende Personal, Marketing, Kommunikation  
41% Spezialisten Personal, Marketing, Kommunikation  
8% Sonstige

### Teilnehmende nach Branchen (2012–2022)

31% Industrie  
12% Sozial- und Gesundheitswesen  
10% Consulting und Agenturen  
9% IT  
8% Finanzdienstleistungen  
8% Handel  
5% Verkehr und Logistik  
5% Bauwesen  
12% Sonstige

### Unternehmen

Accenture, Adcubum, Allianz, Axa, BayWa, Camion-Transport, Clariant, Daiichi Sankyo Europe, Farner Consulting, GF (Georg Fischer AG), Federtechnik Kaltbrunn, Haufe-umantis, Helsana, Helvetia, Hoerbiger, Hengeler Mueller, Huber + Suhner, Kantonsspital St.Gallen, Leica Geosystems, Lidl Schweiz, Linde Kyrotechnik, Medewo, Media Markt, Mercedes-Benz, Migros, Notenstein La Roche, Novo Business Consultants, Oertli Instrumente, Post CH, Safran Vectronix, SBB, Schindler, Schurter, Schweizerischer Samariterbund, Spital Thurgau, Swiss Steel, Vontobel, Universitätsspital Zürich, V-Zug, Zünd Systemtechnik **und viele mehr**



Das Buch zu unseren Employer Branding-Kursen «Employer Brand Management – Arbeitgebermarken aufbauen und steuern»

(SpringerGabler Verlag)  
ISBN 978-3-6580-6937-7

OST  
Ostschweizer Fachhochschule  
Rosenbergstrasse 59  
9001 St.Gallen, Switzerland

T +41 58 257 14 00  
info@ost.ch  
ost.ch

