



Master of Science in
**Business
Administration**

Corporate/Business Development



Digital.
Nachhaltig.
Zukunftsorientiert.

Business Administration

Das Studium im Überblick

«Es sind Führungskräfte gefragt, welche die Unternehmensentwicklung und den digitalen Wandel mit zukunftssträchtigen Konzepten nachhaltig erfolgreich gestalten können.»



Prof. Dr. Dietmar Kremmel
Studiengangsleiter Master in
Business Administration

- 4 Ihre Zukunft
Kompetenzen, Berufsfelder
und Karriere
- 6 Kurz und bündig
Master in Business Administration
- 9 Struktur des Studiums
Studienform und -aufbau
- 10 Studieninhalte im Detail
Modulgruppen und Schwerpunkt
- 16 Im In- und Ausland studieren
Kooperationsnetzwerk der OST
- 17 Rund ums Studium
Finanzierung, Bewerbung und
Beratung
- 18 Hier studieren Sie
Das bietet der Campus St.Gallen
- 20 Das ist die OST
Zahlen und Fakten

Ihre Zukunft

Kompetenzen, Berufsfelder und Karriere

Als erfolgreiche Managerinnen und Manager von morgen gestalten Sie den unternehmerischen Wandel aktiv mit und sind gefragte Führungskräfte auf dem Arbeitsmarkt.

Kompetenzen

Die Absolventinnen und Absolventen sind in der Lage, Unternehmen in jeder Entwicklungsphase kompetent und erfolgreich zu steuern und nachhaltig weiterzuentwickeln.

Fach- und Methodenkompetenzen

- Komplexe, dynamische Situationen präzise analysieren und das Wesentliche erfassen
- Situationsadäquate Handlungsstrategien entwerfen und wirksame Ergebnisse erzielen
- Über aktuelles Management Know-how verfügen und dieses in einer unternehmerischen Perspektive vernetzen können
- Neue (digitale) Business Modelle sowie innovative Produkt- und Serviceleistungen gestalten können

- Betriebliche Problemstellungen mit wissenschaftlich fundierten Theorien und Methoden lösen

Selbst- und Sozialkompetenzen

- Gute Entscheidungen auch in komplexen Situationen treffen
- Umsetzungskompetenz: getroffene Entscheidungen in wirksame Aktivitäten überführen
- Getroffene Entscheidungen selbstkritisch reflektieren und Verbesserungen einleiten
- Selbstevaluation und Weiterentwicklung von Führungs- und Sozialkompetenzen

Berufsfelder

- Geschäftsführung/Mitglied der Geschäftsleitung
- Leitung von Geschäftsbereichen
- Stabsstelle der Geschäftsleitung eines Grossunternehmens
- Business Development Manager
- Business Consultant
- Business Analyst
- Leitung von anspruchsvollen, komplexen Projekten





Karriere

Während das Bachelor-Studium eine gute berufliche Erstqualifikation darstellt, eröffnet ein Master-Abschluss neue Perspektiven für zahlreiche spannende Managementaufgaben, die einen höheren Abschluss voraussetzen.

Der Master in Corporate/Business Development bietet den Absolventinnen und Absolventen durch seine einzigartige Ausbildung hervorragende Karrierechancen. Sie werden darauf vorbereitet, in verschiedenen Managementfunktionen gesamtunternehmerische Managementverantwortung zu übernehmen. Als ganzheitlich denkende und handelnde Managerinnen und Manager sind Sie wesentlich daran beteiligt, die erfolgreiche Entwicklung von Unternehmen proaktiv zu gestalten und Sie finden eine Fülle an spannenden Betätigungsfeldern vor.

Doktorat

Nach erfolgreichem Abschluss des Master-Studiums besteht die Möglichkeit, ein Doktorats-Studium anzuschliessen.

Kurz und bündig

Master in Business Administration

Zulassung

Bachelor-Abschluss in Betriebsökonomie oder in verwandten Fachrichtungen (mind. 60 ECTS in betriebs- und volkswirtschaftlich ausgerichteten Modulen).

Studienform und -dauer

Das berufsbegleitende Studium kann mit einer Berufstätigkeit von bis zu 80 Prozent absolviert werden.

Dauer: 4 Semester

Studienrichtung

Corporate/Business Development

Studienbeginn

Jeweils im September in der Kalenderwoche 38.

Studiengebühren

CHF 1000.– pro Semester

(Details finden Sie in der Gebührenordnung auf der Webseite.)

Anmeldezeitraum

Fortlaufend bis spätestens 30. April

Abschluss

Master of Science in Business Administration (90 ECTS) mit der Studienrichtung Corporate/Business Development

Abschluss bis Ende 2022: FHO-Diplom
Abschluss ab 2023: OST-Diplom

Die FHS St.Gallen war bis Ende August 2020 eine von drei rechtlich selbstständigen Teilschulen der FHO Fachhochschule Ostschweiz. Bis zur vollständigen Akkreditierung der OST – Ostschweizer Fachhochschule Ende Dezember 2022 erhalten Absolventinnen und Absolventen noch FHO-Diplome.

Ausbildungsphilosophie

Der Master-Studiengang mit dem Schwerpunkt Corporate/Business Development bereitet die Studierenden auf Top-Managementpositionen mit gesamtunternehmerischer Verantwortung vor. Getreu unserem Motto «Für Führungskräfte von morgen – mehr als nur Fachspezialisten» bilden wir Nachwuchsführungskräfte aus, die über den funktionalen Tellerrand hinaus blicken, Wissen in einer Managementperspektive ganzheitlich vernetzen und daraus wirksame Handlungsstrategien ableiten können. Wir formen Absolventinnen und Absolventen, die innovative Lösungsansätze realisieren und dadurch Unternehmen nach vorne bringen. Als gefragte Managerinnen und





Manager gestalten unsere Absolvierenden die digitale Zukunft und machen damit den Unterschied aus.

Merkmale des Studiengangs

Digital und praxisorientiert

Es werden stets aktuelle, innovative Managementthemen und die neuesten Managementkonzepte mit ihrem konkreten Nutzen für die Praxis anwendungsnah erlernt.

Nachhaltig und gestaltungsorientiert

Wir bilden Managerinnen und Manager aus, die das Ganze im Blick haben und gesamtunternehmerische Verantwortung übernehmen können. Eine hohe Gestaltungsorientierung macht sie zu umsetzungsstarken Machern.

Zukunftsorientiert und karrierefördernd

Die Steigerung des eigenen Marktwerts und berufliche Karriereschritte sind bei uns kein Widerspruch. Durch das innovative Studienkonzept werden Schlüsselkompetenzen aufgebaut, die unsere Absolventinnen und Absolventen zu gefragten Nachwuchsmanagern am Arbeitsmarkt machen.

Alles im Detail unter:
ost.ch/master-businessadmin



«Das Corporate/Business Development-Studium befähigt die Absolvierenden, den unternehmerischen Wandel aktiv zu gestalten. Die erworbene Gestaltungs- und Managementkompetenz hilft mir sehr, unser Unternehmen erfolgreich zu steuern und weiterzuentwickeln.»



Michael Goldener
Geschäftsführer Goldener Mode AG

Struktur des Studiums

Studienformen und -aufbau

Berufsbegleitend studieren

Das berufsbegleitende Studium dauert vier Semester und kann mit einer Berufstätigkeit von bis zu 80 Prozent absolviert werden. Der Kontaktunterricht findet am Freitag ganztags sowie am Samstag (meist bis Mittag) statt. Jeder zweite Samstag wird digital durchgeführt.

2./3. Semester

- Module des Majors Corporate/ Business Development
- Jede Phase der Unternehmensentwicklung wird unter Berücksichtigung aktueller Megatrends (Digitalisierung etc.) in zentralen Kompetenzfeldern der Unternehmensführung integrativ bearbeitet
- Angewandte Forschung und Praxisprojekte

Aufbau des Master-Studiums

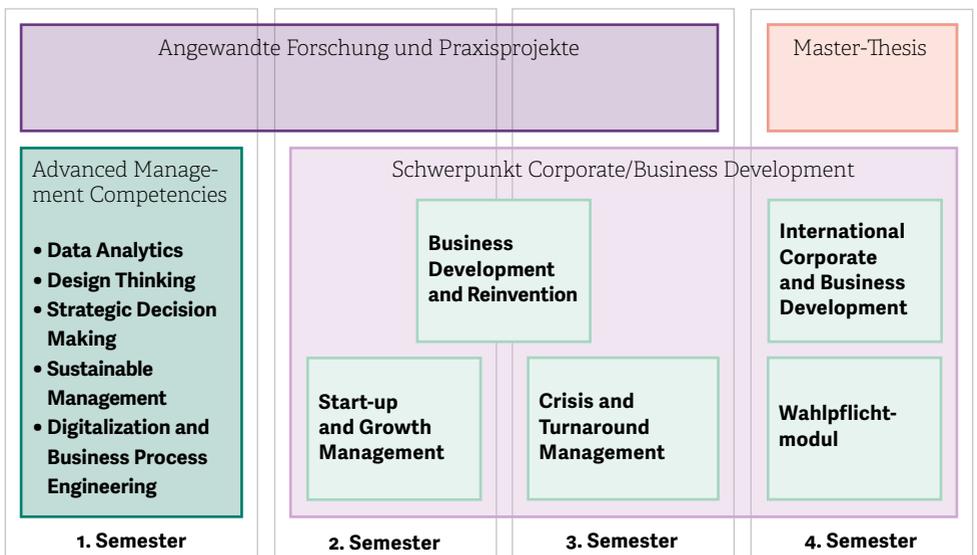
1. Semester

- Erlernen und Vertiefen essenzieller Managementkompetenzen
- Vertiefung der Methoden der angewandten Forschung

4. Semester

- Master-Thesis
- International Corporate and Business Development: Studienreise
- Wahlpflichtmodul : Vertiefende Wahloption im Bereich Strategie und Unternehmensführung

Aufbau Master-Studium in Business Administration



Studieninhalte im Detail

Modulgruppen und Schwerpunkt

Der Schwerpunkt «Corporate/Business Development» qualifiziert Sie zur Übernahme anspruchsvoller Managementpositionen mit gesamtunternehmerischer Verantwortung.

Das Studium ist modular aufgebaut und gliedert sich in drei Modulgruppen sowie die Master-Thesis.

«Advanced Management Competencies»

Die Zielsetzung dieser Module besteht darin, den Studierenden grundlegende Managementkompetenzen zu vermitteln, die für eine erfolgreiche Managementtätigkeit unabdingbar sind. Mit dem erlernten Wissen werden sie zu effektivem Problemlösen und wirksamen Handeln befähigt.

Im Modul «Data Analytics» erlernen die Studierenden grundlegende Konzepte, Tools und Methoden der Data Science und erhalten eine anwendungsorientierte Einführung sowie einen Überblick über die Potenziale der datenbasierten Entscheidungsfindung und Unternehmensführung.

Im Modul «Design Thinking» lernen die Studierenden konkrete Geschäftsmodelle, Produkte und/oder Dienstleistungen zu kreieren. Auf diese Weise wird die konzeptionell-gestalterische Kompetenz der Studierenden gefördert.

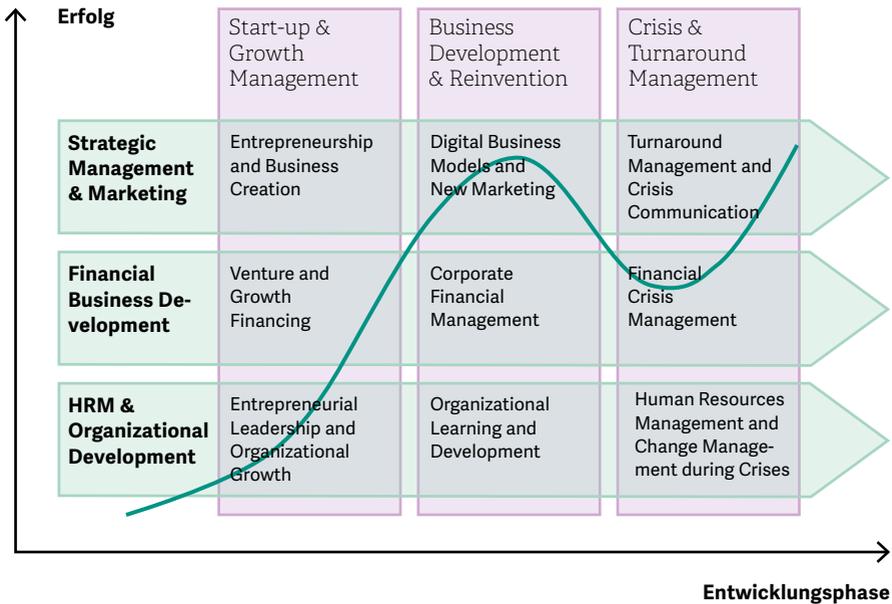
Im typischen Alltag einer Führungskraft müssen zudem unzählige Entscheidungen getroffen werden. Das Modul «Strategic Decision Making» bereitet darauf vor, als Manager in komplexen Situationen und unter Zeitdruck wirksame Entscheidungen treffen zu können.

Im Modul «Sustainable Management» werden den Studierenden wesentliche Gestaltungsbereiche einer nachhaltigen Unternehmensführung vermittelt. Nachhaltiges Wirtschaften ist zukunftsorientiert und kann eine Basis für neue Geschäftsmodelle bieten.

Im Modul «Digitalization and Business Process Engineering» werden die Chancen der Digitalisierung beleuchtet und Studierende befähigt, Geschäftsprozesse eines Unternehmens effektiv zu gestalten.

Schwerpunkt «Corporate/Business Development»

Der Schwerpunkt Corporate/Business Development zielt darauf ab,



die Studierenden zu befähigen, den unternehmerischen Wandel proaktiv und chancenorientiert zu gestalten. Manager müssen in der Lage sein, in unterschiedlichen Phasen der Unternehmensentwicklung wirksame Ergebnisse zu erzielen. Ihre Handlungsstrategien sind aber stets vom jeweiligen Kontext abhängig, weshalb im Curriculum drei zentrale Entwicklungsphasen unterschieden werden. In jeder Entwicklungsphase werden die typischen Herausforderungen beleuchtet und in einer integrativen Betrachtung jeweils eine strategisch-marktbezogene, finanzielle oder personell-organisatorische Perspektive eingenommen.

Start-up and Growth Management

Diese Entwicklungsphase setzt sich mit typischen Herausforderungen von jungen bzw. stark wachsenden Unternehmen auseinander.

Die Studierenden lernen, Unternehmen zu gründen bzw. solche in einem starken Wachstum kompetent zu managen. Dieses Thema beinhaltet folgende Module:

- Entrepreneurship and Business Creation
- Venture and Growth Financing
- Entrepreneurial Leadership and Organizational Growth

Business Development and Reinvention

Diese Entwicklungsphase setzt sich mit der Geschäftsentwicklung in reifen bzw. gesättigten Märkten auseinander. Durch ein umsichtiges Management mit fortlaufender Innovation und neuen Geschäftsmodellen kann der Erfolg nachhaltig sichergestellt werden. Dieses Thema beinhaltet folgende Module:

- Digital Business Models and New Marketing
- Corporate Financial Management
- Organizational Learning and Development

Crisis and Turnaround Management

In Krisenzeiten ist das Management ganz besonders gefordert. Mit dem notwendigen Know-how kann der Turnaround gelingen und die Krise erfolgreich bewältigt werden. Dieses Thema beinhaltet folgende Module:

- Turnaround Management and Crisis Communication
- Financial Crisis Management
- Human Resources Management and Change Management during Crises

International Corporate and Business Development

In diesem Modul wird die interkulturelle Managementkompetenz der Studierenden gefördert. Kernelement bildet die einwöchige

Studienreise mit Vorlesungen an einer Gastuniversität und konkreter Projektarbeit vor Ort (Wahloption mit zwei Destinationen).

Wahlpflichtmodul

Weiterführende Vertiefung im Bereich Strategisches Management/ Unternehmensethik (Wahloption).

«Angewandte Forschung und Praxisprojekte»

In den Modulen zum wissenschaftlichen Arbeiten werden den Studierenden vertiefte Kenntnisse zur fundierten wissenschaftlichen Bearbeitung von praxisorientierten Aufgabenstellungen vermittelt. Im zweisemestrigen wissenschaftlichen Praxisprojekt wenden die Studierenden die erlernten Methoden und Instrumente im Kontext einer aktuellen Managementproblemstellung an (Wahloption).

Master-Thesis

Bei der Master-Thesis handelt es sich um eine anwendungsnahe, wissenschaftliche Arbeit, in der die erworbenen Fähigkeiten und Kenntnisse auf eine konkrete praxisorientierte Forschungsfrage angewendet werden.



«Die grosse Stärke des Studiums liegt in der Kombination von wissenschaftlicher Ausrichtung und hohem Anwendungsbezug. Auf Basis einer soliden wissenschaftlichen Grundlage eignen sich die Master-Studierenden der OST Konzepte und Methoden an, welche für die Praxis von hoher Relevanz sind.»



Dr. Hans Altherr
Politiker und Unternehmer



«Das Master-Studium bietet eine sinnvolle Vertiefung der im Bachelor erworbenen Kenntnisse. Ich konnte dabei eine Vielzahl an neuen, wertvollen Perspektiven erlangen, die mir auch im anspruchsvollen Berufsalltag neue Herangehensweisen bieten.»



Katrin De Chiara
Spezialistin Innovation & Entwicklung,
Raiffeisen Schweiz

Profil MSc BA Corporate/Business Development

	Semester				Total
	1.	2.	3.	4.	
	ECTS	ECTS	ECTS	ECTS	ECTS
Modulgruppe Advanced Management Competencies					15
Data Analytics	3				
Design Thinking	3				
Strategic Decision Making	3				
Digitalization & Business Process Engineering	3				
Sustainable Management	3				
Modulgruppe Major Corporate/Business Development					36
Start-up and Growth Management					
Entrepreneurship & Business Creation		3			
Venture & Growth Financing		3			
Entrepreneurial Leadership & Organizational Growth		3			
Business Development and Reinvention					
Digital Business Models & New Marketing		6			
Corporate Financial Management			3		
Organizational Learning & Development			3		
Crisis and Turnaround Management					
Turnaround Management & Crisis Communication			3		
Financial Crisis Management			3		
Human Resources & Change Management in Crises			3		
Wahlpflichtmodul: Strategisches Management / Unternehmensethik				3	
International Corporate & Business Development				3	
Modulgruppe Angewandte Forschung und Praxisprojekte					21
Forschungsmethoden & Tools I	6				
Forschungsmethoden & Tools II		3			
Wissenschaftliches Praxisprojekt I		6			
Wissenschaftliches Praxisprojekt II			6		
Master-Thesis				18	18
Total	21	24	21	24	90

Im In- und Ausland studieren

Kooperationsnetzwerk der OST

Die OST kooperiert mit nationalen und internationalen Partnerhochschulen. Das bietet Ihnen die Möglichkeit, einen Teil Ihres Master-Studiums an einer anderen Hochschule zu absolvieren.

Kooperation mit der Berner Fachhochschule

Die OST und die BFH kooperieren im Master-Studium und bündeln somit ihre Kompetenzen zum Wohl der Studierenden. Dadurch entstehen fakultative Wahloptionen, d. h. definierte Wahlmodule (z. B. International Corporate and Business Development mit Studienreise, Wahlpflichtmodule) können am Standort des Kooperationspartners belegt werden.

International Corporate and Business Development

Im Rahmen des Studiums findet zur Förderung der interkulturellen Managementkompetenz eine Studienreise statt. Dabei werden Veranstaltungen an einer Partnerhochschule besucht und es wird ein konkretes Studienprojekt vor Ort im Ausland bearbeitet.

Individuell organisierbares Auslandssemester

Im vierten Semester besteht die Möglichkeit der individuellen Organisation eines Auslandssemesters unter Rückgriff auf das internationale Hochschulnetzwerk der OST. Die im Ausland erworbenen Leistungen werden auf Basis einer Vereinbarung an das Studium angerechnet.

Double Degree – optional zusätzlicher Universitätsabschluss

Durch die Kooperation mit der Australischen University of Sunshine Coast (USC) besteht die Möglichkeit, auf Basis des OST-Masters mit einem kurzen Studienaufenthalt in Australien einen zweiten akademischen Grad zu erwerben.

Laufend weitere attraktive Studienoptionen im Ausland

Das internationale Partnerhochschul-Netzwerk der OST wird stets erweitert und bietet den Studierenden laufend neue attraktive Möglichkeiten, Studiererfahrung im Ausland zu sammeln.

Rund ums Studium

Finanzierung, Bewerbung und Beratung

Gebühren

- Anmeldegebühr: CHF 200.–
- Semestergebühr: CHF 1000.–
- Unterrichtsmaterialien:
nach Bedarf
- Reise-, Verpflegungs- und
Unterhaltskosten im Rahmen
von Exkursionen, Blockseminaren,
externen Kurswochen
und Studienreisen

Weitere Informationen (z. B. Gebühren für ausländische Studierende) finden Sie in der Gebührenordnung auf der Webseite.

Anmeldung

Die Anmeldung zum Studium erfolgt über das Anmeldeformular: ost.ch/master-businessadmin

Die Anmeldefrist ist jeweils der 30. April. Eine zeitgerechte Anmeldung wird empfohlen, da der Studiengang in der Regel ausgebucht ist.

Zulassungsvoraussetzung ist ein Bachelor-Abschluss in Betriebsökonomie oder in verwandten Fachrichtungen (mind. 60 ECTS in betriebs- und volkswirtschaftlich ausgerichteten Modulen). Mit allen Bewerberinnen und Bewerbern wird ein Aufnahmegespräch geführt.

Stipendien und Darlehen

Das Career Center bietet Beratungen zur Finanzierung des Studiums an. Weitere Infos unter: ost.ch/careerservices

Infoveranstaltungen

Unter ost.ch/infoveranstaltungen finden Sie alle aktuellen Termine.

Kontakt

Studienadministration

Das Team der Studienadministration ist die erste Anlaufstelle für Fragen und Anliegen rund ums Studium. Wir beraten Sie gerne.

T +41 58 257 14 10 oder
studienadministration-sg@ost.ch

Studiengangsleitung

Für ein unverbindliches Beratungsgespräch können Sie sich direkt an den Studiengangsleiter Prof. Dr. oec. HSG Dietmar Kremmel wenden.

T +41 58 257 13 89 oder
dietmar.kremmel@ost.ch

Hier studieren Sie

Das bietet der Campus St.Gallen

Behalten Sie den Weitblick – unsere urbane Parkanlage bietet eine tolle Aussicht über die Dächer St.Gallens. Die grosse Dachterrasse lädt ein zum Studieren, Diskutieren und Pausieren.

Öffentliche Bibliothek

Die OST bietet Ihnen Literatur zu allen Schwerpunkten der verschiedenen Departemente, Fachzeitschriften wie auch Tages- und Wochenzeitungen an. Fürs konzentrierte Arbeiten stehen Einzelplätze zur Verfügung. Ausleihe, persönliche Beratung sowie Unterstützung bei Literaturrecherchen und Informationssuche sind kostenlos. ost.ch/bibliothek

Hochschulsport

Sie haben die Möglichkeit, während des Studiums an der OST kostenlose oder stark vergünstigte Sportkurse zu besuchen. ost.ch/sport





Studentische Organisationen

Der Zusammenhalt unter den Studierenden sowie Alumni wird von der OST stark gefördert und von den Studierenden in Vereinen sowie Verbindungen gelebt. Studentische Partys und viele weitere Aktivitäten werden von den studentischen Organisationen gestaltet.

Mensa und Cafeteria

Täglich werden in der Mensa Mittagsmenüs zu günstigen Preisen angeboten. Das Angebot der öffentlichen Cafeteria «Gleis 8» begleitet Studierende, Dozierende und Mitarbeitende durch den Tag.

Barrierefreie Hochschule

Die Anlaufstelle barrierefreie Hochschule berät, unterstützt und begleitet Sie bei der Bewältigung von Herausforderungen, die sich durch eine Behinderung oder chronische Krankheit ergeben.
ost.ch/barrierefrei

Kinderbetreuung

Die OST legt grossen Wert auf familienfreundliche Studienbedingungen und bietet Dienstleistungen im Bereich der Kinderbetreuung an.
ost.ch/kinderbetreuung

Weitere Services

Career Services OST
ost.ch/careerservices

International Services
ost.ch/internationales

Alumni
ost.ch/alumni

Psychosoziale Beratung
und Intervention
ost.ch/psi

Diversität und
Chancengleichheit
ost.ch/chancengleichheit

Das ist die OST

Zahlen und Fakten

Am Puls des Lebens. In der Mitte der Gesellschaft. Im Dialog mit Lehre, Forschung und Wirtschaft.

Architektur, Bau, Landschaft, Raum

- Bachelor in Architektur
- Bachelor in Bauingenieurwesen
- Bachelor in Landschaftsarchitektur
- Bachelor in Stadt-, Verkehrs- und Raumplanung
- Master in Engineering (MSE)

Gesundheit

- Bachelor in Pflege
- Bachelor in Physiotherapie
- Master in Pflegewissenschaft

Informatik

- Bachelor in Informatik
- Master in Engineering (MSE)

Soziale Arbeit

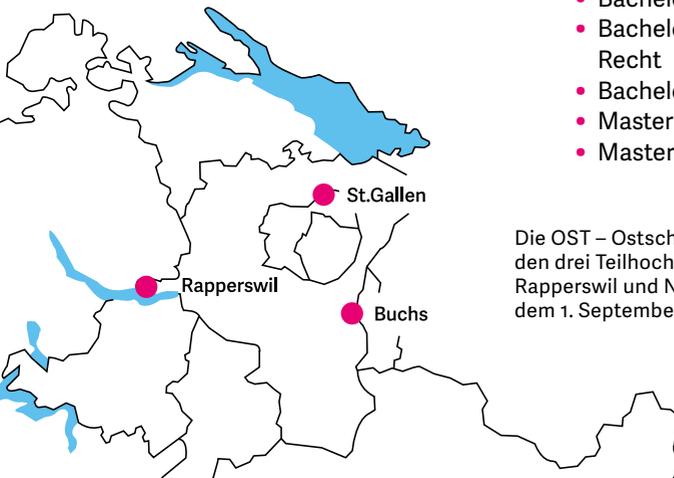
- Bachelor in Sozialer Arbeit
- Master in Sozialer Arbeit

Technik

- Bachelor in Elektrotechnik
- Bachelor in Erneuerbare Energien und Umwelttechnik
- Bachelor in Maschinentechnik | Innovation
- Bachelor in Systemtechnik
- Bachelor in Wirtschaftsingenieurwesen
- Master in Engineering (MSE)

Wirtschaft

- Bachelor in Betriebsökonomie
- Bachelor in Management und Recht
- Bachelor in Wirtschaftsinformatik
- Master in Business Administration
- Master in Wirtschaftsinformatik



Die OST – Ostschweizer Fachhochschule ist aus den drei Teilhochschulen FHS St.Gallen, HSR Rapperswil und NTB Buchs entstanden und seit dem 1. September 2020 operativ tätig.



rund **250** Weiterbildungsangebote



praxisorientiert



174 internationale
Partnerhochschulen



rund **4000** Studierende in den
Bachelor- und Masterstudiengängen



35 Forschungsinstitute
und -zentren

Impressum

Herausgeberin

OST – Ostschweizer Fachhochschule

Konzept und Layout

Marketing OST

Druck

Schmid-Fehr AG
9403 Goldach, Switzerland

Stand

Oktober 2021

Qualitätssicherung durch



Klimaneutraler Druck





OST
Ostschweizer Fachhochschule
Rosenbergstrasse 59, Postfach
9001 St.Gallen, Switzerland

T +41 58 257 14 00
info@ost.ch
ost.ch

