



VERSTEHEN

SUPER-ME & SUPER-WE
WIE KÖNNEN WIR UNS SELBST UND UNSER TEAM BETTER VERSTEHEN?

DIGITAL TRANSFORMATION CANVAS
WIE KÖNNEN WIR ZENTRALE ASPEKTE DER DIGITALISIERUNG FÜR ORGANISATIONEN STRUKTURIERT REFLEKTIEREN?

PERSONA BUILDER
WIE KÖNNEN WIR STAKEHOLDER UND IHREN BEDÜRFNISSE BETTER VERSTEHEN?

FUTURAMA
WIE KÖNNEN WIR DIE ZUKUNFT TIEFER VERSTEHEN?

OPERATING MODEL CANVAS
WIE KÖNNEN WIR DIE FUNKTIONSWEISE EINER ORGANISATION TIEFER VERSTEHEN UND ÜBERBLICKEN?

CX JOURNEY
WIE KÖNNEN WIR DAS KUNDENERLEBNIS DETAILIERT ERFASSEN?

VORBEREITEN

ODDA LOOP
WIE KÖNNEN WIR BETTER MIT UNSICHEREN SITUATIONEN UMGEHEN?

SOLID CANVAS
WIE KÖNNEN WIR UNSER TEAMWORK STÄRKERN?

TEAM-CHARTA
WIE KÖNNEN WIR GEMEINSAM UNSERE TEAMKULTUR DEFINIEREN?

BEOBSACHTEN

POINT OF VIEW
WIE KÖNNEN WIR UNSERE SICHTWEISE EINES PROBLEMS FESTHALTEN?

GOLDEN CIRCLE & IKICAI
WIE KÖNNEN WIR UNSEREN SINN UND UNSERE MISSION FESTHALTEN?

EPIC WIN
WIE KÖNNEN WIR UNSER GROSSES ZIEL VISUALISIEREN?

VALUE PROPOSITION
WIE KÖNNEN WIR DEN MARKET-FIT BETTER BEURTEILEN?

CREATIVE STICKERS
WIE KÖNNEN WIR AUF SPIELERISCHE ART KREATIVE IDEEN ENTWICKELN?

FITS
WIE KÖNNEN WIR MÖGLICHE ZIELE BEURTEILEN?

EFFECTUATION
WIE KÖNNEN WIR AUS UNTERNEHMERISCHER SICHT RESSOURCEN-ORIENTIERT VORGEHEN?

DEFINIEREN

COOPER ROADMAP
WIE KÖNNEN WIR DEN GEPLANTEN INNOVATIONSWEG ÜBERSICHTLICH FESTHALTEN?

BUSINESS MODEL NAVIGATOR
WIE KÖNNEN WIR UNS ZU INNOVATIVEN ERTRAGSMECHANIKEN INDIRIEREN LASSEN?

LEGO SERIOUS PLAY
WIE KÖNNEN WIR GEMEINSAM AN KREATIVEN LÖSUNGEN ARBEITEN?

PERSUASIVE DESIGN CANVAS
WIE KÖNNEN WIR MENSCHEN ZU ERWÜNSCHTEM VERHALTEN BEWEGEN?

GAMIFICATION CANVAS
WIE KÖNNEN WIR MIT SPIELTYPISCHEN ELEMENTEN KUNDENERLEBNISSE INNOVIEREN, MITARBEITENDE MOTIVIEREN ODER KUNDEN IN DIE WERTSCHÖPFUNG INTEGRIEREN?

VISUAL THINKING
WIE KÖNNEN WIR DAS KOGNITIVE POTENTIAL DES VISUELLEN DENKENS FÜR UNS NUTZBAR MACHEN?

BRAIN260
WIE KÖNNEN WIR SCHNELL UNTERSCHIEDLICHE IDEEN ENTWICKELN?

GRUNDEN

CIRCULAR DESIGN CANVAS
WIE KÖNNEN WIR UNSERE PRODUKTE ÖKOLOGISCH NACHHALTIGER KONZIPIEREN?

BMC
WIE KÖNNEN WIR NEUE GESCHÄFTSMODELLE ENTWICKELN?

DESIGN THINKING SPRINT
WIE KÖNNEN WIR AUS RUNDENSICHT INNOVIEREN?

DESIGN THE BOX
WIE KÖNNEN WIR EINE FRÜH FEEDBACK-BASIERTE TESTEN?

STORY BUILDER
WIE KÖNNEN WIR ÜBERZEUGENDE GESCHICHTEN ENTWICKELN?

MVP CANVAS
WIE KÖNNEN WIR PRODUKT-IDEEN KOSTENEFFIZIENTER ENTWICKELN & TESTEN?

BUSINESS MODEL DESIGNER
WIE KÖNNEN WIR GESCHÄFTSMODELL-SYSTEME LEICHTER ÜBERBLICKEN?

VIVID GRAMMAR
WIE KÖNNEN WIR EINE IDEE VISUELL KLAR KOMMUNIZIEREN?

PROJECT CANVAS
WIE KÖNNEN WIR EIN INNOVATIONSPROJEKT IM GESAMTBlick BEARBEITEN?

PLANNING GAME
WIE KÖNNEN WIR KOMPLEXE PROJEKTE KOLLABORATIV & AGIL REALISIEREN?

TESTEN & ITERIEREN

IDEE INNOVATIONSMETHODEN