



Ihr Fundament für strategische  
Entscheidungen

# Individuelle Markt- forschung und Datenerhebungen

# Wozu Marktforschung und Datenanalyse?

Um basierend auf fundierten Daten strategische Entscheidungen zu treffen.

Wer erfolgreich agieren möchte, benötigt grundlegende Markt- und Umfeldinformationen für strategische Entscheidungen. Die Durchführung einer Marktforschung bzw. Datenerhebung unterstützt Sie dabei, unklare Sachverhalte abzubauen, Entwicklungen besser zu verstehen und damit breiter abgestützte Entscheidungsgrundlagen zu schaffen.

## Nutzen und Vorteile

- Sammlung von wichtigen Informationen über Märkte und Umfeldentwicklungen
- Frühzeitiges Erkennen von wichtigen Trends, Chancen und Risiken
- Erarbeitung einer fundierten Datenbasis für strategische Entscheidungen
- Grundlage für die Erarbeitung von zukünftigen Marketingmassnahmen

Mit Coaching- und Fachunterstützung des IOL wird eine individuell auf Ihre Bedürfnisse abgestimmte Marktforschung bzw. Datenerhebung durchgeführt. Wir stellen in Zusammenarbeit mit Ihnen sicher, dass der Methodeneinsatz zu den individuellen Bedürfnissen und Gegebenheiten Ihrer Organisation passt. Sie können mit den Ergebnissen sowohl finanzielle als auch nicht-finanzielle Messgrößen in die strategische Steuerung integrieren.

Als Besonderheit verfügt unser Hochschulinstitut nebst seiner Fachkompetenz bei der Durchführung von Marktforschungsprojekten über ausgewiesene Experten im Bereich der Unternehmens- und Personalentwicklung, die Sie bei der Entwicklung und Umsetzung von strategischen Massnahmen unterstützen können.

## Inhalte und Leistungen

### Projektstart

Flexibel (nach Kundenwunsch)

### Mögliche Themen

- Untersuchung von Markt- und Umfeldentwicklungen
- Branchen- und Konkurrenzanalysen
- Analyse von Kundenverhalten und -bedürfnissen
- Individuelle Marktforschungsprojekte

### Mögliche Erhebungsarten

- Ad-hoc-Studie: Einmalige, zu einem bestimmten Zweck durchgeführte Befragung
- Panel-Studie: Wiederkehrende Untersuchung, um Verlaufsentwicklungen aufzuzeigen
- Omnibus-Studien: Umfragen mit mehreren Auftraggebern, die sich die Kosten teilen

### Mögliche Befragungsmethoden

- Quantitative Erhebung (Online, Schriftlich, Kombi)
- Qualitative Erhebung (Interviews, Fokusgruppen, etc.)
- Kombination quantitative/qualitative Erhebung

### Anzahl Befragte

Nach individueller Absprache

## Unsere Leistungen

- Vorbereitung und Durchführung Kickoff-Meeting
- Fragebogenerstellung, Layout und Pretests
- Fragebogenprogrammierung
- Erstellung Begleit- und Nachfassschreiben
- Erstellung des Auswertungstools
- Erfassung der eingereichten Fragebogen
- Auswertung der Ergebnisse
- Erstellung des Schlussberichts
- Vorbereitung und Durchführung Massnahmenworkshop mit Führungsgremium
- Reise-/Verpflegungsspesen sind inbegriffen
- Optional: Unterstützung bei der Konzeption und Umsetzung von strategischen Massnahmen

## Leistungen der Organisation

- Bestimmung der internen Projektverantwortung
- Mitwirkung bei der Fragebogenerstellung
- Je nach gewählter Befragungsmethode: Druck/ Versand der Fragebogen und Begleitschreiben an die Zielgruppe

## Stimmen aus Referenzprojekten



**Annette Nitsche**  
**Leiterin Geschäftsstelle Forum BGM**  
**Ostschweiz - Betriebliches Gesundheits-**  
**management Ostschweiz**

«Mit dem IOL haben wir den idealen Partner für die Durchführung unseres BGM-Monitorings gefunden. Ganz besonders geschätzt haben wir das zuverlässige Projektmanagement, die effiziente und sorgfältige Umsetzung der Teilschritte sowie die unkomplizierte und freundliche Zusammenarbeit. Wir hoffen fest, auch bei einer nächsten Umsetzung wieder auf das IOL zählen zu dürfen.»



**Peter Graf**  
**Geschäftsleitungsmitglied und Bereichs-**  
**leiter Energie, Verkauf und Marketing,**  
**St.Galler Stadtwerke**

«An der Zusammenarbeit mit dem Hochschulinstitut IOL der OST schätzten wir die iterative Herangehensweise: Gemeinsam wurde ein praxisorientiertes Studiendesign entwickelt, das schliesslich zu wertvollen, nutzbringenden Ergebnissen führte.»

## Beratungsinvestition

### Individuelle Marktforschung und Datenerhebungen

Die Projektinvestition variiert je nach gewählter Vorgehensweise und präferierten Angebotsoptionen und wird nach einer ersten, kostenlosen Auftragsklärung definiert. Gerne stellen wir Ihnen unsere Angebote bei Interesse persönlich vor.



# Unser Institut

## Brückenbauer zwischen Wissenschaft und Praxis

Das IOL Institut für Organisation und Leadership versteht sich als Brückenbauer zwischen Wissenschaft und Praxis innerhalb der Themenschwerpunkte:

- Qualität & Nachhaltigkeit
- Organisation
- Leadership & HR

Im Rahmen von angewandten Forschungs- und Dienstleistungsprojekten, Lehre und Weiterbildung leistet das IOL einen wichtigen Beitrag für den Transfer. Zudem agiert es als vom Bund anerkannte Zertifizierungsstelle für Qualitätsmanagementsysteme.

Im Vordergrund stehen ganzheitliche und praxisorientierte Lösungen für KMU und öffentliche Institutionen mit dem Ziel, dass diese aktuelle und zukünftige Herausforderungen erfolgreich bewältigen. Unsere Kundschaft profitiert von der Forschungstätigkeit, der Schulungserfahrung und vom Wissen einer Vielzahl von Beratungsmandaten unserer Mitarbeitenden.

### Kontakt

#### **Daniel Jordan**

Kompetenzzentrum Qualität  
& Nachhaltigkeit

T +41 58 257 17 63 oder  
[daniel.jordan@ost.ch](mailto:daniel.jordan@ost.ch)

### Weitere Informationen

Unter [ost.ch/iol](http://ost.ch/iol) finden Sie weitere Informationen zum IOL Institut für Organisation und Leadership

OST  
Ostschweizer Fachhochschule  
IOL Institut für Organisation  
und Leadership  
Rosenbergstrasse 59  
9001 St.Gallen, Switzerland

T +41 58 257 17 60  
iol@ost.ch  
ost.ch/iol



St.Gallen

