



**93%**  
der Teilnehmenden  
empfehlen das  
Seminar weiter.\*

Intensivseminar  
**Social Media  
Marketing**

18. und 19. März 2025

# Erfolgreich mit integrierter Social-Media-Kommunikation

## Social-Media-Marketingkommunikation gewinnbringend einsetzen

Die Neuauflage des seit 2011 bestehenden Intensivseminars Social-Media-Marketing präsentiert in kompakter Form Wesentliches für einen erfolgreichen Einsatz von Social Media und deren effiziente Steuerung in der Praxis. Die Veranstaltung zeichnet sich durch den einzigartigen Ansatz aus, Social Media im Kontext der integrierten Marketingkommunikation und eines ganzheitlichen Content Managements zu betrachten. Dadurch gelingt es, die Wirkung von Social Media Massnahmen zielgerichtet zu maximieren und die kommunikative Stosskraft zu steigern.

## Seminarinhalte und Nutzen

Seminarteilnehmende erhalten einen fundierten Überblick, zentrale konzeptionelle Grundlagen und relevante Arbeitsschritte für eine erfolgreiche Social-Media-Marketingkommunikation, ein gelungenes Content Marketing sowie die dafür nötigen organisatorischen Rahmenbedingungen. Darüber hinaus liefern zahlreiche Best Practice Beispiele unterschiedlicher Branchen Inspirationen für die eigenen Praxis.

## Seminarziele

Teilnehmende erarbeiten bereits während des Seminars im Rahmen von Praxistransfers konkrete Konzepte für das eigene Unternehmen. Die Möglichkeit für eine rasche Umsetzung in der betrieblichen Praxis wird damit optimal sichergestellt. Konkret profitieren Teilnehmende von einer unmittelbar praktischen Anwendung in folgenden Bereichen:

- Audit der Social-Media-Marketingkommunikation
- Entwicklung eines integrierten Social-Media-Marketing-Kommunikations-Konzeptes
- Ableitung einer Content Marketing Strategie
- Wirkungsvolle Gestaltung der Kommunikationsorganisation

## Zielgruppe

Das Seminar richtet sich an Geschäftsführerinnen und Geschäftsführer sowie Verantwortliche aus den Bereichen Marketing, Kommunikation und Vertrieb.

## Termin und Location

Das Seminar findet am 18. und 19. März 2025 jeweils von 9 bis 17 Uhr am Campus St.Gallen der OST – Ostschweizer Fachhochschule statt.

## Kosten

CHF 2150.– exkl. MwSt. für zwei Seminartage inkl. Kursunterlagen, Verpflegung während des Seminars und Weiterbildungsnachweis. In der Schweiz fällt keine MwSt. an, abweichende Regelungen sind im Ausland möglich.

Die Teilnehmendenzahl ist begrenzt. Die Anmeldungen werden in der Reihenfolge des Eingangs berücksichtigt.

## Unternehmen, die bereits am Seminar teilgenommen haben:

acrevis Bank AG, Alpha RHEINTAL Bank AG, Amyntor AG, AR Informatik AG, at ag rechtsanwälte- und steuerexperten, AXA Leben AG, Bernhard Reisen AG, Breitenmoser Fleischspezialitäten AG, cohaga AG, Diction AG, Flury Stiftung Spital Schiers, Goba AG, Hersche Ingenieure AG Appenzell, Huber+ Suhner AG, Hügli Nahrungsmittel AG, Johann Müller AG JMS, JUST International AG, Kantonsspital St.Gallen, Lidl Schweiz, Meili Trading AG, NIGGLI & ZALA Immobilien, PAWI Verpackungen AG, Pharma Medica AG, Pro Senectute Kanton Appenzell Ausserrhoden, Schindler Aufzüge AG, Stiftung arwolle, St.Gallen-Bodensee Tourismus, Swiss Casinos, Swiss Engineering STV, THURBO AG – Die Regionalbahn, Valiant Bank AG, Verein IT St.Gallen «IT rockt», Würth International AG, Wyon AG

**und viele mehr**

## Kursleitung



**Prof. Sigrid Hofer-Fischer**, Professorin für Marketing am Kompetenzzentrum Marketing  
Forschungsschwerpunkte: integrierte Social-Media-Marketingkommunikation, Messenger Marketing und Strategisches Marketing. Initiatorin des City Messengers und langjährige Praxiserfahrung als International Marketing- und PR Managerin und Führungskraft im Produkt- und Vertriebsmanagement renommierter KMU und Grossunternehmen.

## Kontakt und Anmeldung

OST – Ostschweizer Fachhochschule  
ISM Institut für Strategie und Marketing  
Rosenbergstrasse 59, Postfach  
9001 St.Gallen, Switzerland

T +41 58 257 13 80 | [ism@ost.ch](mailto:ism@ost.ch)  
[ost.ch/social-media-marketing](http://ost.ch/social-media-marketing)

Fragen zum Kurs sowie Anfragen  
für Beratung und Vorträge

Prof. Mag. Sigrid Hofer-Fischer  
T +41 58 257 13 96 | [sigrid.hofer@ost.ch](mailto:sigrid.hofer@ost.ch)

Organisatorische Fragen

Heidi Eckenfels  
T +41 58 257 14 15 | [heidi.eckenfels@ost.ch](mailto:heidi.eckenfels@ost.ch)

## Kundenstimmen

«Absolut inspirierend und lehrreich! Ich habe unglaublich viel über die neuesten Trends und Strategien gelernt. Es ist alles 1:1 in der Praxis umsetzbar. Äusserst empfehlenswert für jeden, der in diesem Bereich tätig ist oder erfolgreich sein möchte.»



**Simone Debrunner**, Leitung Marketing und Produktmanagement, PAWI Verpackungen AG

«Während dem Seminar hat man immer wieder Zeit, das Gelernte in Bezug aufs eigene Unternehmen zu reflektieren und aktiv zu verarbeiten. Diesen Praxisbezug finde ich toll»



**Franziska Trove**, Leitung Marketing und Kommunikation, GEOINFO AG

«Das Social Media Seminar hat mir nicht nur ein umfangreiches Verständnis für die verschiedenen sozialen Medien vermittelt, sondern auch die Bedeutung von Strategie und Konzept verdeutlicht. Es wurde deutlich gemacht, dass eine erfolgreiche Nutzung von Social Media nicht nur auf der Kenntnis der technischen Aspekte beruht, sondern vor allem auf einer klaren Strategie und einem stimmigen Konzept. Alles in allem kann ich das Seminar jedem empfehlen, der sich in der Welt der sozialen Medien zurechtfinden möchte. In Anbetracht der sich ständig verändernden Social Media Landschaft war das Seminar eine äusserst wertvolle Investition in meine persönliche und berufliche Entwicklung.»



**Bibiana Meissen**, Leiterin Marketing,  
Osterwalder Gruppe

OST  
Ostschweizer Fachhochschule  
Rosenbergstrasse 59  
9001 St.Gallen, Switzerland

T +41 58 257 14 00  
info@ost.ch  
ost.ch/ism

