

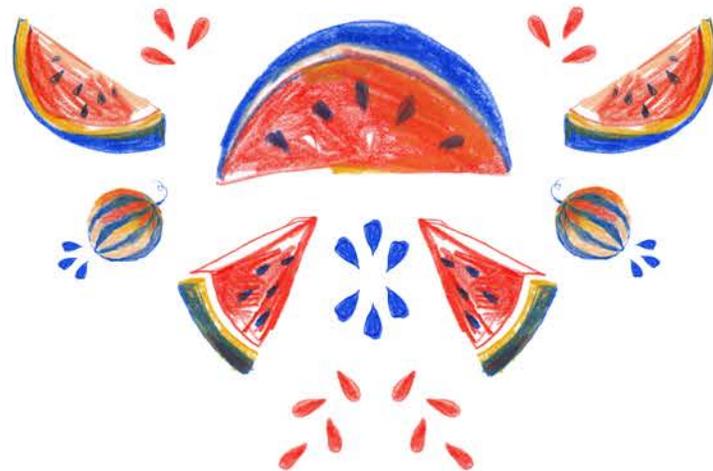
A person is walking a tightrope over a deep canyon. The scene is lit with warm, golden light from the sun, creating a dramatic atmosphere. The person is wearing a light-colored shirt and dark pants, and is balancing on a thin rope. The canyon walls are rugged and brown. In the foreground, there are two large, bright red cherries with green stems and leaves, which are part of the text 'Zoom out'. The background shows a vast, dark canyon with some green light reflecting off the water below.

Zoom out

8 Wochen Ferien als Werbegag?



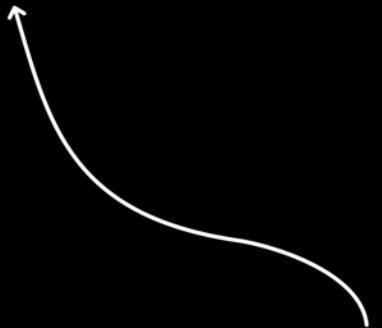
Weshalb wir heute hier stehen.



Menschen berühren



Unser Purpose



Unsere Werte

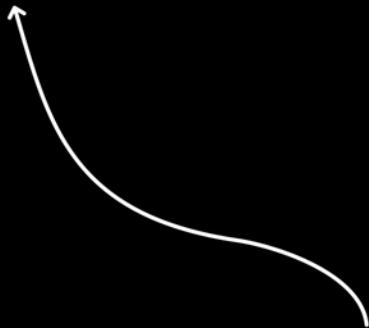
wertschätzend



weitsichtig

mutig

Frische Ideen, die wirken.



Versprechen



mutig sein?

A photograph of an open window in a dark room. The window is divided into four panes. Outside, there is a view of a green landscape with trees and a building. The text "weitsichtig sein?" is overlaid on the window in white.

weitsichtig sein?

und wertschätzend?

**DON'T
GIVE UP**

**YOU ARE
NOT ALONE**

**YOU
MATTER**

V2-Crew



Bojan Krsmanovic
Developer



Jan Hasler
Partner / GL
Senior Beratung



Teresa Sutter
Beratung



Lyam Gossolt
Lernende Grafik



René Kappeler
Partner / GL
Senior Beratung



Ramon Lenherr
Partner / GL /
Leitung Kreation /
Artdirektion /



Oriana Pontieri
Finanzen / HR



Cheyenne Sonderegger
Praktikantin
Content Creation



Syvonna Niederer
Lernende Grafik



Donata Manser
Screendesign



Samy Güttinger
Leitung Beratung / GL



Eveline Graf
Senior Grafik



Nina Bauer
Beratung



Dominic Rechsteiner
Senior Grafik



Milica Morovac
Projektleitung



Andrew Jelley
Leitung Technologie /
Senior Developer



Dario Heeb
Projektleitung &
Junior-Beratung



Alexia Durán
Grafik



Linda Peter
Grafik (DTP)



Larissa Lanker
Screendesign



Marianne Hofstetter
Artdirektion



Fabian Bucher
Strategie / GL



Lisa Potocnik
Grafik



Janosch Diggelmann
Developer

Unsere Innovation.

Oder erst mal unsere IDEE.

**8 WOCHEN
FERIEN**



**4 WOCHEN
FERIEN**

Ab dem Jahr 2023 erhält jede Mitarbeiter:in pro Jahr 8 Wochen Ferien – wobei die 4 Wochen «Reifezeit» am Stück bezogen werden müssen; also eine jährliche Auszeit von einem Monat.



mehr Zeit mit der Familie

A person with long blonde hair, wearing a light blue long-sleeved shirt, a dark quilted jacket, a dark green backpack, and a tan beanie, stands with their back to the camera. Their arms are raised in a gesture of freedom or joy. They are standing on the edge of a calm lake that perfectly reflects the surrounding dense forest of tall evergreen trees. The scene is captured in soft, natural light, likely during the golden hour.

Reisen

A person with dark hair tied in a bun, wearing a black jacket, is seen from the side, reading a book. The book is held up to their face, and the pages are slightly fanned out. The background is a textured brick wall. The word 'Weiterbildung' is overlaid in white text on the right side of the image.

Weiterbildung

A close-up photograph of a young man with long, wavy, reddish-brown hair and a beard, smiling broadly. He is wearing a dark jacket and has a large green backpack on his back. The background is a blurred, sunlit field of tall grass or reeds. The text "Auslandsaufenthalt" is overlaid in white, sans-serif font across the center of the image.

Auslandsaufenthalt

A cyclist wearing a blue jacket and helmet is riding away on a paved road that winds through a vast, hilly landscape. The sky is filled with large, soft clouds illuminated by the warm light of a sunset or sunrise. The terrain is a mix of green and golden-brown grass, with several rounded hills in the background. The overall mood is peaceful and adventurous.

Traum erfüllen

A close-up photograph of a person's feet resting in a green hammock. The person is wearing a blue and white striped blanket. The background is a dark, out-of-focus green plant. The word "Zuhause" is written in white text across the center of the image.

Zuhause



Zuhause

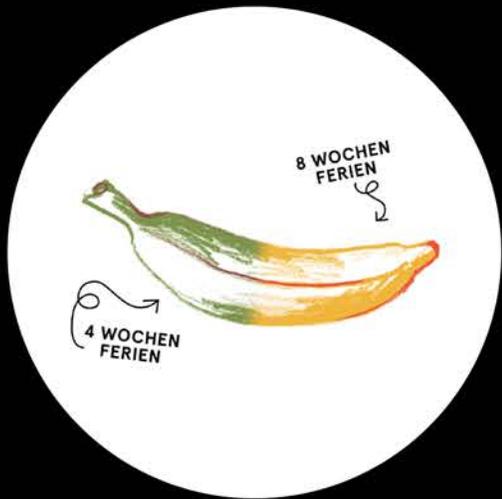
Die 4 Wochen sollen Geist und Körper aktivieren, damit das zum Teil hektische daily business für uns alle gut zu meistern ist und jeder damit wiederkehrend ein spannendes Motivations-Ziel vor Augen hat.

Inspiration. Zufriedenheit. Gesundheit.

**Nur Schönggeist
und echt kein
ABER?**

Doch. Es gibt keine Überzeitentgeltung mehr.
Überzeiten können Stundenweise kompensiert
werden. Kompensation halbtags oder ganztags
ist nicht mehr möglich.

~~Überzeit~~



5 Wochen individuelle Ferien

+ Überzeit



4 Wochen Ferien

4 Wochen Reifezeit (am Stück)

Arbeitsstunden



Arbeitsstunden

Stunden pro Woche **42.5**

Ferienwochen **8**

Stunden pro Jahr **1870**

Stunden pro Woche **42**

Ferienwochen **5**

Stunden pro Jahr **1998**

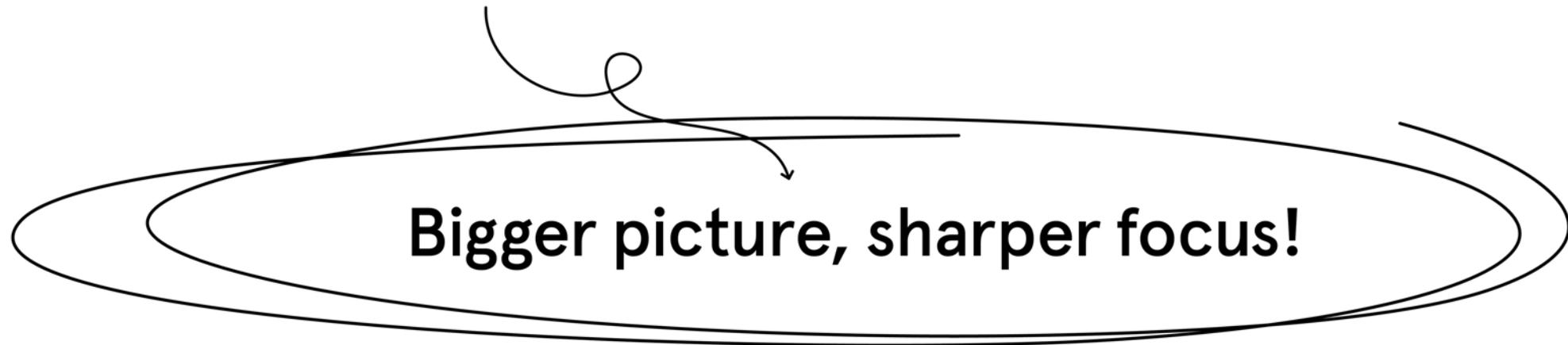
Stunden pro Woche **40**

Ferienwochen **5**

Stunden pro Jahr **1880**

Im reinen Zahlenvergleich sieht es noch nicht nach einer Innovation aus. Jedoch die Art und Weise der Aufteilung und der Kommunikation kann es als Innovation erscheinen lassen.

Mit einer klaren Absicht!



ST. GALLEN

Publiziert 23. September 2022, 04:55

«Für mehr Kreativität» – 8 Wochen Ferien bei gleichem Lohn

Die St. Galler Werbeagentur Vitamin 2 AG experimentiert mit einem neuen Arbeitsmodell: Mitarbeitende sollen statt fünf neu acht Wochen Ferien pro Jahr beziehen – bei gleichem Lohn. Vier davon am Stück.

VON Ammar Jusufi



Acht Wochen Ferien für die Mitarbeitenden

Um kreative Ideen zu fördern, schickt die St.Galler Agentur ihre Angestellten jährlich zwei Wochen länger in die Ferien.



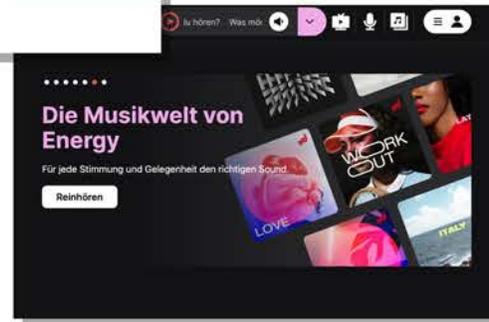
TAGBLATT



vitamin2.ch

vitamin2.ch Zu noch kreativeren Früchten heranreifen? Bei uns wird die «Reifezeit» eingeführt. 🍌 Unzählige Studien beweisen: Erholte Menschen sind kreativer, hilfsbereiter und motivierter. Somit starten wir ab 2023 ein Experiment für die nächsten zwei Jahre: 8 Wochen Ferien - 4 Wochen davon am Stück, um Energie & Inspiration für noch frischere Lösungen tanken zu können. Jep, kein Witz! 🍌

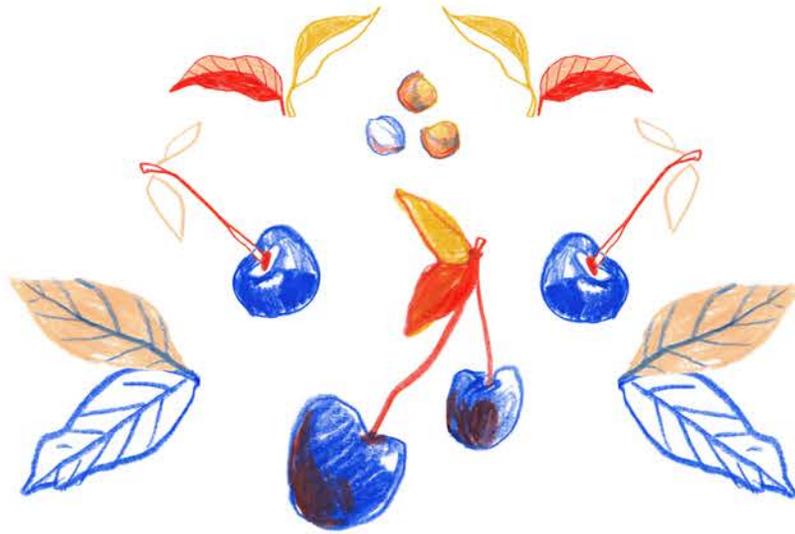
realyaxal Inspiring! 20 Wts. Gefällt 2 Mal Antworten



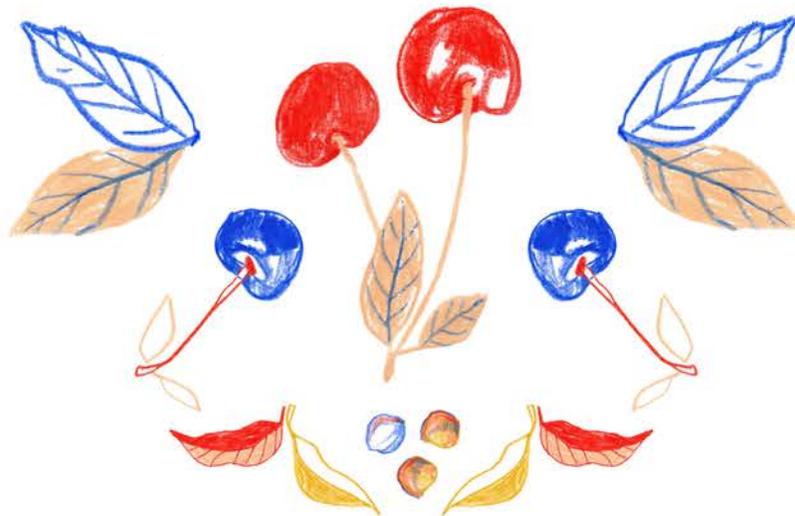


2 Jahre Testphase

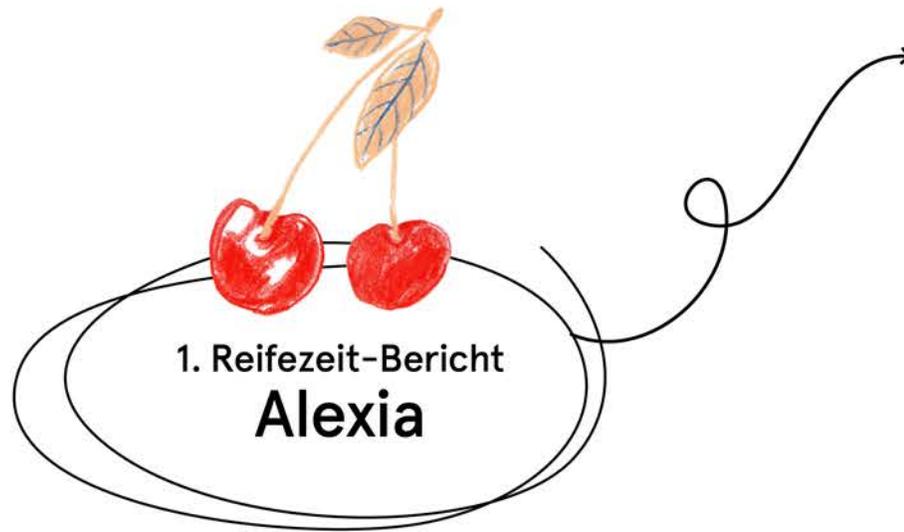
Unsere **3** Indikatoren



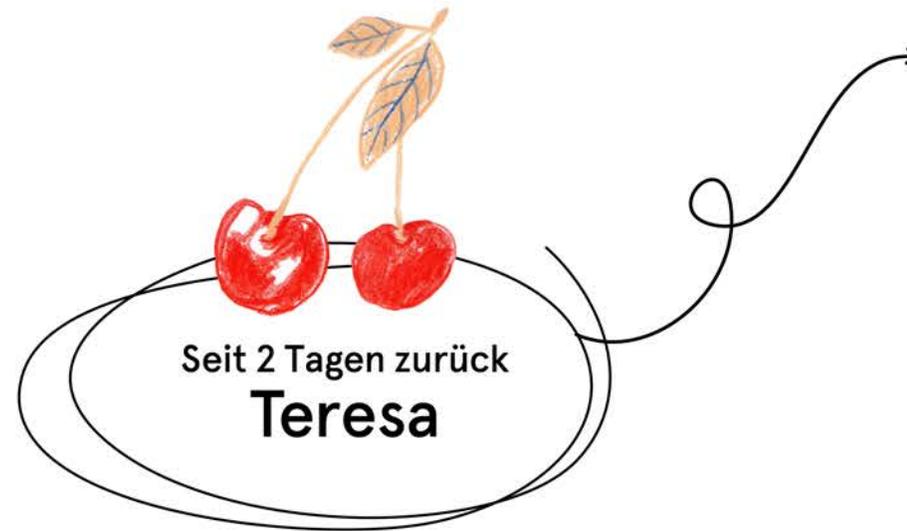
Blickwinkel – Mitarbeiter



8 Wochen Ferien sind ein Motivationsbooster. Wer mehr Quality Time mit den Liebsten verbringt, wer lang gehegte Träume verwirklichen oder auf Reisen Neues erleben kann, kommt mit Elan, Inspiration und Tatendrang zur Arbeit.



Dazu trägt auch nur schon die
Vorfreude bei. Wir sind überzeugt:
Diese positive Energie verwandelt
sich in qualitativ hochstehende Arbeit.



A photograph of two men on a rooftop terrace. The man on the left is holding a large yellow balloon with a smiling emoji face. He is wearing a white t-shirt, a dark vest, and dark jeans, and has a tattoo on his right arm. The man on the right is holding a large yellow balloon with an angry emoji face. He is wearing a white long-sleeved shirt and light-colored shorts. In the background, there are large windows, a red cup, and a glass of wine on a ledge. The text "motiviertes Team" is overlaid in the center.

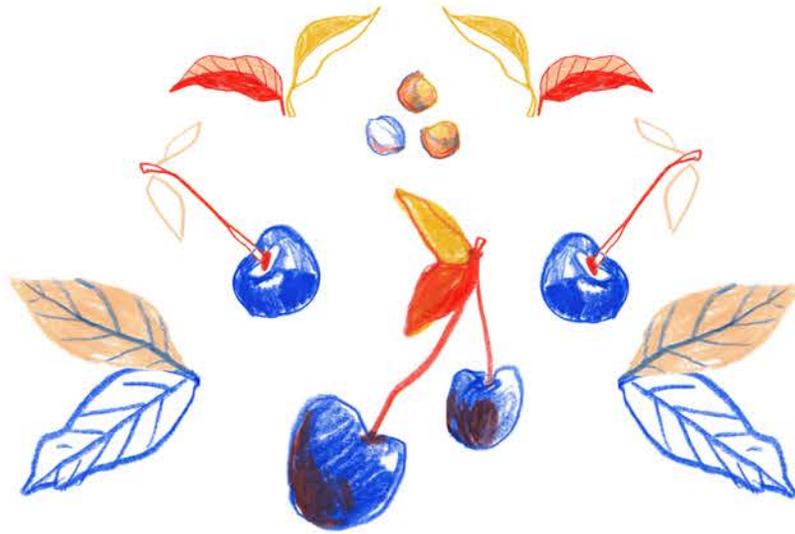
motiviertes Team

A close-up, side-view photograph of a person wearing a thick, textured brown knit sweater. Their hands are positioned over a silver laptop keyboard, which is resting on a wooden desk. The person's left wrist is adorned with a black watch and several gold-toned bangles. The background is softly blurred, showing a window with light coming through. The overall mood is calm and focused.

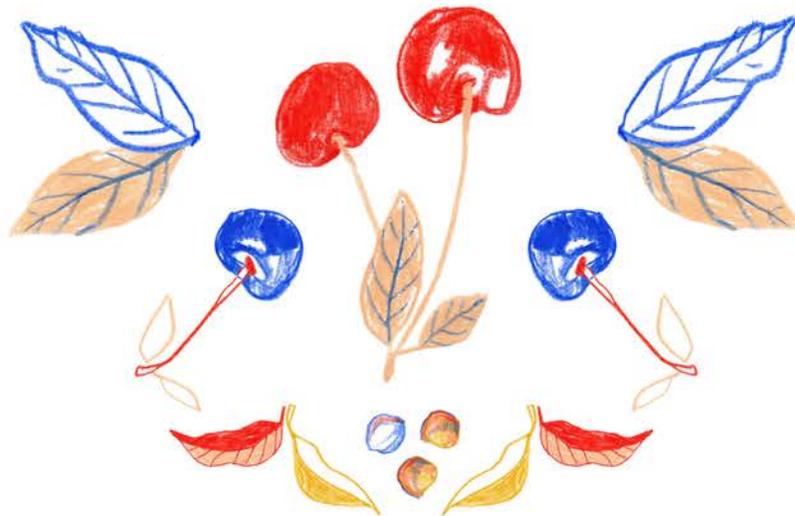
konzentrierter

A close-up photograph of a young man with dark hair and a light beard, wearing a dark sweater. He is covering his face with his right hand, with his fingers spread across his forehead and eyes. His eyes are closed, and his expression is one of distress or exhaustion. The background is a plain, light-colored wall.

weniger Krankheitsausfälle



Blickwinkel – Geschäftsleitung





keine
Gewinnmaximierungs-
strategie



sondern
verantwortungsvolles
Handeln

A close-up photograph of a young woman with light-colored eyes and brown hair, holding a large, thick slice of watermelon in front of her face. The watermelon slice is vibrant red with several black seeds and a thin white rind. The word "aufblühen" is written in white, lowercase letters across the center of the watermelon. The background is a soft, out-of-focus green, suggesting an outdoor setting.

aufblühen

A hand holding a lit sparkler in the ocean at dusk. The sparkler is lit, and its sparks are visible against the dark blue sky. The hand is holding the sparkler, and the sparks are falling into the water, creating a reflection. The text "nicht verbrennen" is overlaid on the image.

nicht verbrennen



Das ist uns
etwas wert,
auch finanziell

A cluster of pink and yellow balloons with smiley faces against a blue sky with clouds. The balloons are of various sizes and are arranged in a dense group. Some balloons have simple black line drawings of eyes and a smiling mouth. The background is a bright blue sky with soft white clouds. The text "attraktiver Arbeitgeber" is centered over the balloons in a white, sans-serif font.

attraktiver Arbeitgeber

A close-up photograph of a person's hands typing on a silver laptop. The person is wearing a mustard-colored, ribbed knit sweater and a black wristband with gold-colored accents on their left wrist. The laptop is on a dark wooden desk. The text 'weniger Fluktuation' is overlaid in white, sans-serif font across the center of the image.

weniger Fluktuation



weniger Aufwand



Blickwinkel - Kunden



Die Leistungen von Vitamin 2 werden deswegen nicht teurer. Wir sind überzeugt, dass die neue Art des Arbeitens uns effizienter macht. Und die Wirkung für unsere Kunden noch grösser wird.

3
Ziele



Erstens: Wir wollen Motivation, Gesundheit und Resilienz unserer Mitarbeitenden erhöhen.

Und das in einer Arbeitswelt, in der Burnouts und Depressionen steigen. Unsere Reifezeit soll hier einen bewussten Gegenpol setzen.

Zweitens: Das Modell soll zur Attraktivität von uns als Arbeitgeberin beitragen. Wenn unsere Spezialist:innen länger begeistert bei uns bleiben und wir neue Top-Talente anziehen, werden wir als Agentur noch stärker.

Drittens: Wir verbinden damit die klare
Ambition, noch frischere, kreativere Lösungen
entwickeln zu können. Die Qualität unserer
Arbeit soll also weiter steigen.



Bigger picture, sharper focus?!



A person is balancing on a thin tightrope stretched across a deep canyon. The person is wearing a light-colored shirt and dark pants. On the tightrope, there are two bright red cherries and a single green leaf with blue veins. The background shows a vast canyon with a river at the bottom and a bright sun or light source in the sky, creating a lens flare effect.

Zom out

8 Wochen Ferien ~~als Werbegag?~~

aus Überzeugung!

Herzlichen Dank!

Weitere Informationen unter: vitamin2.ch/reifezeit