

Der CAS «Medienpädagogik» bildet die Teilnehmenden zu medienpädagogischen Fachpersonen für den Sozial-, Bildungs- und Bibliotheksbereich mit Schwerpunkt «Digitale Medien» weiter.

Die Digitalisierung durchdringt den Alltag. Mit Warnung, Alarmierung und Restriktion zu reagieren, reicht weder in Familie noch in Schule oder Unternehmen aus. Der CAS «Medienpädagogik» verfolgt das Ziel, Menschen zu befähigen, die Potenziale digitaler Medien zu entwickeln und zu nutzen. Dabei bilden unter anderem medienwissenschaftliche, erziehungswissenschaftliche, soziologische sowie (medien)rechtliche Erkenntnisse den Ausgangspunkt.

In diesem modular aufgebauten Kurs setzen sich die Teilnehmenden mit Medien- und Informationskompetenz, Medienforschung, Medienerziehung, Mediendidaktik, Medienrecht und -ethik sowie Mediengestaltung auseinander. Dabei lernen sie, Handlungsoptionen für den Umgang mit Medien zu entwickeln, eignen sich Wissen zu den Funktionsweisen der Medien an und machen sich mit Medientheorien, wesentlichen Forschungsergebnissen und relevanten Rechtsgrundlagen vertraut.

Nach Abschluss dieses Zertifikatskurses sind die Teilnehmenden in der Lage, ihre Institutionen in zentralen medienpädagogischen Fragen zu beraten, beispielsweise bei der Mediennutzung in Lehr- und Lernumgebungen oder Freizeitangeboten. Zudem verfügen sie über die notwendige Kompetenz, um medienpädagogische Projekte zu initiieren, zu begleiten sowie durchzuführen. Dabei sind sie von Beginn weg nicht nur Zuhörende, sondern werden zu Akteuren mit Gestaltungsspielraum.

Hinweis

Dieser Kurs besteht aus verschiedenen Seminaren, die teils auch einzeln besucht werden können.

Zielpublikum

Der Kurs richtet sich an Lehrpersonen aller Stufen, Berufsleute der Sozialen Arbeit, Dozierende an Pädagogischen Hochschulen und Fachhochschulen, Fachleute der Berufs- und Erwachsenenbildung sowie Bibliothekarinnen und Bibliothekare.

Zulassung

Anerkannter Tertiärabschluss, mehrjährige qualifizierte Berufserfahrung, Tätigkeit in einem entsprechenden Arbeitsfeld.

Verlangt werden Grundkenntnisse im Umgang mit traditionellen und digitalen Medien. Einen sicheren Umgang mit dem Internet sowie Kenntnisse über die wesentlichen Online-Recherche- und Kommunikationstechniken setzen wir voraus.

Bewerberinnen und Bewerber, die über andere, vergleichbare Abschlüsse und entsprechende Berufserfahrung verfügen, können auf Basis einer individuellen Prüfung des Dossiers aufgenommen werden.

Abschluss

Certificate of Advanced Studies CAS in Medienpädagogik (15 ECTS-Punkte)

Dauer

20 Präsenztage, berufsbegleitend

(Die Anzahl Präsenztage variiert je nach Lehr- und Lernform. Verbindlich ist der aktuelle Terminplan auf der Webseite.)

Kosten

CHF 7500.– inkl. Unterlagen, Exkursionskosten, Leistungsnachweisen und Zertifikat (Preisänderungen vorbehalten)

